



POKYNY PRO OTEVŘENOU VÝZVU K ÚČASTI V OTEVŘENÉ VÝZVĚ PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

06 2020



I. Základní informace

Do roku 2060 bude každý třetí Evropan starší 65 let, díky čemuž bude stříbrná ekonomika jednou z nejrychleji rostoucích ekonomických oblastí. Mnoho řešení pro seniory je založeno na digitálních technologiích, a proto je příjemci péče nepřijímají příliš dobře. To má za důsledek stále větší potřebu zapojit cílovou skupinu přímo do procesu navrhování produktu.

Mise projektu HoCare 2.0 je poskytovat domácí péči zaměřenou na zákazníka pomocí procesu spoluvytváření, aby senioři mohli zůstat ve svých domovech, žít normální život a stárnout důstojně. V rámci HoCare 2.0 realizujeme pilotní akci, jejímž cílem je vývoj a dodávka inovativních řešení zdravotní a sociální péče spoluvytvářením, do kterého jsou zapojeni příjemci péče o seniory (koncoví uživatelé) a jejich rodinní příslušníci.

Stejná pilotní akce bude provedena v 6 regionech v příslušných zemích: Česká republika, Sachsen (Německo), Közép-Dunántúl (Maďarsko), Lombardie (Itálie), Zahodna Slovenija (Slovinsko) a Podkarpacie (Polsko). Pilotní akce je zaměřena na regionální malé a střední podniky, které k účasti v naší výzvě potřebují návrh inovativního řešení, které se zaměřuje na identifikované klíčové potřeby. Tyto potřeby hrají klíčovou roli při poskytování řešení domácí péče (podrobné informace najdete v přípojovacích předpisech k výzvě). 2 návrhy s nejvyšším skóre budou vybrány pro účast na pilotním projektu, který vyžaduje rozšíření inovativních řešení tak, aby bylo dosaženo konečného minimálního obchodovatelného produktu (MMP). Během celé implementace projektu budou použity metody spoluvytváření.

II. Pokyny k podání přihlášky za účelem účasti v naší soutěži pro malé a střední podniky v rámci projektu HoCare 2.0

1. Kdo se může zúčastnit výzvy.

- a. Výzva je určena malým a středním podnikům z České republiky, které mají představu o inovativním řešení péče o zdraví nebo sociální péči v domácnosti, které odráží jednu z klíčových potřeb zjištěných koncovými uživateli / příjemci péče o seniory (podrobnosti o klíčových potřebách popsanych níže v kritériích výběru). Inovativní řešení (hmotný produkt, nějaký software nebo aplikace) musí být založeno na ICT. Podle definice může být malým a středním podnikem mikropodnik, malý nebo střední podnik.

2. Časová osa

Poznámka: Následující data se mohou změnit.



3. Co nabízíme?

- Rozsáhlé znalosti o procesu spoluvytváření
- Průběžné odborné znalosti a pomoc během inkubačního procesu (inkubační proces začíná konečnou myšlenkou inovativního řešení / produktu a končí, jakmile je dosaženo minimální úrovně obchodovatelného produktu)
- Budete součástí mezinárodního projektu HoCare 2.0
- Společně s vámi přispějeme k řešení problémů moderního světa v oblasti péče o zdraví a sociální péče o seniory
- Seznam potřeb vhodných pro navrhování nových řešení, který byl vytvořen díky spolupráci všech zástupců tzv. Quadruple helix (uživatelé, podniky, výzkumné subjekty / univerzity a veřejné orgány).

4. Členové laboratoře spoluvytváření jako porota

Co-creation Lab je neformální pracovní skupina, která působí jako poradní orgán a sdružuje zástupce quadruple helix (malé a střední podniky, veřejné instituce,



výzkumné instituce, starší osoby a jejich rodinné příslušníky), s nimiž budeme spolupracovat při společném vytváření inovativních řešení v oblasti domácí (zdravotní a sociální) péče o seniory.

- a) Porota bude složena z členů co-creation laboratoře.
- b) Členové laboratoře spoluvytváření budou posuzovat a hodnotit předložené žádosti na základě kritérií a hodnotících nástrojů.
- c) DEX Innovation Centre rozhodne o konečném výběru návrhů na základě doporučení poroty a analýzy všech žádostí
- d) Budou vybrány 2 návrhy s nejvyšším skóre.

5. Výběrová kritéria

1. Formální kritéria

- a. SME registrované v ČR.
- b. SME, nebo jinými slovy původce nápadu je jediným majitelem práv k produktu / službě a nikdo jiný k produktu / službě nemá žádná duševní ani průmyslová vlastnictví
- c. SME, nebo jinými slovy, původce se seznámil s předpisy pro přijímání zaměstnanců a přijal jeho ustanovení.
- d. Každý MSP může podat maximálně 2 samostatné žádosti o samostatná inovativní řešení

2. Kritéria týkající se obsahu

- a. Myšlenka inovativního řešení / produktu by se měla zabývat jednou z následujících základních společenských potřeb (viz konkrétní potřeby):

Kategorie potřeb	Specifické potřeby
Související s léčbou	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinace a kontrola léků pacientů • Pomoc při dávkování léků - připomínka pro pacienty • Koordinace zdravotnických a sociálních služeb, jasné a dostupné informace o dostupných službách a řízení případů • Pomoc při výběru nejlepší kombinace zdravotních a sociálních služeb • Udržování kognitivních a funkčních zbytkových schopností v domácí péči.
Činnosti každodenního života	<ul style="list-style-type: none"> • Zajištění koupání a sprchování pro osoby se sníženou pohyblivostí • Financování terénních služeb • Pomoc, podpora při zajišťování kondice - pomoc s cvičením • Pomoc, podpora při zajišťování kondice - pomoc se stravou • Poskytování služeb terénní péče na okrajích a na hranicích územních samosprávných celků • Řešení problému osamělosti osob v domácí péči, vytváření sítí, činnosti • Dobrovolnictví k zajištění sociálního kontaktu • Potřeba fyzického kontaktu vč. sexuálního a s tím související technologická řešení, včetně specifických potřeb LGBT



	komunity
Potřeba soběstačnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Vzdálená podpora pro seniory, pomoc s video-asistencí • Systém pro sledování životních funkcí, pády atd., bez invaze - soukromí s ohlašováním • Domácí automatizace pohybově náročných úkolů • Systém služeb pro domácnosti (mytí, dovoz nákupů a jídel, přeprava osob se sníženou pohyblivostí atd.) • Podpora přizpůsobení bytu konkrétním tělesným nebo mentálním handicapům / nemocem • Technologická podpora různých typů tělesného postižení (viz např. lžice gyroskopu pro lidi s chvěním atd.) • Optimalizační systém nákupu pro uživatele (nějaký IT systém pro objednávání, dodání atd.)
Sociální potřeby	<ul style="list-style-type: none"> • Zdravotně-sociální individuální plán • Sociální práce ve zdravotnictví • Zdravotní péče v sociálních službách • Ochrana před zneužitím služeb • Telemedicína, dálková kontrola a měření
Emocionální potřeby	<ul style="list-style-type: none"> • Sociální kontakt • Přístup ke společenským a společenským činnostem osob bez přístupu k rodinám
Informační potřeby	<ul style="list-style-type: none"> • Jednoduchost, dostupnost příslušných informací • Otevřená data • Sjednocená terminologie lékařských zpráv • Jasnost a dostupnost informací o diagnózách pacientů • Potřeba poskytnout veškeré informace o léčbě, která má být pacientovi poskytnuta • Seznámení s operačními kroky, včetně informací o rizicích, lécích a následném zotavení. • Zdravotní gramotnost, univerzity 3. věku, praktické dovednosti atd.



- b. Pokud inovativní řešení neřeší některou z výše uvedených specifických potřeb, ale týká se jedné z výše uvedených kategorií (viz výše uvedené potřeby kategorií), vysvětlíte prosím, jaký konkrétní požadavek starších osob se inovativní řešení týká.
- c. Inovativní řešení musí být založeno na ICT (např. aplikace, software, s prvky Wi-Fi atd.).
- d. Inovativním řešením musí být řešení pro domácí péči a mělo být vhodné k využívání staršími lidmi v jejich domovech
- e. SME má tým s příslušnou způsobilostí k provádění tohoto typu projektu / inovativního řešení: dostupnost některých nebo všech dovedností nezbytných k provádění činnosti; důvěryhodnost a spolehlivost projektového týmu s přihlédnutím ke konkrétnímu podnikatelskému nápadu; motivace.
- f. Inovativní prvky: Nabízí myšlenka nové příležitosti pro již existující produkt / inovativní řešení nebo nabízí zcela nové řešení / produkt? Usnadňuje přístup k novým nebo již existujícím produktům? Poskytuje větší účinnost a lepší dopad? Je myšlenka inovativní z technologického hlediska? Zahrnuje tato myšlenka řešení pro seniory a usnadní jejich život doma? Je myšlenka inovativní ze sociálního hlediska? Je založená na ICT?
- g. Atraktivita inovativního řešení spadá do „stříbrného trhu“

6. Jak by měla být žádost podána?

- a. Žádost se podává prostřednictvím vyplněné aplikační žádosti
- b. Spolu s přihláškou mohou být předloženy jakékoli další materiály / dokumenty potřebné k vyhodnocení myšlenky.
- c. Formuláře žádosti jsou k dispozici na webových stránkách DEX Innovation Centre: http://dex-ic.com/hocare2-0_cs
- d. Přihlášky musí být doručeny nejpozději 31. července 2020
- e. Všechny žádosti musí být podány elektronicky pouze na emailovou adresu: vojtech.jira@dex-ic.com
- f. Aplikační žádosti v papírové podobě nebudou brány v úvahu.
- g. Výsledky fáze hodnocení budou žadatelům sděleny nejpozději do konce září 2020.
- h. Výsledné pořadí přihlášených bude zveřejněno na webu DEX Innovation Centre

1. Příjemci

- ✓ Starší lidé a jejich rodiny: zapojení příjemců péče a jejich rodinných příslušníků z nich dělá klíčovou roli při vývoji inovativních řešení, určených přímo jim samotným! Obzvláště starší lidé věří, že jejich přínos je cenný a důležitý při poskytování řešení pro ně samotné. Díky novým inovativním řešením budou starší lidé moci zůstat co nejdéle samostatní a důstojně stárnout ve svých domovech. Díky zapojení seniorů budeme mít inovativní řešení, která budou vyvinuta pro seniory, se seniory!
- ✓ Malé a střední podniky: vybrané malé a střední podniky se budou podílet na pilotním projektu a díky tomu získají znalosti a zkušenosti s využíváním spoluvytváření, což pro ně znamená konkurenční výhodu. Aplikace přístupů spoluvytvoření zavádí inovace v zúčastněných regionech. Udržitelná změna nastane, jakmile malé a střední podniky poskytující řešení domácí péče přizpůsobí přístup spoluvytváření pro všechny nebo většinu svých budoucích inovací.



2. Regionální partneři v projektu HoCare 2.0

Hungary:

www.aeek.hu

www.kdriu.hu



Czech Republic:

www.uss4.cz

www.dex-ic.com



Germany:

www.carusconsilium.de

www.uniklinikum-dresden.de



Italy:

www.cciaa.cremona.it

www.regione.lombar



Poland:

www.rarr.rzeszow.pl

www.malopolska.pl



Slovenia:

www.bsc-kranj.si





3. Oddíl o ochraně osobních údajů - Informace o zpracování osobních údajů ve smyslu článku 13 nařízení EU 2016/679 (Obecné nařízení o ochraně údajů - GDPR)

1. Účel zpracování

DEX Innovation Center jako partner projektu zpracovává vaše osobní údaje týkající se otevřené výzvy, oznámení, pozvánek, aplikací, požadavků na informace, povolení, odmítnutí odpovědnosti a podobně, vztahujících se ke konkrétním projektům. Tyto údaje se zpracovávají na základě souhlasu, který jste vyjádřili ve smyslu čl. 6 odst. 1a GDPR.

Zpracování vašich osobních údajů je založeno zejména na zásadách správnosti, přípustnosti a transparentnosti, jak je stanoveno v článku 11 legislativního nařízení č. 196/2003: žádné nadbytečné údaje nebudou shromažďovány ani zaznamenávány nad rámec toho, co je nezbytné pro výše uvedené účely, ani uchovány déle, než je nezbytné pro účely, pro které byly shromážděny.

2. Typ zpracovávaných údajů

Nepovinné zasílání dotazů, žádostí, projevů zájmu, aplikací, životopisů apod. Do inovačního centra DEX může vést například ke zpracování následujících typů osobních údajů subjektu: demografické a identifikační údaje, kontaktní údaje, bankovní údaje, informace o zaměstnání, typ podnikání nebo profesní činnosti subjektu, jakož i další osobní údaje požadované na základě výzvy, oznámení.

3. Procesní metody

Zpracování údajů může být prováděno neautomatizovaným způsobem nebo pomocí elektronických, informačních a telematických nástrojů v časovém období, které je nezbytně nutné k dosažení účelu, pro který byly shromážděny.

Kromě komunikace vyžadované zákonem budou shromážděné údaje sdělovány třetím stranám pouze tehdy, je-li to nezbytné pro splnění požadavků nebo pro účely uvedené v odstavci 1. Údaje nebudou zveřejněny, pokud nebudou anonymní a agregovaná pouze s pro statistické účely a pro podporu činností DEX Innovation Centre.

Pouze s výslovným souhlasem subjektu údajů může DEX Innovation Centre použít kontaktní údaje žadatele k zasílání sdělení týkajících se jeho iniciativ, jako jsou konference, akce a školicí kurzy, které jsou považovány za zajímavé pro žadatele.

Při zpracování budou přijata všechna technická, IT, organizační, logistická a procedurálně-bezpečnostní opatření, aby byla zajištěna odpovídající úroveň ochrany údajů. Výše uvedená bezpečnostní opatření zajistí, že k údajům budou mít přístup pouze osoby odpovědné za zpracování údajů v DEX Innovation Centre podle bodu 4.

4. Nepovinné poskytnutí údajů



Subjekt údajů může svobodně poskytovat své osobní údaje. Pokud není stanoveno, může to vést pouze k tomu, že nebude možné získat požadované informace.

5. Kontrola a kategorie procesů a ti, kteří byli pověřeni jejich zpracováním

Kontrolorem je DEX Innovation Centre se sídlem na adrese: Rumjancevova 696/3, Liberec 1. Osobní údaje budou zpracovávány zaměstnanci, kolegy a / nebo konzultanty jmenovanými správcem, kteří pracují jako pověřeni nebo jako zpracovatelé, se zvláštním jmenováním správce a podléhají zvláštním smluvním závazkům.

Za procesní řízení odpovídá Mgr. Vojtěch Jíra a lze jej kontaktovat e-mailem na následující adrese: vojtech.jira@dex-ic.com

6. Práva k údajům o subjektech

Svá práva podle článků 12 a násl. GDPR můžete kdykoli uplatnit kontaktováním zpracovatele. Subjekt údajů je oprávněn požádat správce o přístup ke svým osobním údajům a opravit je nebo vymazat, omezit jejich zpracování nebo namítat proti zpracování (články 15 a násl. GDPR)