



# RS&RC

RAISING STRONG AND  
RESILIENT COMMUNITIES

Využití metody vyprávění příběhů (story-tellingu) k posilnění spolupráce, soudružnosti a možnosti změn uvnitř komunit skrze neformální vzdělávání.

## REPORT MAPPING EVENT

25. 08. 2015

---



Erasmus+

# O PROJEKTU RS&RC

---

## POZADÍ PRO VZNIK PROJEKTU:

V celé Evropě a ve světě se mění ekonomické a sociální podmínky. Komunity čelí mnoha změnám a to nejen vzhledem k migraci. Občané jsou nuceni být více samostatní. Těmto změnám a výzvám není jednoduché čelit.

Úspěšné iniciativy závisí na faktorech jako důvěra, sdílení emocí, uznání a akceptování rozdílů. Pokud jsou cílem pokrok a soudružnost, pak vyprávění příběhů (storytelling) vytváří angažovanost a soucítění.

Příběhy sdílených hodnot, sdílených plánů a rovnosti jsou těmi nejlepšími příklady. Proto se osm mezinárodních partnerů rozhodlo spojit své síly v projektu „Rasing Strong and Resilient Communities“ aneb „Budování Silných a Odolných Komunit“, který byl podpořen Evropskou Komisí v programu Erasmus+.

## MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

Jednotliví partneři projektu RS&RC kombinují znalosti a zkušenosti organizací i jednotlivců v oblastech vzdělávání dospělých, budování komunit, audio-vizuální komunikace, vývoje školících nástrojů, a kurzů a také metodiky využití vyprávění příběhů.

## CÍLE PROJEKTU:

Partneři tohoto projektu chtějí vytvořit sadu vzdělávacích nástrojů, které mohou být využity v neformálním vzdělávání dospělých se zaměřením na aktivní občanství a zapojení se. Tyto nástroje jsou založeny na existujících i nově upravených postupech, teoriích a metodách využití vyprávění příběhů.

Těmito nástroji jsou manuál postupů a praktik, strukturované kurzy a kolekce instruktážních audio/video nahrávek pro bližší přiblížení dobrých příkladů a praktik. Tyto nástroje budou vytvářeny okolo kompetencí jako je spolupráce a komunikace v rozdílných komunitách, čelícím různým překážkám jako například mezigeneračním, mezi různými kulturami, tak, aby se účastníci mohli aktivně zapojit do práce s lokálními komunitami.



Erasmus+

## VYUŽITÍ STORYTELLINGU PRO PRÁCI S KOMUNITOU

Inovativním aspektem tohoto projektu je využití konkrétních metodik, manuálů a kurzů využití storytellingu pro neformální školitele v rámci komunit, které pomohou komunitám vypořádat se se současnou situací/problémem a předpokládanou možnou situací v budoucnu.

Na individuální bázi to znamená změnu přístupu, negativního přemýšlení jednotlivce a konec trvání příběhů minulosti. Projekt proto podpoří plánování budoucnosti v rámci komunit s konkrétními akcemi pro podporu, inspiraci a přenos příběhu v rámci komunity, který povede k angažovanosti, spolupráci a pozitivní změně.

## MEZINÁRODNÍ KOMUNITY

Partneři tohoto projektu budou spolupracovat na konkrétních případech s lokálně vybranými organizacemi a jejich školiteli/lektory společně s komunitou, s kterou aktivně pracují. Během práce s komunitou budou využívat a testovat vyvinuté postupy a metodiky a budou společně vytvářet fungující komunitní příběhy.

Využití manuálu, metodik, kurzů a audio/video nahrávek umožní využít tyto nástroje jako základní vzdělávací nástroje pro školitele/lektory, dobrovolníky a street workery pro jejich práci v rozdílných komunitách.

## CÍLOVÁ KOMUNITA V ČR – NEZAMĚSTNANÍ NAD 50 LET

Společnost Czech DEX, s.r.o., ve spolupráci s lokálními pobočkami Úřadu práce v Liberci a Jablonci nad Nisou a neziskovými organizacemi PLUS 50 o.s. a Alternativa 50+ o.p.s. zahájil aktivity projektu RS&RC v České republice v rámci komunity nezaměstnaných lidí nad 50 let.

V rámci tohoto společného komunitního projektu zaměřeného na využití storytellingu (vyprávění příběhů) jakožto metody vhodné k posílení a změně uvnitř dané komunity řešící společný problém budeme realizovat a testovat různé storytellingové postupy v komunitě nezaměstnaných nad 50 let.

Lidé v této věkové kategorii<sup>1</sup> jsou často viděni mezi zaměstnavateli jako zaměstnanci s nižšími schopnostmi v IT a cizích jazycích, jako lidé s pomalejším nasazením v práci, a jako lidé špatně učící se novým věcem a špatně se přizpůsobující novým požadavkům. Následkem toho mají tito lidé strach ze změny zaměstnání v tomto věku, a i často o práci přichází bez možnosti získat další zaměstnání.

Tyto předsudky a slabé stránky hrají velkou roli v myslích lidí této věkové skupiny a v jejich možnostech zaměstnání. Proto, pomocí inovativní metody storytellingu, uděláme maximum, abychom této komunitě lidí navrátili motivaci, důvěru a soudružnost tolik potřebnou pro jejich sílu a odolnost jako komunitu.



## VÍCE INFORMACÍ O PROJEKTU:

Pro více informací o tomto projektu, stejně tak jako o progresu projektu, publikacích, lokálních a dalších akcích, můžete navštívit webové stránky [www.rsrc.eu](http://www.rsrc.eu) a/či nás sledovat na sociální síti Facebook na <https://www.facebook.com/groups/736723473047364/>.



# MAPPING EVENT 25. 08. 2015

---

## TERMÍN A MÍSTO AKCE:

- Úterý 25. 8. 2015 v čase 10:30-14:30 v prostorách Coworkingového motoru Liberce, (<http://coworkingliberec.cz/>), 1. Máje 863/9, Liberec, 1. patro

## ÚČASTNÍCI:

- 14 nezaměstnaných z řad 50+ (6 jedinců z předcházejících akcí + 8 nových)
- 2 účastníci z řad neziskových organizací

## ÚČEL:

- Porozumět širšímu kontextu komunity
- Zasadit zkušenosti a příběhy nezaměstnaných do kontextu různých součástí (subjekty, čas, priority, hodnoty, atd.)
- Dát prostor pro vyprávění dalších zkušeností a příběhů

## OBSAH AKCE:

### 1) PŘIVÍTÁNÍ A ÚVOD

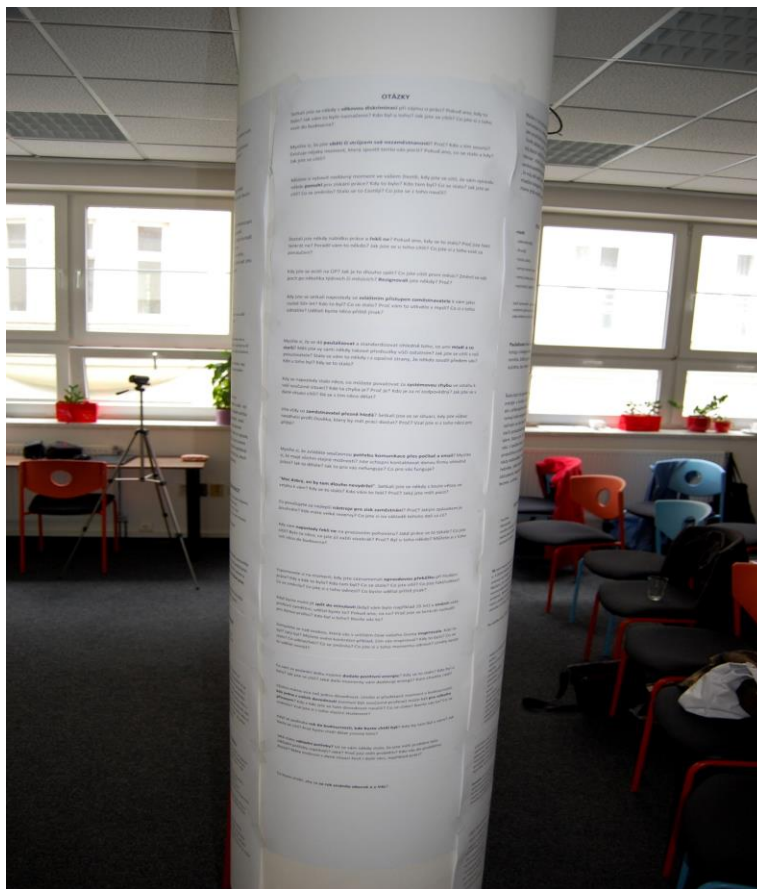
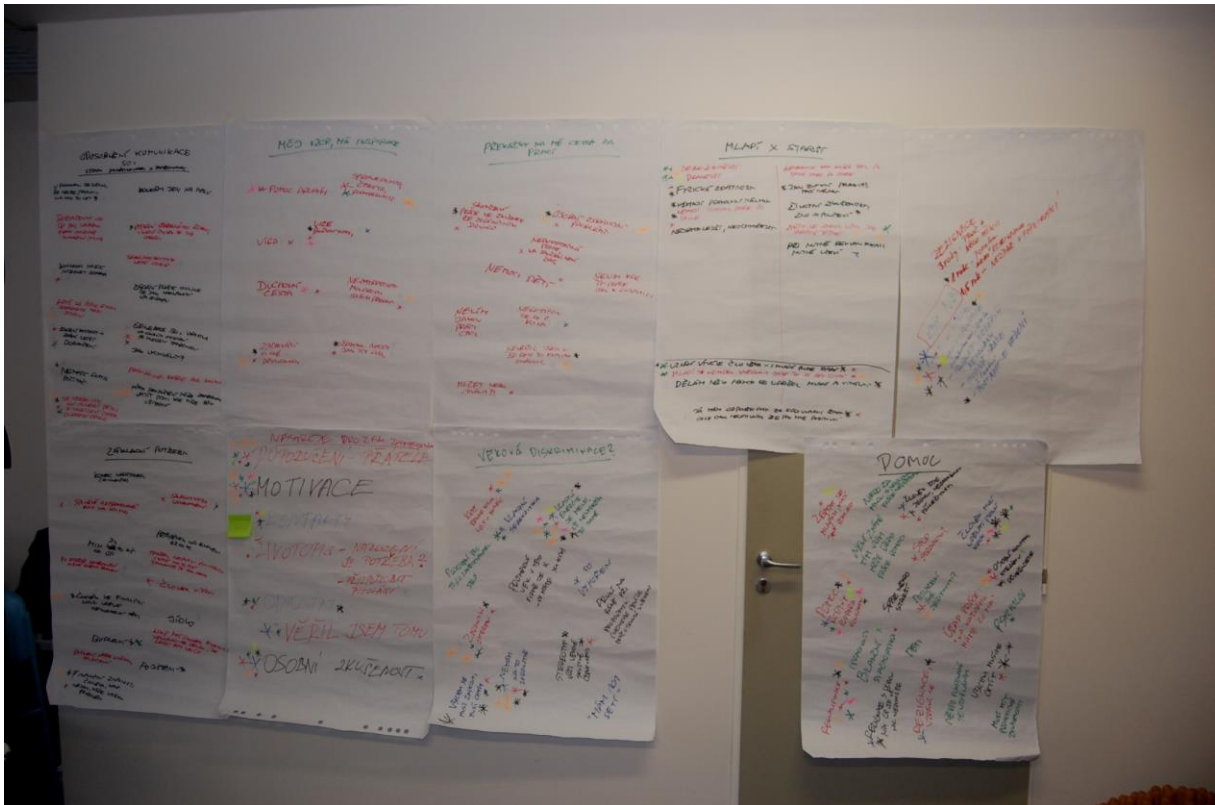
Účastníci byli přivítáni Michalem Štefanem (Czech DEX, s.r.o.) a bylo jim poděkováno za účast na této akci. Zvláštní poděkování přišlo všem opětovným účastníkům z předcházejících akcí. Novým, ale i předchozím účastníkům byl opět představen ve zkratce projekt, jeho cíle, spolupracující organizace a došlo k představení účastníků z řad spolupracujících organizací. Účastníci byli poproseni o podepsání prezenční listiny a o případné podepsání souhlasu s focením a nahráváním videa.

### 2) OHVĚZDIČKOVÁNÍ POZNÁMEK Z PŘEDCHOZÍCH AKCÍ

V rámci úvodu byli účastníci poté osloveni, aby si prohlédli všechny dříve zaslané mini-příběhy na různá témata nezaměstnanosti 50+ a rovněž i všechny poznámky z předchozích akcí, které byly vylepeny na zdech místnosti. Každý účastník měl za úkol udělat hvězdičku (\*) k poznámce či textu, se kterou souhlasí, zažil ji také či má stejný pohled na věc.



Erasmus+

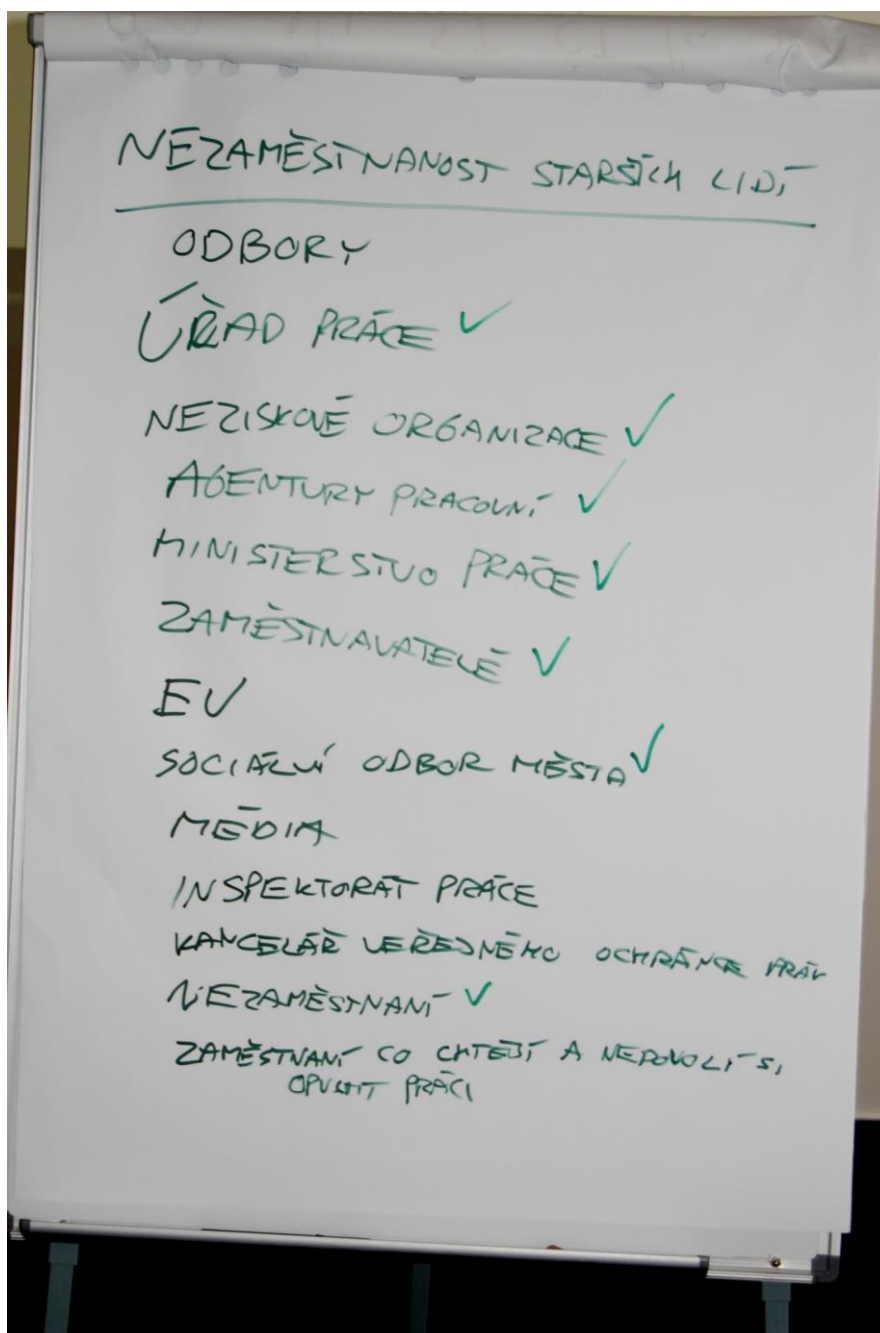


Erasmus+

Tento projekt byl podpořen Evropskou Unií. Tento dokument a jeho obsah uvádí pouze názory autora a Evropská Komise nemůže být odpovědná za jakékoliv informace uvedené v tomto dokumentu.

### 3) BRAINSTORMING SUBJEKTŮ MAJÍCÍCH VLIV NA NEZAMĚŠTNANOST 50+

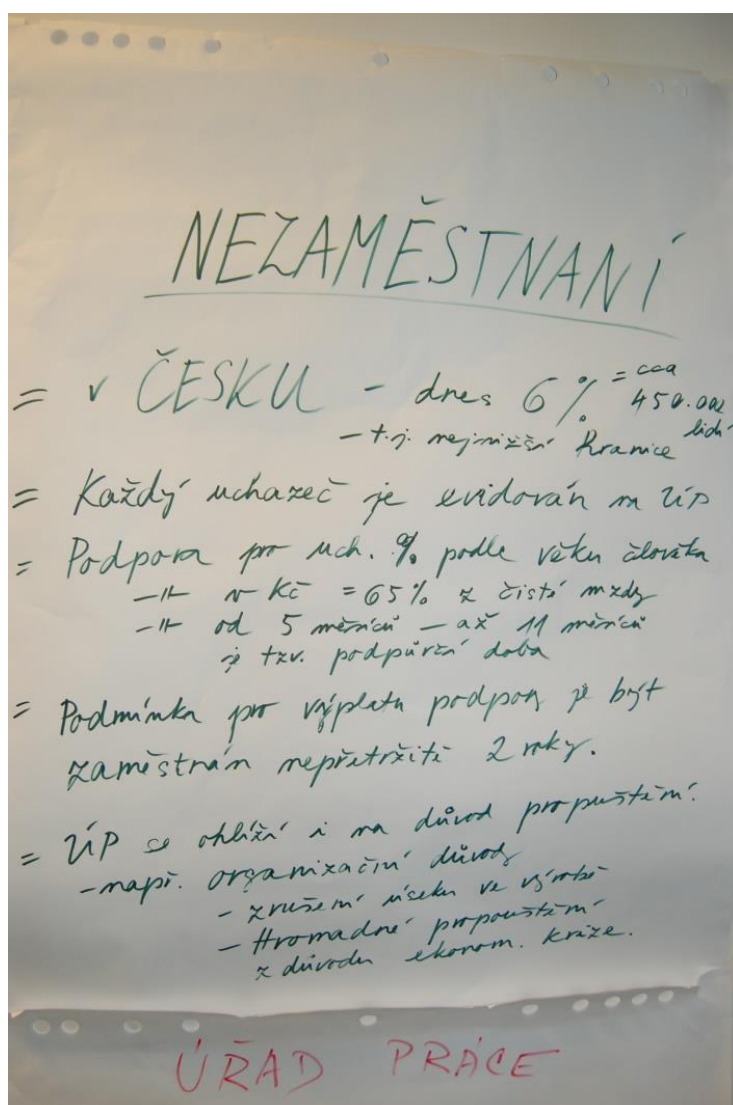
Dále byli účastníci požádáni o brainstorming všech subjektů, které se v rámci problematiky nezaměstnanosti 50+ pohybují a mají vliv na problém či jeho řešení. Skupinou byly definovány následující subjekty: odbory, úřady práce, neziskové organizace, pracovní agentury, ministerstvo práce, zaměstnavatelé, EU, sociální odbor měst, média, inspektorát práce, kancelář veřejného ochránce práv, nezaměstnaní 50+, zaměstnaní 50+ co chtějí, ale nedovolí si změnit práci



Erasmus+

#### 4) TVRZENÍ, ZKUŠENOSTI ČI PŘÍBĚHY DVOJIC SPOJENÝCH S VYBRANÝM SUBJEKTEM

Účastníci se rozdělili do dvojic, a každá dvojice byla požádána, aby si vybrala jeden ze subjektů definovaných v aktivitě předtím, se kterým má nejvíce zkušeností a zážitků, a dokáže na list k subjektu připsat své zkušenosti a příběhy spojené s daným subjektem ve formě tvrzení, spojených s tímto subjektem. Na tuto aktivitu měla cca 15-20 minut. Každá dvojice měla jiný subjekt a dvojice si vybraly očekávaně zejména subjekty, se kterými se „potkává“ nejčastěji: úřady práce, neziskové organizace, pracovní agentury, ministerstvo práce, zaměstnavatelé, sociální odbor města a nezaměstnaní 50+. Poznámky dvojic k těmto subjektům lze vidět na obrázcích níže. Je třeba připomenout, že se jedná o zkušenosti, příběhy, tvrzení a poznámky dvojic a jejich účelem bylo nahlédnout do myšlenek nezaměstnaných a iniciovat diskusi daných dvojic. Účelem této aktivity bylo ukázat na široké spektrum problému a zapojených subjektů a iniciovat některé individuální zkušenosti a příběhy spojené s některými z nich.



Erasmus+



## AGENTURY PRÁCE

- ZBYTĚČNĚ UMĚLE ZALOŽENÝ PRŮMYŠLENÝ  
VYTVORENÝ PRO ZISK.
- AGENTURY PREFERUJÍ PERSPEKTIVNÍ (MILNÉ)  
PRACOVNÍKY
- NĚKTERÉ FIRMY PŘIJÍMAJÍ DO VĚTŠINY  
POZIC POUZE AGENTURNÍ ZAMĚSTNANCE
- AGENTURA ODČERPÁVÁ ČÁST VÝDEJKU  
ZAMĚSTNANCE
- AGENTURY SE ZAHŔNĚJÍ PŘEDEVŠÍM  
NA NEATRAKTIVNÍ POZICE



Erasmus+

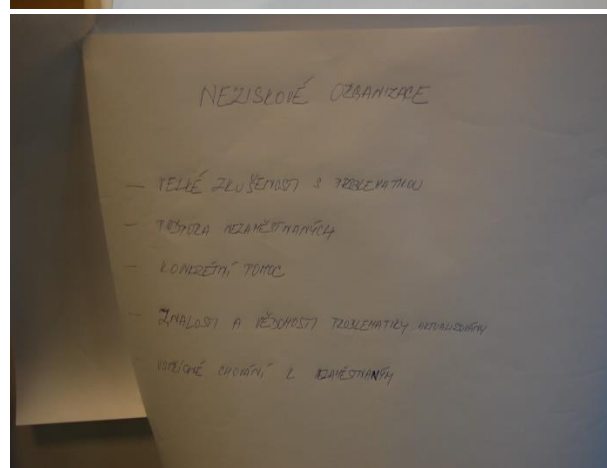
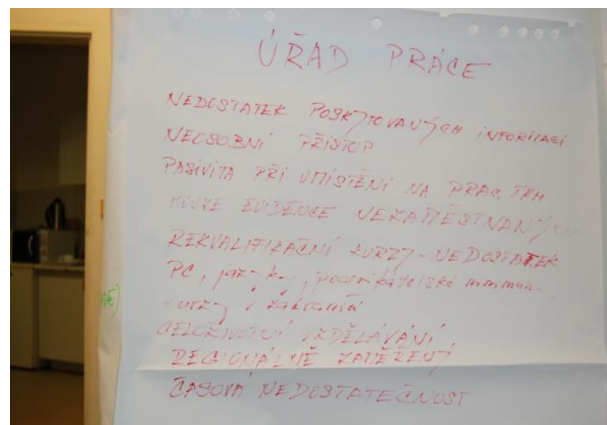
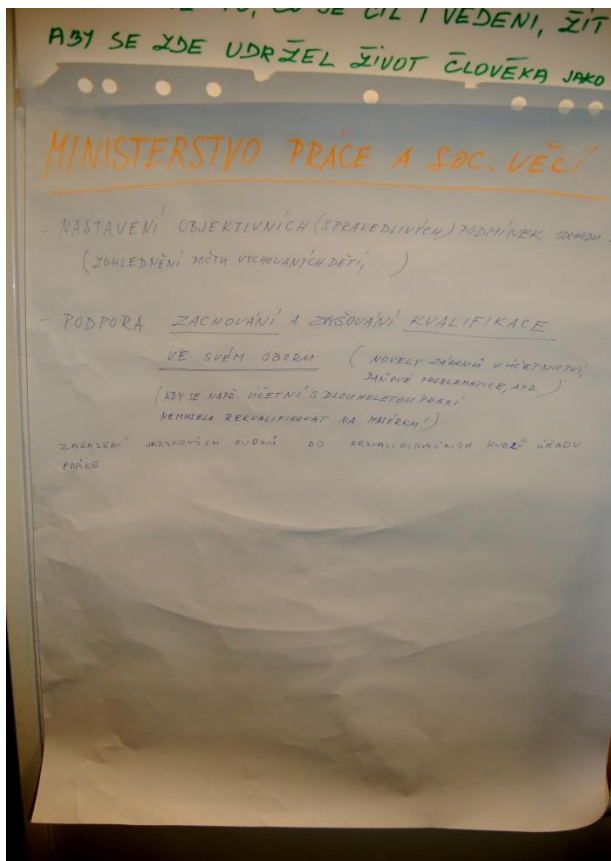
## ZAMĚSTNÁVATELÉ

- IMA PŘÍSLAŠENÍ DO VA NE DO STANU  
ANI ŽÁDNOU REAKCI
- NEMÁM ZPĚTNOU VAZBU - DŮVOD ODMÍTNUTÍ
- NA DŮVODY KONCE PŘEDCHOZÍHO ZAMĚTNÁNÍ  
HLEDÍ MNOHDY S DESPERTEM A TÍM VÁM SRAŽE  
SEBEVĚDOMÍ A SEBELICHTU
- PŘEDEM ROZHODNUTÁ VŘ
- ŠIKANA - MOZZING, BOSTING
- PRACOVNÍ SMLOUVY - KRÁTKÉ - URČITÁ DOBA

AGENCY PRÁCE



Erasmus+

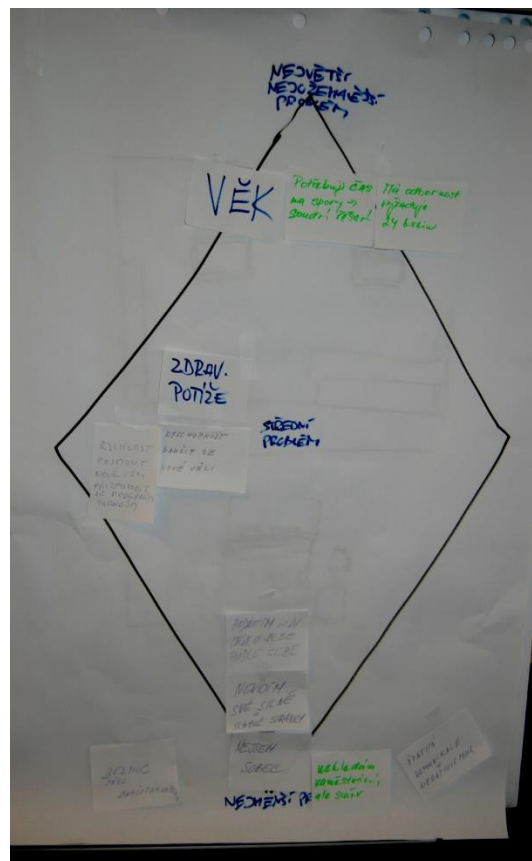
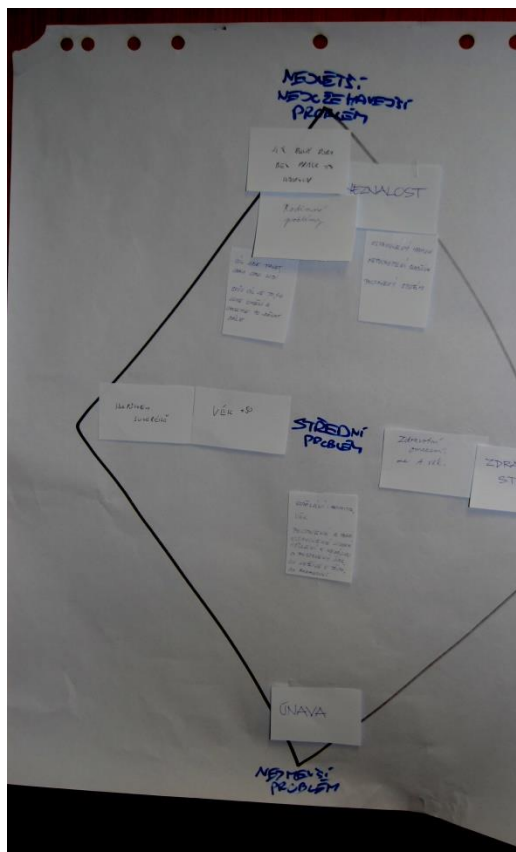


## 5) STANOVENÍ PRIORIT PROBLÉMU JEJICH NEZAMĚŠTNANOSTI SAMOTNÝMI NEZAMĚŠTNANÝMI

V další aktivitě dostal každý účastník 3 prázdné lístečky, na které měl napsat 3 největší problémy a důvody, proč je nezaměstnaný. Účastníci byli poté rozděleni na 2 rovnocenné poloviny a každá skupina měla v rámci skupinové diskuse společně definovat problémy z hlediska jejich priority na velké, střední a malé. Tyto společně vybrané problémy měli rozprostřít do připraveného tvaru „diamantu“ s tím, že prostor pro největší a nejmenší problémy byl omezen. Na základě interních diskusí skupin vznikly takto následující 2 „diamanty“. Účelem této aktivity bylo podnítit skupinovou diskusi založenou na individuálních zkušenostech, příbězích a prioritách.



Erasmus+

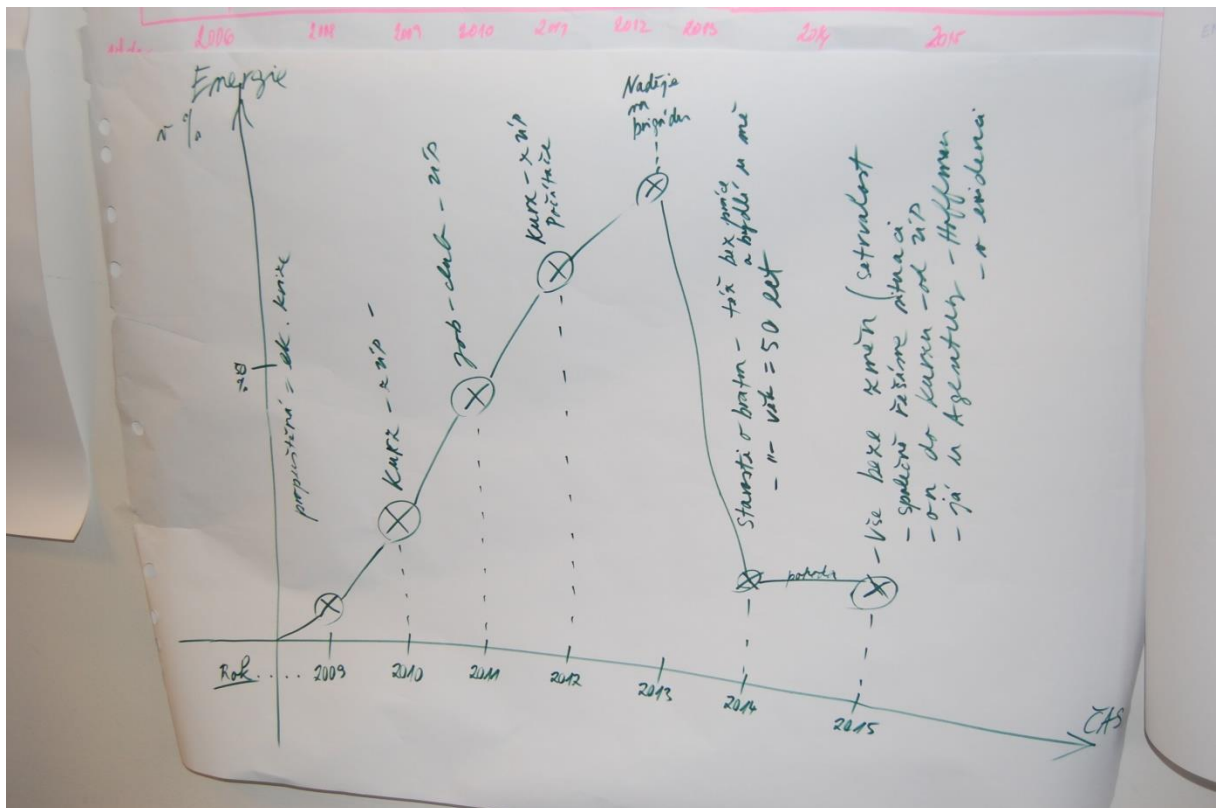
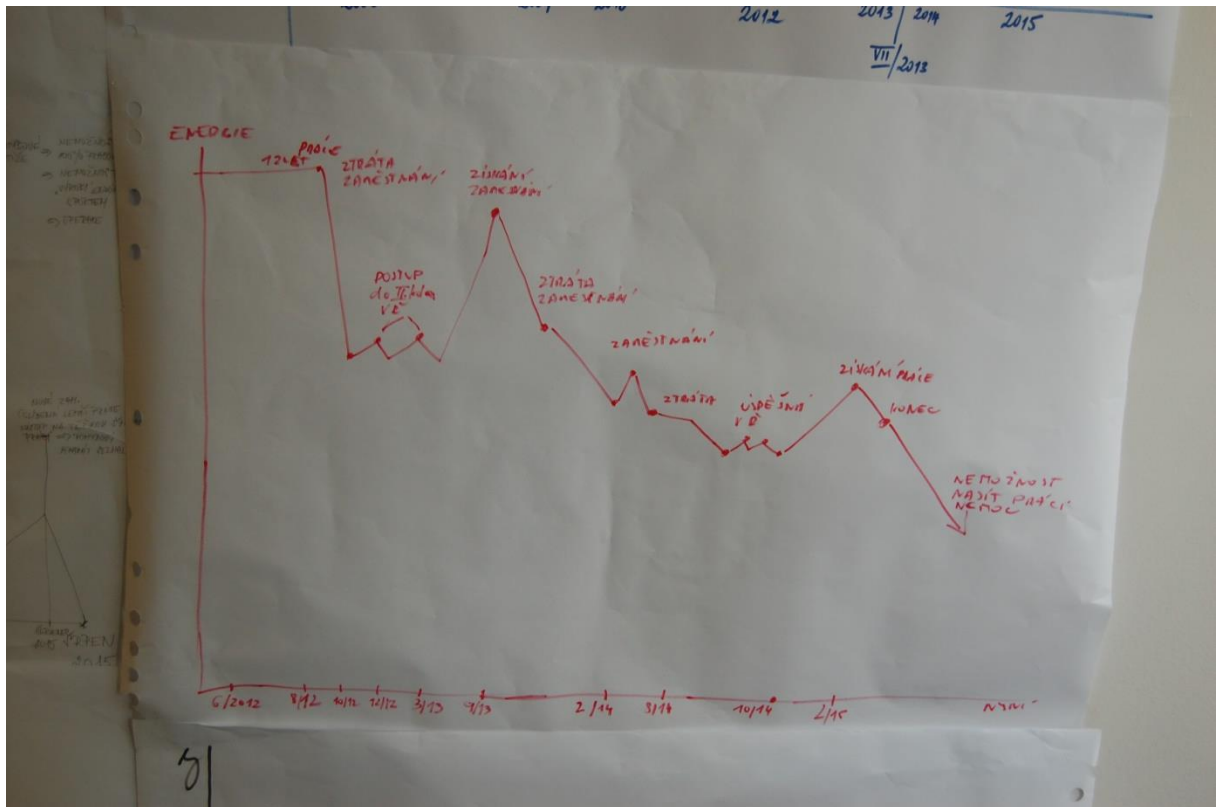


## 6) ZAKRESLENÍ SVÉHO PROBLÉMU DO ČASOVÉ OSY VE VZTAHU K UDÁLOSTEM A ENERGIÍ ČLOVĚKA

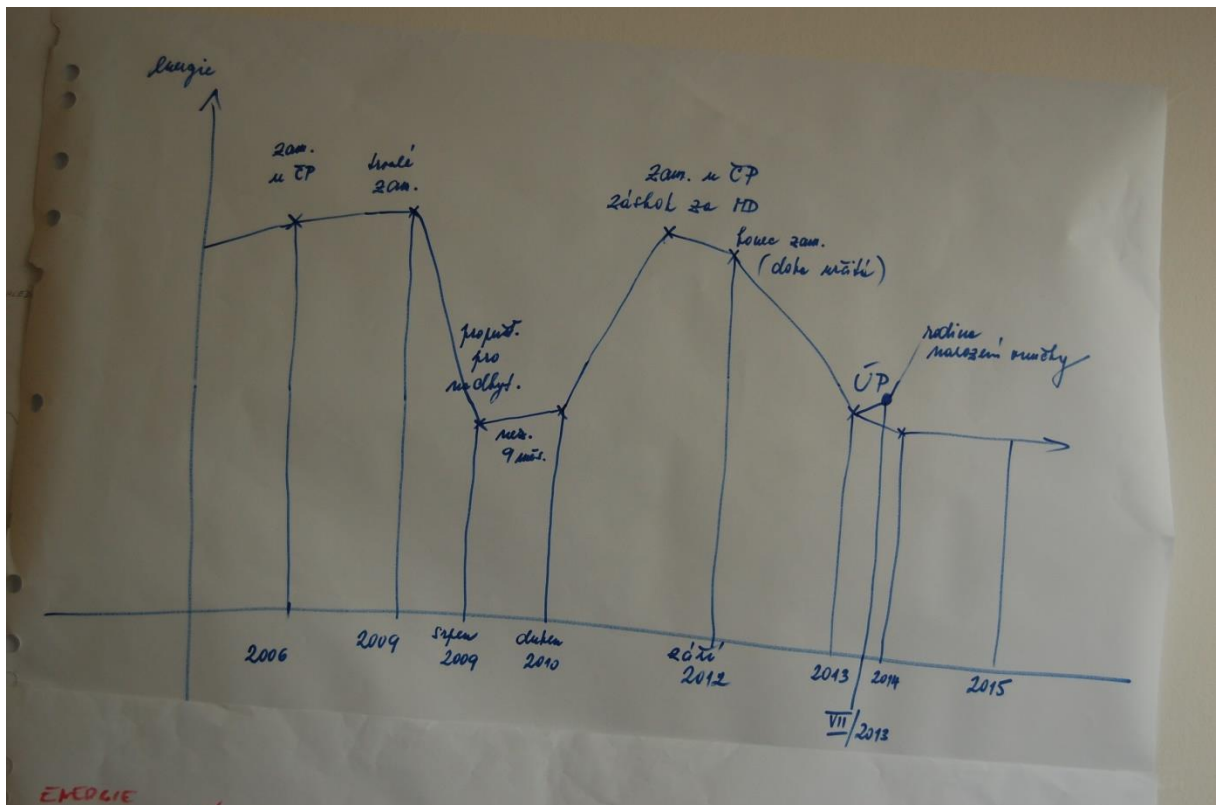
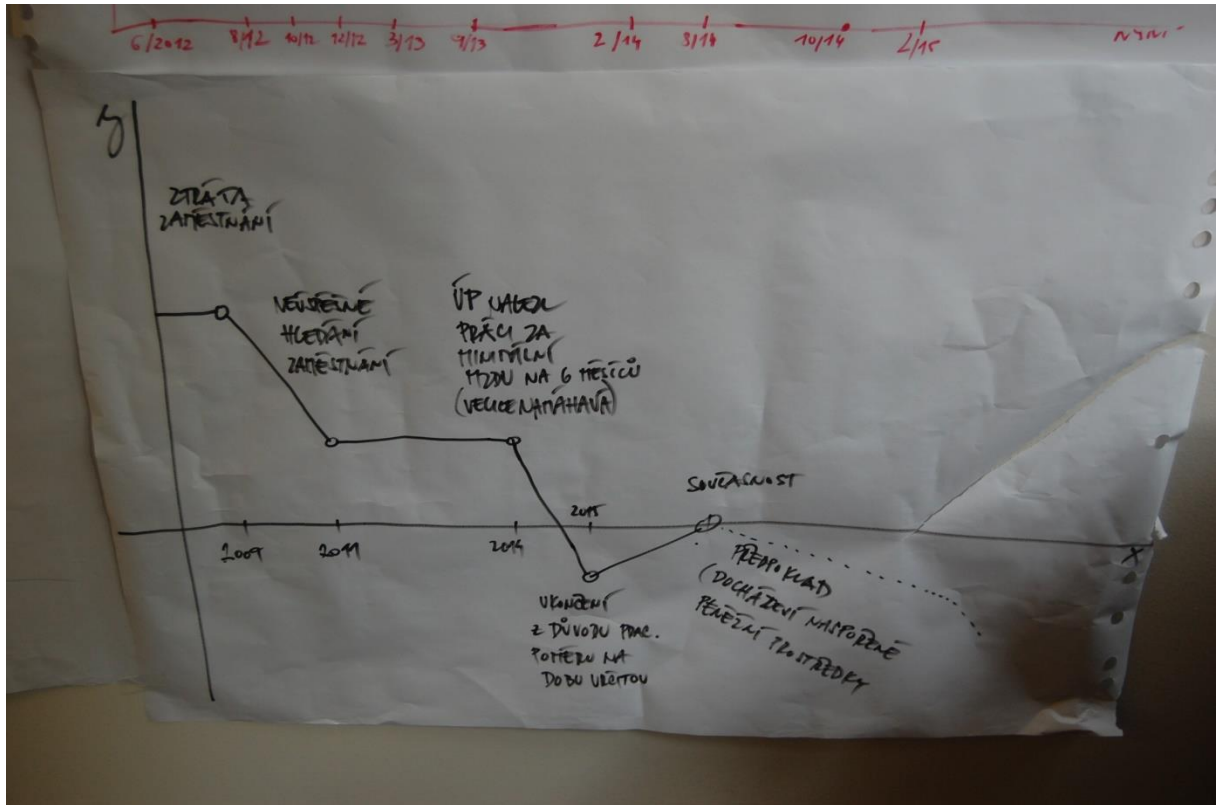
V další aktivitě byli účastníci poproseni o zakreslení svého problému nezaměstnanosti na časovou osu s udáním, kdy tento problém začal, jaké události se během té doby staly, jaké subjekty byly v daných událostech zapojeny a jak se dané události i celý problém promítl na interní energii člověka. Účelem této aktivity bylo zjistit, jak dlouho se různí lidé s tímto problémem potýkají, jaké události mají vliv na jejich energii a motivaci, najít společné prvky problému a podnítit celistvé přemýšlení člověka nad celým tímto komplexním procesem a stavem.



Erasmus+

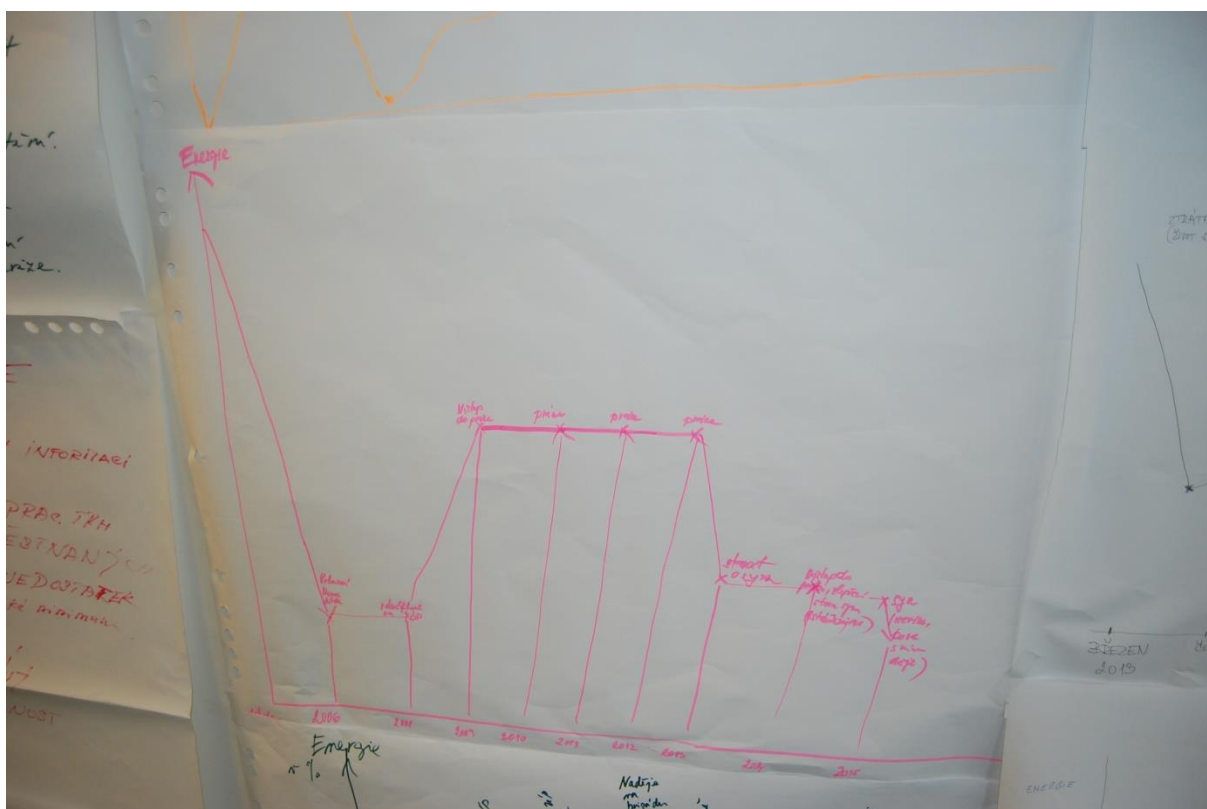
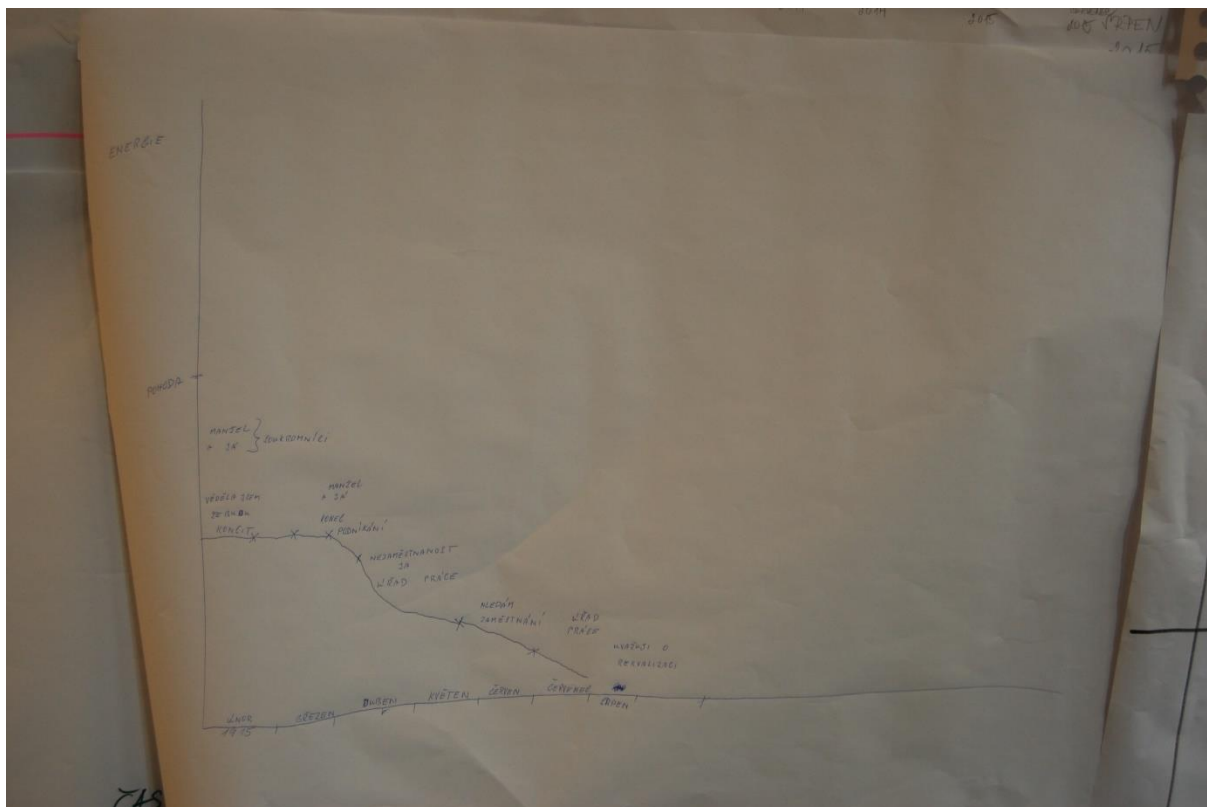


Erasmus+



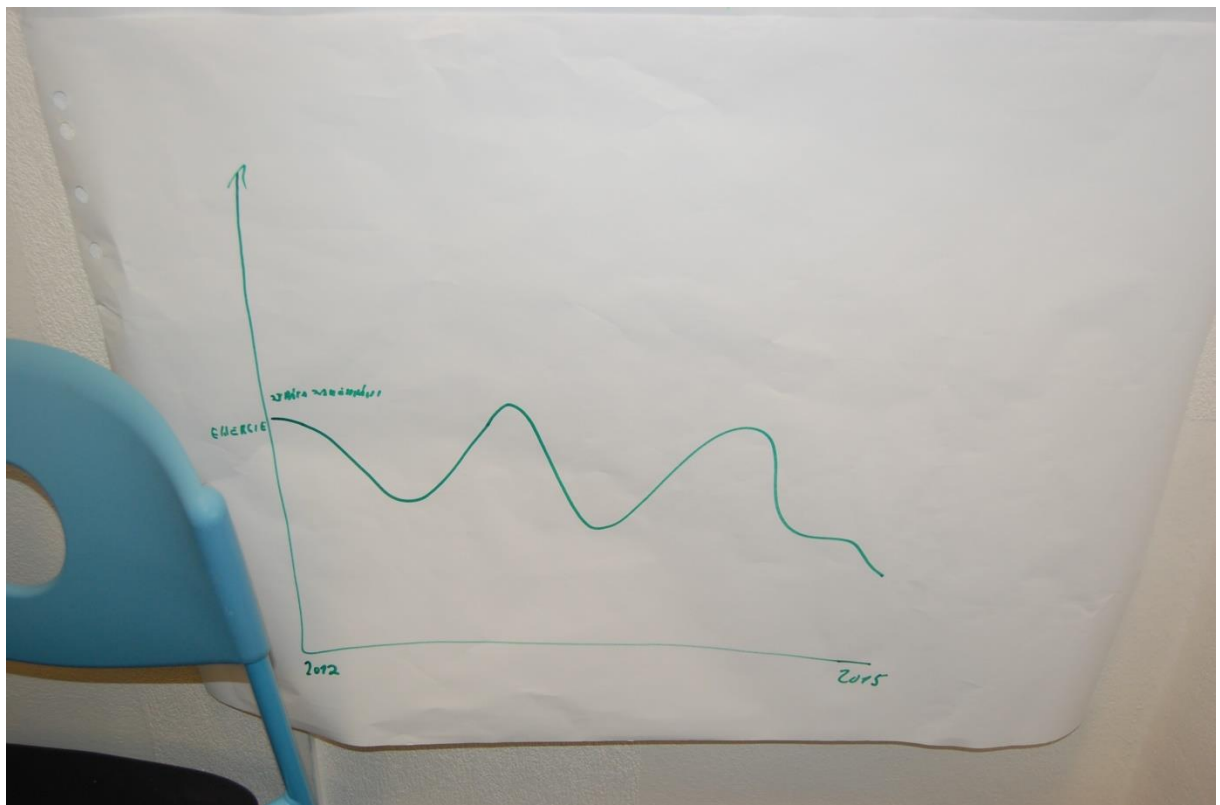
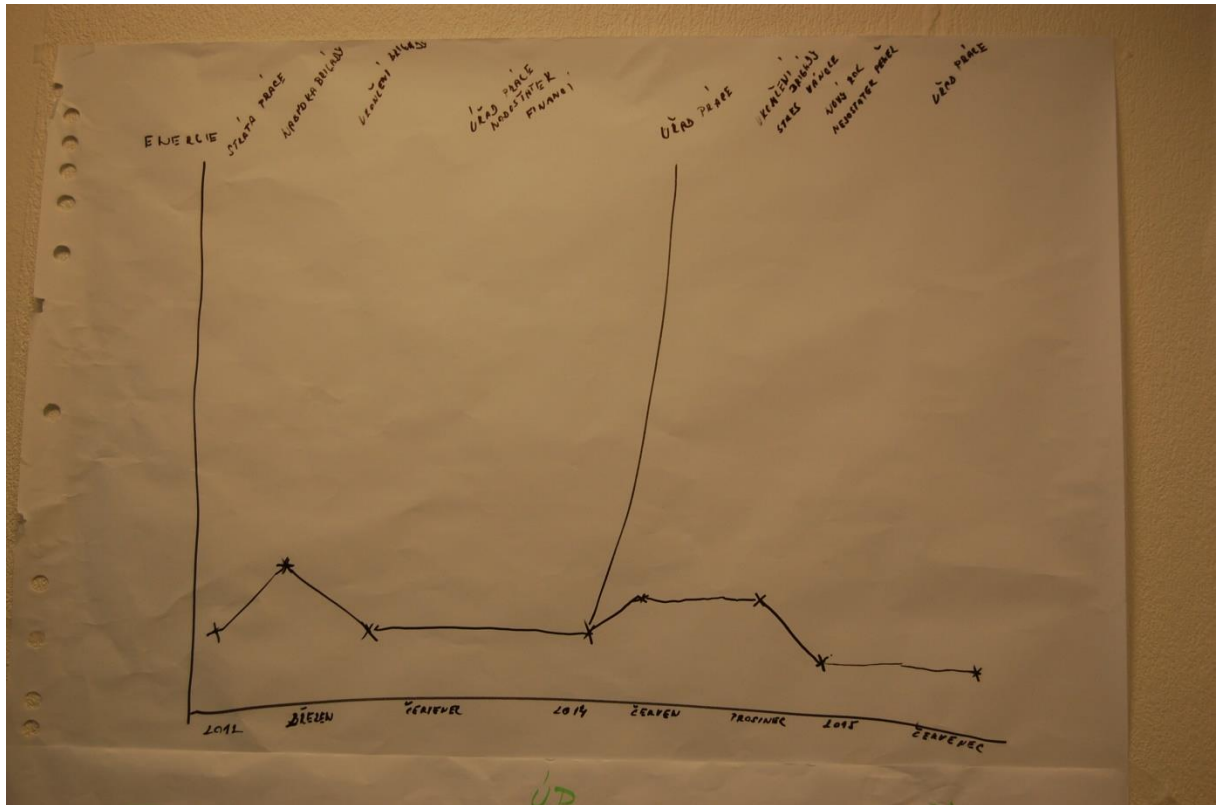
Erasmus+

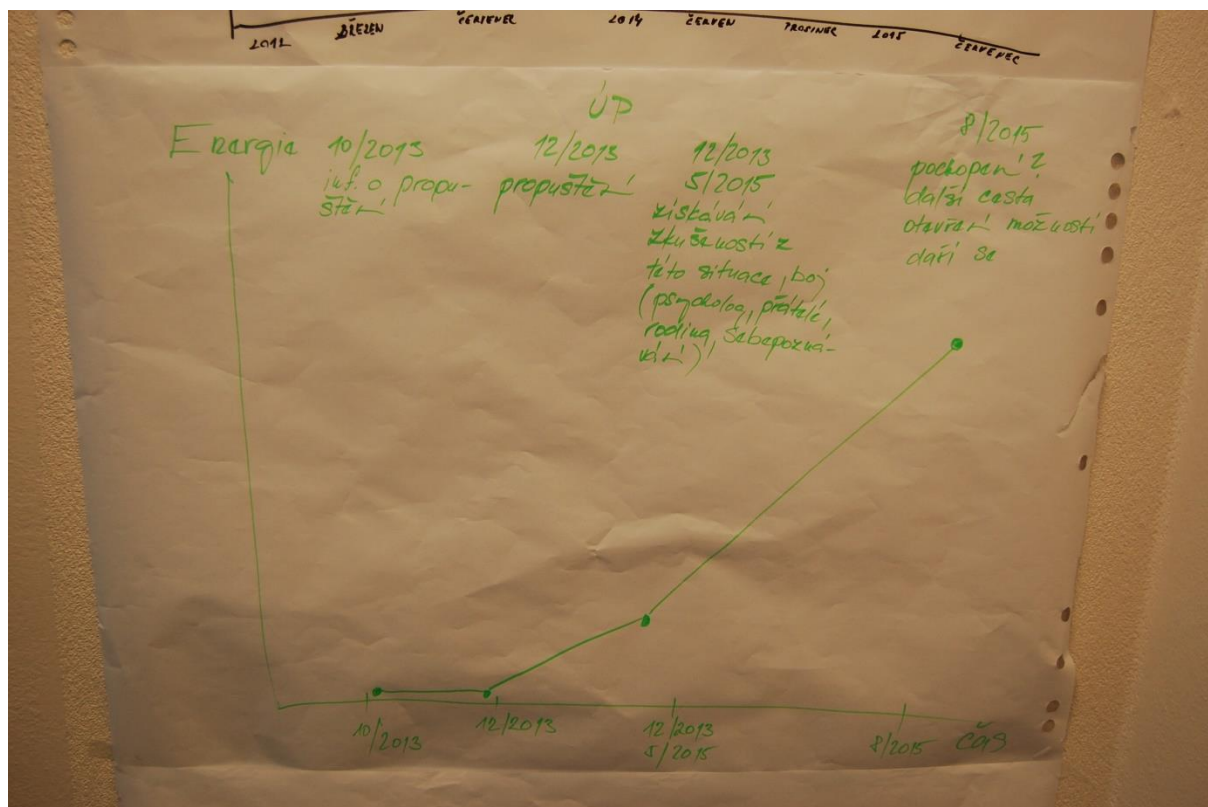




Erasmus+







## 7) PŘEVYPRÁVENÍ VYBRANÝCH ZAJÍMAVÝCH PŘÍBĚHŮ Z ČASOVÝCH OS SAMOTNÝMI ÚČASTNÍKY PŘED ZBYTKEM SKUPINY

Na základě předcházející aktivity byly všechny předchozí malby a poznámky vyvěšeny na zeď a nejzajímavější časové osy s problémem a jejich autoři byli vyzváni k převyprávění jejich příběhu ostatním. Tyto příběhy vzbudily zajímavé diskuse a ukázku, že ne všechny časové osy končí energetickým propadem či následují standardní proces.

## 8) UKONČENÍ A VYBÍDNUTÍ K DALŠÍ AKTIVITĚ

Účastníkům z řad nezaměstnaných 50+ i podílejících se organizací bylo poděkováno za účast a veškeré aktivity. Bylo jim sděleno, že se mohou pomocí emailu vyjádřit k neprobraným tématům a subjektům z akce a stejně tak mohou emailem zaslat i případné další příběhy spojené s určitými tématy a otázkami. Rovněž jim bylo sděleno, že další akcí tohoto projektu bude veřejná akce v Praze během podzimu. Nakonec jim byly rozdány dotazníky spokojenosti s touto akcí. Výsledky a sumář 10 odpovědí jsou k dispozici v příloze zvlášť. 4 lidé museli odejít dříve než ve 14:30 což bylo avizováno již na začátku akce.



Erasmus+

## 9) TVORBA FOTEK A VIDEÍ BĚHEM AKCE

Během akce byly dělány fotografie a krátká videa na podporu cílů tohoto projektu, tj. metodickou inspiraci tohoto přístupu pro další organizace. Jejich výběr bude součástí metodického manuálu a foto/video technického manuálu tohoto projektu současně s fotkami a videi dalších mezinárodních partnerů. Fotky a videa byly dělány pouze s účastníky, kteří na začátku akce podepsali souhlas s pořízením foto a video záznamů z akce. Co je pozitivní je fakt, že oproti úplně první akce s komunitou 50+ by podíl účastníků nechtějících se fotografovat či natáčet pouze 20% oproti 50% při první akce, což značí rostoucí důvěru v projekt i sama sebe.

---

<sup>i</sup> Cimbalníková a spol.: *Age Management pro práci s cílovou skupinou 50+ (metodická příručka)*, Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, 2012, str. 22-26



Erasmus+