



InnoSchool

KATALOG OSVEDCENÝCH POSTUPU

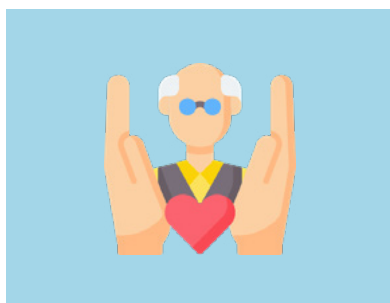
Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI)

Obsah

4 Kdo jsme a co je projekt InnoSchool?

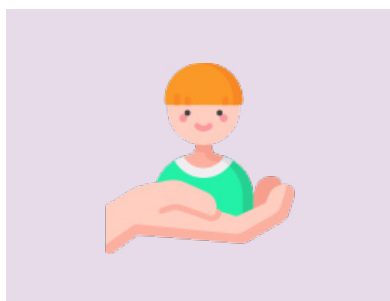
5 Sociální podniky? Co to je???

8 Shromážděné osvědčené postupy



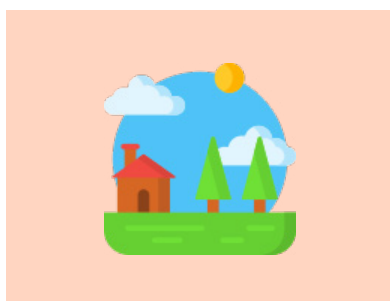
Péče o stárnoucí populaci

8



Starost o děti

13

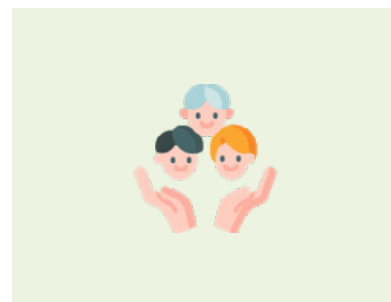


Nevýhody a výzvy v okrajových a venkovských oblastech

17

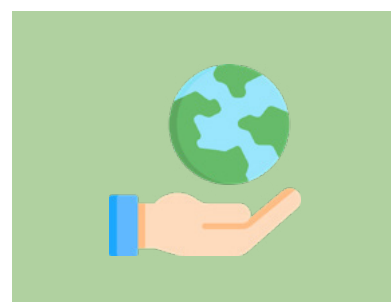
Začlenění vyloučených skupin

21



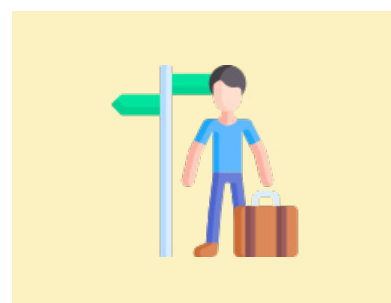
Posun společnosti k
environmentální zodpovědnosti

27



Migrace pracovní síly, odchod
mozků

32



35 Kontaktní místa



Kdo jsme a co je projekt InnoSchool?

Kdo jsme?

17 nadšených organizací z 9 různých zemí dunajského regiónu, které chtějí prostřednictvím společného projektu udělat něco pro rozvoj podnikatelské kultury a sociálních inovací. Pojdme se podívat, jaké jsou tyto organizace:

Partneři projektu:

- DEX Innovation Centre
- Business Incubator – Gotse Delchev, Entrepreneurship Promotion Centre
- The European Center for Socio Professional Integration ACTA
- Central Transdanubian Regional Innovation Agency Nonprofit Ltd.
- Vienna Board of Education, European Office
- Technical University of Kosice
- Regional Department of Education – Blagoevgrad
- Centre for Resources and Educational Assistance of Bihor County
- Agency for Economic Development of City of Prijedor “PREDA-PD”
- Regional Agency for Development and European Integration Belgrade
- FACLIA - Association for Children and Youth

Asociovaní strategickí partneri:

- Regional Authority of Liberec Region
- Vocational Training Center, Székesfehérvár
- Ministry of Education and Culture of Republic of Srpska
- Ministry of Education, Science and Technological Development
- Košický samosprávny kraj
- Ungheni Education Directorate

Projekt

Cílem našeho projektu je ukázat nejvnímavější věkové skupině, středoškolákům ve věku 16-17, způsob a metodu, jak získat vhled do zakládání a vedení firmy. Navíc chceme, aby tito mladí lidé byli citliví k



sociálním výzvám, měli otevřenou mysl a chtěli udělat něco pro zlepšení svého bližšího i širšího okolí. Hlavním výstupem projektu je online interaktivní hra, jejímž cílem je poskytnout potřebné informace způsobem, který je pro tuto věkovou skupinu co nejvhodnější. Pokud se chcete o projektu dozvědět více, můžete navštívit tuto stránku: www.interreg-danube.eu/innoschool

Ale teď pojďme začít!

Sociální podniky? Co to je???

Slyšeli jste o sociálních podnicích? Ano, ne, nebo možná? Jsem si jistý, že to není poprvé, co se s tímto pojmem setkáváte, ale je možné, že si nejste zcela jisti, co to je. Po prostudování tohoto malého katalogu byste měli o tomto tématu vědět více. Unfortunately, we'll have to go through some theory first, but it won't be long and

complicated.



Bohužel si nejprve budeme muset projít nějakou teorií, ale nebude to dlouhé a složité.

Co je sociální podnikání

Sociální podnikání je v zásadě o použití tržně řízeného obchodního modelu k řešení kritických sociálních a environmentálních problémů. Mnoho lidí věří, že základním prvkem sociálního podniku –



vlastně tím „sociálním“ v sociálním podniku – je kolektivní vlastnictví. Někteří si myslí, že právní struktura neziskového sektoru je pro sociální podnik povinná.

Dokud nepřijdeme s širším pojmem než „sociální podnik“, někteří by se přimlouvali za široký výklad, který by jej neomezoval na podniky v kolektivním vlastnictví. Pokud je zastřešujícím účelem podnikání řešit sociální a/nebo environmentální problém, jedná se o sociální podnik – bez ohledu na jeho vlastnickou strukturu.

Co není sociální podnikání

Sociální podnikání není o vyvažování „dvojího cíle“ – zisku a sociálního dopadu, jako by byly stejně důležité. Skutečným výsledkem sociálního podniku, cílem, podle kterého by měla být v konečném důsledku hodnocena jeho úspěšnost,



je jeho sociální (či environmentální) dopad. Ziskovost (nebo alespoň finanční udržitelnost) je k tomu zcela nezbytným prostředkem. Bez peněz samozřejmě nemůže existovat sociální poslání, ale prvním cílem je poslání.

Sociální podnikání není výhradní doménou neziskovek – viz „Co je sociální podnikání“ výše. Zatímco neziskovky byly, a nadále jsou, lídry hnutí sociálního podnikání, sociální podnikání se nemusí omezovat pouze na neziskovky. Navíc pouhé vlastnictví neziskové organizace nestačí k tomu, aby se podnik stal sociálním podnikem. Podnik musí mít jako svůj zastřešující účel zlepšení sociálních a/nebo environmentálních problémů.

Proč je sociální podnikání důležité

Na sociálním podnikání záleží, protože se zaměřuje na pozitivní změny v době, kdy to zoufale potřebujeme. Sociální podnikání je jedním z mnoha důležitých nástrojů, který aktivně a přímo činí náš svět lepším místem.



Sociální podnik je citlivější. Sociální podnikání se nespolehá na měnící se priority vlády a velkých nadací; pokračuje v provádění změn, které jsou v rámci komunity potřeba, a (někdy) se rozrůstá tak, že ovlivní celá města, země a regiony.

Pokud jste dočetli až sem, jistě vás zajímá, jak tyto sociální podniky vypadají v praxi. Následují reálné osvědčené postupy tematizované podle šesti níže uvedených témat:

- Péče o stárnoucí populaci
- Starost o děti
- Nevýhody a výzvy v okrajových a venkovských oblastech
- Začlenění vyloučených skupin
- Posun společnosti k environmentální zodpovědnosti
- Migrace pracovní síly, odchod mozků



Domov Sue Ryder

Místo: Praha, Česká republika

Oblast činnosti:

Domov Sue Ryder je nezisková organizace, která pomáhá seniorům a jejich blízkým s životními změnami, které stáří přináší.

Cílová skupina:

Eldery & jejich rodina

Sociální výzva:

Zajistit seniorům důstojné stárnutí a usnadnit jim každodenní činnosti a překážky, které na ně čekají.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.sue-ryder.cz/>

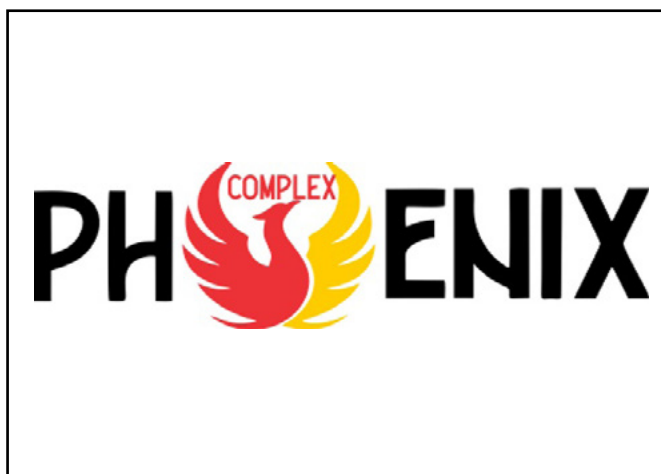
www.facebook.com/DomovSueRyder

Popis činnosti:

Domov Sue Ryder má anglické kořeny. Nápad vytvořit v České republice zařízení poskytující důstojnou péči seniorům pochází od Angličanky Sue Ryder. Původní Sue Ryder Foundation v Anglii desítky let úspěšně provozuje charitativní obchody, aby pomohla financovat péči o seniory. A domov Sue Ryder se inspiroval právě tam. Zisk z prodeje darovaného zboží v 6 charitativních prodejnách je určen na financování péče o klienty Domova Sue Ryder. Dalším zdrojem financí jsou také dotace či granty získané od státu nebo od nadací a nadačních fondů, které jsou často účelově vázané. Naproti tomu peníze z charitativních podniků jsou volné finanční prostředky, které organizace potřebuje k zajištění každodenního provozu.



Fotografie: © Domov Sue Ryder



Fénix House

Místo: Riscani, Moldavsko

Oblast činnosti:

Regenerační a rehabilitační služby.

Cílová skupina:

Senioři

Sociální výzva:

Péče o stárnoucí populaci

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.phoenixmd.org/>

Popis činnosti:

Tato iniciativa byla zahájena v dubnu 2019 sdružením „Moldova AID“. Myšlenkou tohoto sociálního podnikání je vytvořit masážní a kinetoterapeutickou službu pro mládež i dospělé. Prostředky získané z těchto služeb jsou určeny na pokrytí provozních nákladů a zajištění dlouhodobé životaschopnosti Centra pro děti a mládež se zdravotním postižením „Phoenix“.



Fotografie: © Phoenix House



The Dumbrava centers D13

Místo: Dumbrava, Rumunsko

Oblast činnosti:

Péče o stárnoucí populaci

Cílová skupina:

Starší lidé bez domova a/nebo opuštění lidé

Sociální výzva:

Péče o starší lidi bez domova trpící nevyлéčitelnými nemocemi, lidi s duševním onemocněním, kterým zcela chybí podpora.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://dumbrava.home.blog/>

www.facebook.com/viorelpasca82

Popis činnosti:

Více než 13 let práce, přes 2000 chráněných a opečovávaných lidí, 13 domů s více než 230 lůžky. To jsou výsledky pečovatelského centra pro seniory, nemocné a bezdomovce z Dumbravy v okrese Bihor. Ve všech 13 domech jsou životní podmínky těch, kteří byli přijati, více než slušné: čistota, pohodlné postele, čisté povlečení a oblečení, koupelny, teplo a tři jídla denně.



Fotografie: © Viorel Pascal



Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<http://www.aksen.sk/en/o-aksene>

www.facebook.com/AKSEN.Aktivny.senior.o.z

www.twitter.com/aksenaktisenior

AkSen – aktivny senior

Místo: Piešťany, Slovensko

Oblast činnosti:

Péče o seniory, aktivizace a integraci seniorů

Cílová skupina:

Senioři

Sociální výzva:

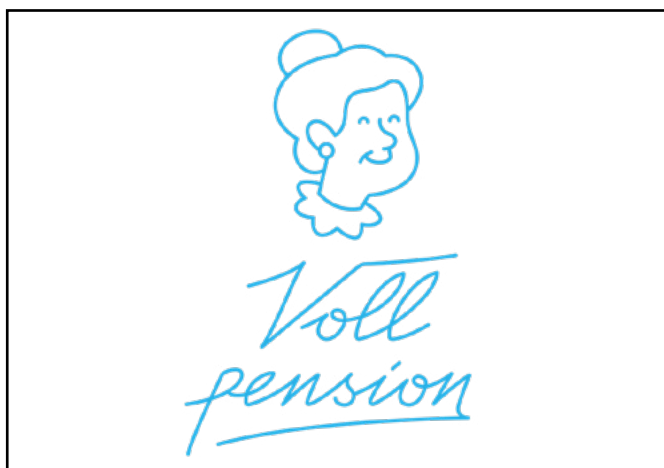
Prosazovat zájmy seniorů, zvyšovat povědomí o významu aktivit pro seniory a jejich aktivní roli ve společnosti.

Popis činnosti:

AkSen – aktivní senior, o.z. je komunitní a informační platforma, která se snaží aktivizovat seniory, jejich sociální integraci a propojení. Zároveň se snaží pomáhat sociálně slabším seniorům. AkSen působí na slovenském trhu od roku 2009. Úkolem AkSen je prosazovat zájmy seniorů, zvyšovat povědomí o důležitosti aktivit pořádaných pro seniory a jejich aktivní roli ve společnosti. AkSen ve svých počátcích fungoval jako online odborná poradna pro seniory. Postupně vyvstala potřeba osobních kontaktů a setkání. První komunitní centrum s pravidelnou týdenní činností vzniklo v Piešťanech, kde sídlí slovenský AkSen. Postupně vznikala další střediska na Slovensku. Kvůli zájmu seniorů AkSen koncem roku 2013 rozšířil svou činnost i do České republiky jako poradenské centrum za účelem zvýšení samostatnosti našich seniorů ve specifických oblastech (bydlení, finance, zaměstnání).



Fotografie: © AkSen



Vollpension

Místo: Vídeň, Rakousko

Oblast činnosti:

Potřeby stárnoucí populace; snížení rizika chudoby a sociální izolace.

Cílová skupina:

Senioři

Sociální výzva:

Péče o stárnoucí populaci

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.vollpension.wien/>

www.facebook.com/Vollpension.Wien

www.instagram.com/vollpension_wien/

Popis činnosti:

„Vollpension“ je malá kavárna ve Vídni. Na jejich nabídce je uvedeno, že se jedná o mezigenerační kavárnu. Spolupracují tam jak staří, tak mladí lidé. Oma (babičku) můžete vidět v kuchyni, jak pro vás připravuje své domácí cukroví. Vollpension Vienna je místem, kde mohou starší ženy ukázat své pekařské umění a mladí si pochutnat na domácích dobrotách, které umí uvařit jen naše babičky. V nabídce jsou především rakouská jídla. Jídlo a pití jsou velmi kvalitní. Vařené pokrmy jsou připravovány podle

starých receptur. K dispozici jsou snídaně i obědy. Dorty se pečou přímo před zraky hostů v pecích na pákách, které se spouštějí ze stropu na pult, aby mohly být podány hostům. Připadáte si, jako byste byli u babičky a ta pozvala na párty celé okolí.



Fotografie: © Mark Glassner - Vollpension



„Lovidovi” Ltd Žepče

Místo: Žepče, Bosna a Hercegovina

Oblast činnosti:

Péče o děti

Cílová skupina:

Děti bez rodičovské péče a rodiny ohrožené rozchodem

Sociální výzva:

Každé dítě má právo na rodinu a vyrůstání s láskou, respektem a bezpečím.

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://lovidovi.ba/>

www.facebook.com/lovidoviofficial/

www.instagram.com/lovidovi_shoes/

Popis činnosti:

“Lovidovi” je udržitelná a charismatická značka bot, které jsou vyráběny ručně s velkou láskou a pozorností. Jméno Lovidovi je slovní hříčka, která v překladu znamená “sdílejte svou lásku”. Každá bota má také malý symbol srdce, který představuje humanitární zázemí a lásku, kterou investujeme do našich produktů. Symbol srdce na botách “Lovidovi” znamená jejich humanitární původ. Za každý prodaný pár bot věnujeme 5 eur SOS dětským vesničkám v Sarajevu. Pomáháme tak společně s našimi zákazníky zajistit dětem bez rodičovské péče a rodinám ohroženým odloučením od dětí domov a rodinu, zdraví a vzdělání a tím i novou a lepší přítomnost a budoucnost. Lovidovi jsou opravdu boty se srdcem.



Fotografie: © Lovidovi Shoes



OvidiuRo

Místo: Bukurešť, Rumunsko

Oblast činnosti:

Péče o děti

Cílová skupina:

Znevýhodněné děti

Sociální výzva:

Zpřístupnění a zefektivnění předškolního vzdělávání pro znevýhodněné děti v celém Rumunsku prostřednictvím školení učitelů, poskytování bohatých vzdělávacích materiálů a vzdělávání rodičů.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.ovid.ro/en/home/>

www.facebook.com/AsociatiaOvidiuRo/

www.instagram.com/asociatia_ovidiuo/

Popis činnosti:

OvidiuRo se zaměřuje na zpřístupnění a zefektivnění raného vzdělávání pro znevýhodněné děti v celém Rumunsku prostřednictvím školení učitelů, poskytování bohatých vzdělávacích materiálů a vzdělávání rodičů. OvidiuRo mobilizuje veřejné a soukromé zdroje, aby zajistila dostupnost kvalitního raného vzdělávání pro nejchudší děti v Rumunsku prostřednictvím intervencí, které rozšiřují slovní zásobu malých dětí a zlepšují jejich jazykové dovednosti. OvidiuRo školí učitele a poskytuje mateřským školám zdroje pro budování gramotnosti. V roce 2019 OvidiuRo poskytla více než 100000 obrázkových knih chudým venkovským a městským školkám a znevýhodněným dětským domovům.



Fotografie: © OvidiuRo



SVRATIŠTE ZA DECU, centrum pro integraci mládeže – denní centrum

Místo: Bělehrad, Srbsko

Oblast činnosti:

Dodávky oděvů a jídel; vzdělávací, tvůrčí, sportovní a kulturní aktivity; odborné poradenství a služby rozvoje dětí.

Cílová skupina:

Děti, které žijí a pracují na ulici, ve věku od 5 do 15 let.

Sociální výzva:

Zlepšení kvality života dětí, které žijí a pracují na ulici, a jejich opětovné začlenění do společnosti.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://cim.org.rs/en/>

www.facebook.com/svratistebgd

Popis činnosti:

„Svratište za decu“ je bezpečné prostředí, které poskytuje čisté oblečení, vhodnou obuv a nutričně vyváženou stravu dětem, které by k těmto věcem jinak neměly přístup. Skupina odborníků, kteří v azylovém domě pracují, provozuje a organizuje různé vzdělávací, kulturní, kreativní či sportovní workshopy a aktivity, které nabízejí správný rozvoj uživatelům azylových domů, kteří jsou již v tak raném věku zatíženi těžkým životem – zažívají chudobu, diskriminaci a vyloučení. Rodinám uživatelů azylových domů je také nabízena řada poradenských služeb, které pomáhají jejich sociální reintegraci a podpůrné služby.

Výhody:

- 1) Péče a podpora dětem pocházejícím z problémových rodin, chudoby, násilného domácího prostředí a dětem, které jsou nuceny žít/pracovat na ulici;
- 2) Služby, ke kterým tyto děti nemají přístup – vzdělávání, rekreace, tvořivé dílny atd.
- 3) Pomoc při sociální reintegraci diskriminovaných a vyloučených zranitelných skupin;
- 4) Řada odborných služeb a školení/vzdělávání celým rodinám problémovým zázemím;
- 5) Nápomoc pro správný růst a rozvoj dětí žijících v chudobě/na ulici.



Divoké máky

Místo: Bratislava, Slovensko

Oblast činnosti:

Péče o děti - vzdělání, blahobyt dětí, fond na podporu nadaných romských dětí.

Cílová skupina:

Mimořádně nadané romské děti ze sociálně znevýhodněného prostředí - rozvoj vzdělání a talentu těchto dětí.

Sociální výzva:

Pomáhat měnit životy mimořádně nadaným romským dětem, kterým záleží na jejich budoucnosti a jejichž rodiny nemají dostatek finančních prostředků na zaplacení studia.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://divemaky.sk/>

www.facebook.com/divemaky/

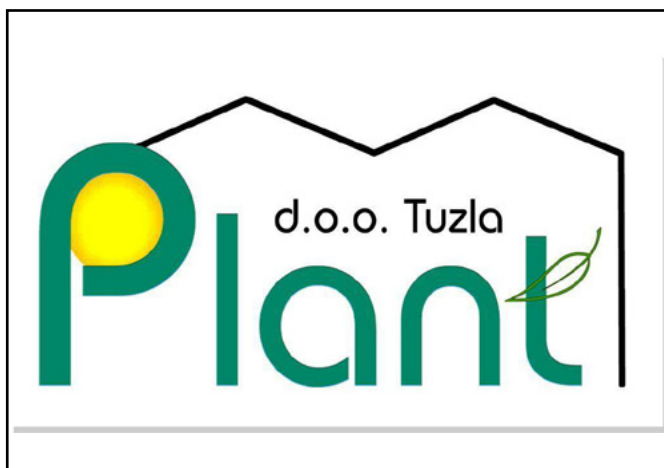
www.instagram.com/dive_maky/

Popis činnosti:

Organizace, která prostřednictvím stipendijního programu Divoké máky již šestnáct let podporuje nadané romské děti ze sociálně znevýhodněného prostředí v rozvoji vzdělání a talentu. S pomocí individuálních dárců finančně pokryla více než šest stipendií a poskytla sociálně znevýhodněným dětem šanci na lepší vzdělání a rozvoj talentu. Pomohli stovkám dětí studovat na středních a vysokých školách, konzervatořích, univerzitách a akademiích. Prostřednictvím stipendijního programu utvářejí budoucnost romských dětí, zlepšují jejich sociální postavení a pomáhají vytvářet pozitivní vzory v jejich komunitách. Věříme, že svými aktivitami, prezentací talentů a romské kultury pomáháme budovat úspěšnou generaci Romů.



Fotografie: © Divé Maky



Plant Ltd Tuzla

Místo: Tuzla, Bosna a Hercegovina

Oblast činnosti:

Zemědělství, produkce sazenic, zaměstnanost venkovského obyvatelstva.

Cílová skupina:

Nezaměstnaní

Sociální výzva:

Zaměstnávání venkovského obyvatelstva a zlepšování životních podmínek obyvatel venkova.

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.plant.ba/>

www.facebook.com/dooplant/

Popis činnosti:

Společnost Plant Ltd byla založena v roce 2006 sdružením "BosPer". Jedná se o zvláštní formu právnické osoby vzhledem k tomu, že vlastníkem není fyzická osoba, ale Sdružení občanů. Firma se zabývá výrobou sazenic moderními technologiemi při dodržení základních ekologických principů výroby. "Plant" Ltd je mimořádně úspěšný sociální podnik s ročním příjmem jednoho milionu BAM. Z realizovaného zisku jsou financovány různé programy sociální ochrany nebo společensky užitečné aktivity.



Fotografie: © Plant Ltd Tuzla



Agro Iris

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.agroiris.org/en/>

Místo: Šabac, Serbia

Oblast činnosti:

Výroba zdravých sušených ovocných a zeleninových snacků (chipsů).

Cílová skupina:

Malé rodinné farmy a zemědělské produkty, nezaměstnaná mládež a mládež se zdravotním postižením z venkovských oblastí.

Sociální výzva:

Zaměstnávání venkovského obyvatelstva a zlepšování životních podmínek obyvatel venkova.

Popis činnosti:

AGRO IRIS založilo značku s názvem ZADRUGA (česky: DRUŽSTEVNÍ). Jako subdodavatelé sklízí malí farmáři nebo producenti své nejlepší plodiny (ovoce a zeleninu) ze svých rodinných farem, zatímco ZADRUGA využívá moderní systémy k sušení a balení produktů bez přidávání umělých přísad.

Výhody:

- 1) Propagace zdravé výživy a životního stylu: uvádění zdravých a kvalitních produktů na trh;
- 2) Příspěvek ke zlepšení životních podmínek a kvality života malých zemědělských výrobců: většina zisku vytvořeného touto sociální iniciativou se vrací zemědělcům nákupem jejich syrového ovoce a zeleniny za zvýšenou a spravedlivou tržní cenu, zatímco zbývající zisk je zpět investován do rozšiřování sítě farmářů, prodeje, výrobních kapacit a sortimentu.



Fotografie: © Agro Iris



Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.radanskaruza.rs/en/>

www.facebook.com/radanska.ruza/

www.instagram.com/radanska.ruza/

Růže z Radanu

Místo: Lebane, Srbsko

Oblast činnosti:

Výroba kvalitních domácích potravin.

Cílová skupina:

Ženy z marginalizovaných a/nebo zranitelných skupin z nerozvinutých venkovských oblastí (nezaměstnané, bez pracovních zkušeností, 45+/65+, svobodné matky, ženy se zdravotním postižením); místní venkovské komunity (farmy a producenti).

Sociální výzva:

Oživit místní komunitu a podpořit socioekonomický rozvoj místního venkova, zajistit spravedlivé zaměstnání a mzdy.

Popis činnosti:

Růže z Radanu zaznamenala, že postavení žen v místní venkovské komunitě bylo silně ovlivněno celkovou zaostalostí regionu a velkým rizikem chudoby. Genderové rozdíly byly patrné ve všech sférách života a životní úroveň byla nízká. Místní trh práce se vyznačoval vysokou mírou nezaměstnanosti žen. Celkově byla více než polovina místní populace nezaměstnaná a práce se hledala obtížně.



Fotografie: © Rose of Radan

Výhody:

- 1) Tentosociální podnik vytváří příležitosti generující příjem (zaměstnání) pro ženy z marginalizovaných a/nebo zranitelných skupin ze zaostalých oblastí;
- 2) Podporuje místní tradice kvalitních domácích lahůdek, protože vše se vyrábí ručně podle autentických místních receptur;
- 3) Nabídkou zaměstnání ženám ze zranitelných skupin je ekonomicky posiluje;
- 4) Nabídka vysoce kvalitního sortimentu zdravých produktů na místních i zahraničních trzích;
- 5) Podporuje místní farmy a domácnosti nákupem jejich zemědělské produkce.



Get the MOST

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.get-the-most.at/>

www.facebook.com/getthemost.at/

www.instagram.com/get_the_most/

Místo: Scheibbs, Rakousko

Oblast činnosti:

Přilákání a udržení mladých kvalifikovaných talentů pro venkovské/okrajové oblasti.

Cílová skupina:

Venkovské obyvatelstvo, navrátilci, noví občané, kvalifikovaní odborníci.

Sociální výzva:

Výzvy v okrajových/venkovských oblastech; odchod mozků.

Popis činnosti:

Mladí lidé, kteří opouštějí své původní bydlení za studiem, si často najdou práci jinde společně i s novým domovem. To znamená velkou ztrátu pro venkovské regiony: Podle statistik je migrace vnitrorakouského venkova zvláště vysoká u lidí ve věku od 15 do 40 let. Jsou to však právě vysoce kvalifikovaní a často angažovaní mladí lidé, kteří pak v těchto komunitách chybí. Získání a udržení mladých kvalifikovaných talentů má pro venkovské a okrajové regiony velký ekonomický a společenský význam – také pro region Mostviertel v Dolním Rakousku. S cílem inspirovat tuto skupinu k návratu do regionu původu byla založena „Get the MOST“. S přístupem „řízení vztahů s mladými občany“ by se měla rozvíjet pravidelná komunikace s mladší částí populace. „Get the MOST“ založila online platformu, která má sloužit k networkingu a tím posilovat vazby v regionu a také oslovovat nové občany. Zahrnuje též trh práce a bydlení. Program „Get the MOST“ chce čelit nedostatku kvalifikovaných pracovníků a inspirovat vysoce kvalifikované odborníky a dlouhodobě je v regionu udržet.



Fotografie: © get the MOST – Eisenstraße Niederösterreich



Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<http://www.aswm.net/index.php/en>

www.facebook.com/aswmbulgaria/

<https://twitter.com/aswm18>

ASWM – Sociálny podnik

Místo: Blagoevgrad, Bulharsko

Oblast činnosti:

Digitálního marketingu

Cílová skupina:

Osoby se zdravotním postižením a znevýhodněné osoby na trhu práce.

Sociální výzva:

Nedostatek zaměstnání je hlavní příčinou chudoby a sociálního vyloučení. K překonání této potřeby je nutné vytvořit vhodné podmínky pro začlenění ohrožených skupin na trh práce.

Popis činnosti:

Myšlenkou pro vznik a rozvoj sociálního podniku nabízejícího služby pro internetové podnikání je uspokojit silně zvýšenou poptávku po službách souvisejících s rozvojem e-shopů, firemních stránek, internetových médií, tematických stránek, stránek služeb, blogů a dalších. V současné době se velké množství podniků rozvíjí a expanduje na internetu, ale nemají potřebnou kapacitu vyškolených lidí, kteří by mohli vykonávat všechny služby potřebné pro jejich rozvoj. ASWM – Sociální podnik vyškolil zástupce zranitelných skupin, především mladých lidí, v digitálních dovednostech a vytvořil pro ně pracovní místa v rámci specializované webové obchodní platformy. Tento model sociálního podnikání je zajímavý, protože přeměňuje volnočasové aktivity zástupců cílové skupiny v jejich profesi. Někteří zaměstnanci neměli kvůli tělesnému postižení



Fotografie: © ASWM

nikdy možnost pracovat. Společnost působí na místní úrovni, zapojuje mnoho zainteresovaných stran (obec, podniky, instituce) a nabízí řešení, oslovující osoby ohrožené chudobou nebo sociálním vyloučením, kam se aktivní sociální politika dostane jen zřídka.



Kabinet CB

Místo: České Budějovice, Česká republika

Oblast činnosti:

Centrum opětovného použití a sociální podnik, ve kterém se z rozbitých věcí opět vytvářejí funkční věci.

Cílová skupina:

Sociálně znevýhodněné osoby

Sociální výzva:

Největší výzvou je zajistit zázemí a vybavení pro sociálně slabé osoby, které nemohou dosáhnout kvalitního zázemí a vybavení svého domova.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.kabinetcb.cz/>

www.facebook.com/kabinetcb/

Popis činnosti:

Kabinet CB vznikl nejprve jako centrum pro podporu lidí, kteří si nemohou do svých domovů přinést vlastní nábytek a postupem času se vyvinul do dnešní podoby. Množství nábytku od jednotlivých dárců bylo tak velké, že se hledaly další možnosti jeho využití. Díky tomu vznikla myšlenka sociálního podniku, který dnes nabízí různé služby a dokonce iniciuje vznik národní sítě sociálních podniků s podobnou tematikou. Kabinet CB se snaží pomáhat zejména sociálně slabým lidem tím, že jim poskytuje opravený nábytek získaný od dárců. Zároveň cílí na všechny zájemce o udržitelný způsob života tím, že jim ve svém e-shopu nabízí renovovaný nábytek a také workshopy, při kterých je možné starý nábytek samostatně renovovat. Organizace na těchto aktivitách spolupracují s drobnými dárci, ale i firmami nebo městem a krajem.



Fotografie: © Kabinet CB



Wonder Garden

Místo: Dobrich, Bulharsko

Oblast činnosti:

Městské zemědělství

Cílová skupina:

Mladí lidé s mentálním postižením

Sociální výzva:

Mladí lidé s mentálním postižením potřebují práci, ale také socializaci, školení, rozvoj pracovních návyků.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<http://chudotvorets.bg/cm/content/garden.html>

www.facebook.com/fondationstnicolay/

Popis činnosti:

Wonder Garden v Dobrichu, vlastněná nadací, zahájila v roce 2018 sociální farmu, aby poskytla zaměstnání a důstojný život 22 mladým lidem s mentálním postižením. Wonder Garden využívá model městského sociálního zemědělství, ve kterém mají lidé s mentálním postižením práci, větší nezávislost a lepší sociální postavení. Pěstují zeleninu, ovocné stromy a 40 druhů květin v 5 sklenících o velikosti 880 m² a volné ploše 0,2 ha. K přístupu ke klientům využívají různé kanály: malý obchod ve sklenících, přímý prodej na 4 místech v Dobrichu, na farmářských trzích a kurýry. V současné době podnik pracuje 7 dní v týdnu a dobře propaguje svou produkci a sociální aktivity prostřednictvím sociálních médií a dalších kanálů.



Fotografie: ©Wonder Garden



ethnocatering

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.ethnocatering.cz/en>

www.facebook.com/ethnocatering/

www.instagram.com/ethnocatering/

Ethnocatering o.s.

Místo: Praha, Česká republika

Oblast činnosti:

Profesionální cateringové služby

Cílová skupina:

Migrantky, které byly nuceny opustit vlastní zemi a hledají útočiště v České Republice.

Sociální výzva:

Začlenění těchto žen do běžného života, získání zaměstnání a pomoc s dalším vzděláváním.

Popis činnosti:

Společnost nabízí profesionální cateringové služby, přes 70 druhů originálních pokrmů domácí kuchyně ze zemí původu jejích kuchařek. Každá z žen připravuje jídla podle originálních receptur a dodává tak jednotlivým pokrmům autentickou chuť a originalitu. V současnosti jsou pokrmy především z Blízkého východu, Kavkazu a Střední Asie. Pod vedením šéfkuchaře Nanuli Kukavy z Gruzie připravují svá jídla v kuchyni Ethnocatering ženy z Arménie, Ukrajiny, Afghánistánu, Maroka a Sýrie. Třetina zisku z Ethnocateringu je použita na rozvoj integračních programů komunitního centra InBáze, které pomáhá migrantům najít důstojné místo v české společnosti.

Kuchařky pracující v Ethnocateringu jsou migrantky nad 50 let, které z různých důvodů (politických, sociálních, ekonomických) přišly, často s velmi pohnutými osudy, hledat nový domov do České republiky. Tyto ženy se ocitají v těžké životní situaci a jejich integrace bývá pomalejší. Přichází s prakticky nulovým materiálním

bohatstvím, zato s obrovským duševním bohatstvím – dokonalou znalostí domácí kuchyně. Ethnocatering využívá tohoto přirozeného know-how a zároveň poskytuje férovou práci, která je jim blízká. Tyto ženy mají možnost se dále vzdělávat a rozšířit si kvalifikaci.



Fotografie: ©ethnocatering



Bartina

Místo: Barutin, Bulharsko

Oblast činnosti:

Začlenění vyloučených skupin; nevýhody a výzvy v okrajových a venkovských oblastech; zachování tradic.

Cílová skupina:

Dlouhodobě nezaměstnané ženy.

Sociální výzva:

Nachází se v malé obci v okrajové pohraniční oblasti horského regionu, kde není mnoho pracovních příležitostí, zejména pro ženy.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://sp.bartina.org/>

bartina.barutin@gmail.com

Popis činnosti:

Bartina je sociální podnik, který začal jako projekt Sdružení s veřejně prospěšnou činností Bartina financovaný EU. Jejím hlavním cílem je zajistit zaměstnání a trvalý příjem, školení, praktické dovednosti, integraci a udržitelné zaměstnávání ohrožených skupin. Předmět činnosti: výroba autentických bulharských národních krojů. Vyrábí různé druhy pánských, dámských a dětských bulharských krojů (celé obleky nebo jejich součásti – košile, vesty, kalhoty, klobouky, pásky, legíny, šaty, zástěry, ručníky



Fotografie: © Bartina

a čepice, ponožky, pletení, výšivky atd.). Své zákazníky nachází mezi mnoha kluby lidového tance, kulturními centry, školami a školkami, tradičními tavernami, penziony a dalšími turistickými místy po celém Bulharsku. Bartina také vytvořila a prosadila vlastní značku "BARTA" pro sportovní zboží / trička, halenky, mikiny, legíny atd. Spolupracují s médii, aby oslovili více potenciálních zákazníků a partnerů. Bartina nabízí turistům návštěvy ve svých prostorách, kde si lidé mohou prohlédnout, jak se vyrábí tradiční kostýmy, a dokonce si zkusit vyrobit nějakou jeho součást.



New Again

Místo: Chişinău, Moldavsko

Oblast činnosti:

Prodej použitých výrobků pro domácnost

Cílová skupina:

Osoby se zdravotním postižením/
zrakově postižené

Sociální výzva:

Zvýšení úrovně ekonomické nezávislosti osob se zrakovým a jiným typem postižení v Moldavské republice.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.noudinnou.md/>

www.facebook.com/shopnoudinnou/

www.instagram.com/noudinnou/

Popis činnosti:

Použité výrobky pro domácnost evropské kvality za dostupné ceny – alternativa k drahým výrobkům pochybné kvality. Obchod „New Again“ má přispět ke zvýšení úrovně ekonomické nezávislosti lidí se zrakovým a jiným typem postižení v Moldavské republice tím, že jim poskytne příležitosti k zaměstnání a samostatné výdělečné činnosti. „New Again“ je sociální podnik, který v červnu 2012 zahájilo Centrum podpory podnikání pro osoby se zrakovým postižením „Proability“. Prodávané zboží je umístěno v showroomu a patří mezi ně: postele, sedací soupravy, židle, koberce, různé doplňky do kuchyně atd.



Fotografie: © New Again



Dar din glie (Dar Země)

Místo: Bihor, Rumunsko

Oblast činnosti:

Posun společnosti k ekologické odpovědnosti a začleňování vyloučených skupin.

Cílová skupina:

Chudé rodiny, rodiče samoživitelé, lidé starší 55 let, kteří nemají žádný příjem.

Sociální výzva:

Udržitelná spotřeba potravin.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje: lia_aron@yahoo.com

Popis činnosti:

Maria Aron si založila sociální firmu zaměřenou na produkci biozeleniny. Jejím cílem je produkovat a prodávat více než 70 druhů zeleniny na trzích měst v západním a severozápadním Rumunsku. Přesvědčila vesničany z vesnic kolem Marghity, aby organicky pěstovali zeleninu na svých zahradách. Zelenina se také prodává do restaurací v Oradea.



Fotografie: © Slejven Djurakovic - unsplash.com



sobi

Místo: Bratislava, Slovensko

Oblast činnosti:

Odpovědnost vůči životnímu prostředí, změna chování spotřebitelů – eko řešení a inovace, inkluze vyloučených skupin – zaměstnávání sociálně a zdravotně znevýhodněných osob.

Cílová skupina:

Nezaměstnané matky, znevýhodněné ženy.

Sociální výzva:

Udržitelná spotřeba textilu se zapojením zranitelných skupin.

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://sobi.eco/>

www.facebook.com/sobi.eco/

www.linkedin.com/company/sobieco/

Popis činnosti:

Toto řešení je jedinečné, protože kombinuje sociální a ekologický rozměr se složkou povědomí v jednom hmatatelném řešení. Pilotní projekt se zaměřuje na přeměnu starého oblečení a plastových lahví na recyklované produkty, jako jsou obaly na notebooky nebo opakovaně použitelné obaly na lahve, všechny vyrobené z netkaného recyklovaného materiálu. Textilní recyklátoři, kteří produkují netkané recyklované textilie, prodávají tento materiál do stavebnictví, kde je jednorázově použit. Textilní průmysl má hodnotu 3 bilionů dolarů a trh nabízí obrovskou škálu možných řešení. Organizace umístila výrobu do chráněných dílen, které poskytují pracovní místa ohroženým lidem kolem nás. Sobi eco vizí je podporovat tyto lidi v dlouhodobém horizontu a vytvářet bezpečné a etické pracovní prostředí. Cílem Sobi eco je také šířit povědomí o ochraně životního prostředí a různých způsobech, jak toho dosáhnout. Činí tak přímo prostřednictvím svých produktů, workshopů, přednášek a online kampaní.



Fotografie: © sobi.eco



Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

www.megageneration.com

www.facebook.com/megamoldova

MEGA - Moldavská Akademie pro Správu Životního Prostředí

Místo: Chişinău, Moldavsko

Oblast činnosti:

Gamifikace a vývojové služby pro sociální a environmentální projekty.

Cílová skupina:

Děti, mládež, veřejnost obecně.

Sociální výzva:

Ochrana přírody, udržitelná budoucnost.

Popis činnosti:

Gamifikace a vývojové služby pro sociální a environmentální projekty. Školení a kurzy ve formě her na různá témata, včetně sociální a environmentální politiky, mediální ochrany, ekosystémových služeb a udržitelného rozvoje. MEGA byla financována v roce 2013 a jejím cílem je změnit způsob implementace iniciativ týkajících se životního prostředí. MEGA se specializuje na poskytování vysoce kvalitních personalizovaných služeb: environmentální výzkum, školení a poradenství v různých oblastech. Mezi poskytované služby patří: výzkum a analýzy, školení a facilitace, poradenství a koučink. Toto sdružení vyvinulo „MEGA Game – the Game with Impact“, což je online platforma pro řízení projektů s prvky gamifikace a e-learningu. Byl navržen pro propojení ekologických organizací s dobrovolníky a pro pomoc oběma stranám při realizaci projektů ochrany přírody zábavným, poutavým a motivujícím způsobem. Platforma obsahuje ovládací panel založený na mapě s environmentálními úkoly a misemi, které mají uživatelé splnit, sekci s video školeními o ochraně přírody a žebříček nejlepších hráčů.



Fotografie: © MEGA



Old Blue

Místo: Veszprém, Maďarsko

Oblast činnosti:

Opětovné použití výrobků textilního průmyslu (džíny).

Cílová skupina:

Zaměstnanci (včetně lidí se zdravotním postižením); vedení podniku. Iniciativa se zaměřuje na všechny zákazníky.

Sociální výzva:

Opětovné použití džínů; ekologická udržitelnost.

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://oldblue.hu/>

www.facebook.com/oldbluejeans

Popis činnosti:

Ročně se celosvětově vyrobí více než 1 miliarda džínů. Výroba džínů je založena na masivní spotřebě vody (1 džína vyžadují 10 m³ vody). Výroba džínů proto přispívá k vysychání některých řek v méně rozvinutých zemích. V Old Blue si tento problém uvědomili, a protože se věnují udržitelnosti, rozhodli se sbírat použité džíny od jednotlivců a znovu je používat a recyklovat různými způsoby. Většina jejich produktů jsou kreativní artefakty, ale vyrábějí také hadry, koberce, tašky, hrnky, křesla, a dokonce i pohovky. Společnost má internetový obchod, kde si zákazníci mohou všechny tyto produkty zakoupit. Mají kreativní box, kde vítají nové nápady, co by se z džínů dalo vyrobit, čímž by se dalo ještě více džínů recyklovat. Suroviny jsou přijímány od fyzických osob a jsou vypláceny.



Fotografie: ©Old Blue



Die Fairmittlerei

Místo: Vídeň, Rakousko

Oblast činnosti:

Vyhýbání se plýtvání; redistribuce spotřebního zboží (nepotravinářského)

Cílová skupina:

Výrobci, obchodníci, nevládní organizace, spotřebitelé

Sociální výzva:

Vyhýbání se plýtvání

Právní forma: Nezisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.diefairmittlerei.at/>

www.facebook.com/diefairmittlerei/

www.instagram.com/diefairmittlerei/

Popis činnosti:

Fairmittlerei je dobrým příkladem podnikání podporujícího udržitelnost životního prostředí. Jde o sociální podnik pro předcházení odpadu, který zprostředkovává využitelné dary (z nepotravinářské oblasti) charitativním organizacím. Zajišťuje tak v Rakousku redistribuci produktů, které by jinak skončily v koši. Fairmittlerei organizuje a dodává použitelné nepotravinářské spotřební zboží, které již nelze prodávat, neziskovým organizacím. Tak mohou získat potřebné zboží, které je levnější než běžné tržní zboží, a použít je pro své příjemce. Kromě této výhody výrobci a obchodníci snižují náklady na skladování. To přispívá k udržitelnosti životního prostředí, protože se snižuje nesmyslné ničení použitelných produktů.



Fotografie: © die Fairmittlerei



Remodel Studio

Místo: Szeged, Maďarsko

Oblast činnosti:

Migrace pracovní síly - zaměstnávání mladé profesionální pracovní síly.

Cílová skupina:

Zapojují se mladí lidé s odborným vzděláním v oboru truhlář. Iniciativa se zaměřuje na všechny zákazníky (ale spíše střední třídu a vyšší střední třídu).

Sociální výzva:

Opětovné využití a přestavba starého nábytku; zaměstnávání mladých profesionálů.

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<http://remodelstudio.hu/>

www.facebook.com/remodelstudio/

www.instagram.com/remodel2015/

Popis činnosti:

Remodel Studio poznalo, že mnoho starého nábytku se sice vyhazuje, ale s malou pomocí se z něj mohou stát použitelné a vlastně hodnotné designové produkty. Jejich produkty jsou často využívány v kreativním průmyslu. Opětovné použití a recyklace starých výrobků nebyly jejich jediným cílem. Společnost se věnuje podpoře místních talentovaných mladých dospělých, a proto přestavby a redesigny nábytku provádějí pouze mladí profesionálové (z oboru truhlářství). Poskytuje jim tedy příležitost vydělat si na živobytí ve své domovské zemi.



Fotografie: © Remodel Studio



FG Grupa Ltd Gradiška

Místo: Gradiška, Bosna a Hercegovina

Oblast činnosti:

Migrace pracovní síly / odchod mozků

Cílová skupina:

Nezaměstnaní/Mládež

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://www.funkyguerrilla.com/>

www.facebook.com/funkyguerrilla/

www.instagram.com/funkyguerrilla/

Sociální výzva:

Zaměstnávání mladých lidí do 30 let, ale i dalších obtížně zaměstnatelných skupin a poskytování příležitostí ukázat své dovednosti.

Popis činnosti:

Funky Guerrilla, počáteční značka FG Group llc z Gradišky, Bosna a Hercegovina. FG Group je sociální podnik založený v roce 2014 a od té doby navrhuje, vytváří a distribuuje produkty Funky Guerrilla v Bosně a Hercegovině i v zahraničí. Spolupráce s řadou návrhářů, interními odborníky na konstrukci oděvů, uměleckými řediteli, zkušenými produkčními pracovníky a věčná touha po pokroku vedly k tomu, že se Funky Guerrilla stala velmi známou díky svým prémiovým mikinám, tričkám a šatům. Posláním značky je neustále investovat do vývoje a designu produktů Funky Guerrilla a učinit ze svého uměleckého směru mluvčího pozitivní změny, která přichází z Bosny a Hercegoviny.



Fotografie: © Funky Guerrilla



Pokladník sociálního družstva Völgység

Místo: Lengyel, Maďarsko

Oblast činnosti:

Migrace pracovní síly - zaměstnávání venkovských nezaměstnaných / nízkokvalifikované populace.

Cílová skupina:

Lidé s nízkou kvalifikací, nezaměstnaní. Iniciativa se zaměřuje na všechny zákazníky.

Sociální výzva:

Pracovní příležitosti pro nízkokvalifikované pracovníky a nezaměstnané.

Právní forma: Zisková organizace

Kontaktní údaje:

<https://volgysegkincse.hu/>

<https://www.facebook.com/Völgység-Kincse-Szövetkezet-139333052844137/>

Popis činnosti:

Cílem družstva je vytvářet pracovní příležitosti pro nezaměstnané a sociálně slabé členy komunity a pomáhat jim zlepšovat jejich sociální situaci. K dosažení základního cíle družstva nakupuje plodiny a produkty vyprodukované jeho členy a vyplácí je podle množství dodaných produktů (ovoce). Členové podílející se na výrobní činnosti dostávají pravidelný plat a zajištěný příjem. Závod zároveň poskytuje příležitost pro odbyt i ovocnářům v okolí (a tím podporuje nejen zaměstnance). Družstvo vedle své hospodářské činnosti poskytuje svým členům sociální výhody v závislosti na svých finančních možnostech a dále podporuje kulturní, vzdělávací, veřejné a sportovní aktivity svých členů.



Fotografie: © Treasurer of the Völgység Social Cooperative

Dlouhodobým cílem družstva je vytvářet pracovní místa v nových oblastech a rozšiřovat počet členů. Společnost uznala potřebu pracovních příležitostí ve venkovských oblastech. Lidé ve venkovských oblastech mají horší přístup k zaměstnání nebo mají horší vzdělání. Tato společnost poskytuje příležitost pracovníkům s nízkou kvalifikací a nezaměstnaným získat práci v jejich blízkém okolí.

Kontaktní místa

Doufáme, že se vám prohlížení katalogu líbilo! Pokud máte další dotazy, kontaktujte nás na níže uvedených kontaktních místech:

Země	Organizace	Kontakt
Rakousko	Board of Education for Vienna	Email: judit.makkos-kaldi@ssr-wien.gv.at Tel: +43 (0) 15252577083
Bosna a Hercegovina	Agency for economic development of City of Prijedor "PREDA-PD"	Email: office@preda.rs.ba Tel: +387 52 241 600
Bulharsko	Business Incubator – Gotse Delchev, Entrepreneurship Promotion Centre	Email: bi_gd@abv.bg Tel: +359 75160404
	Regional department of education - Blagoevgrad	Email: mail@rio-blg.com Tel: +359 73 885 273
Česká republika	DEX Innovation Centre	Email: tina.inglicar@dex-ic.com Tel: +420604265848
Maďarsko	Central Transdanubian Regional Innovation Agency Nonprofit Ltd.	Email: kdriu@kdriu.hu Tel: +3622514111
Moldavsko	FACLIA - Association for Children and Youth	Email: dirzudaniela@gmail.com Tel: +373 236 33684
Rumunsko	The European Center for Socio Professional Integration ACTA	Email: mihaelapopovici@actacenter.ro Tel: +40 359412879
	Centre for Resources and Educational Assistance of Bihor County	Email: morarsimina@yahoo.com Tel: +40 359 462 782
Srbsko	Regional Agency for Development and European Integration Belgrade	Email: office@rarei.rs Tel: +381 11 2186 730
Slovensko	Technická Univerzita v Košiciach	Email: dev.ekf@tuke.sk Tel: +421 55 602 24 76



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI)