# InnoSchool
## Pilotní nasazení v ČR

D.T2.2.3 Impact report on territorial level measuring educational impact of InnoSchool Learning System on students´spirit for social innovation / entrepreneurship

DEX Innovation Centre



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI) www.interreg-danube.eu/innoschool

# Obsah

Úvod ... 3
Summary ... 4
Co je InnoSchool? ... 5
Inovativní vzdělávací systém neboli ILS ... 5
Pilotní nasazení vzdělávacího systému ... 7
Otevřená výzva ... 7
Školení pro učitele ... 7
Nasazení systému na školách v České republice (2020 / 2021) ... 9
Školská a regionální soutěž studentských týmů ... 10
Regionální a mezinárodní evaluační workshop ... 10
**Měření dopadu vzdělávacího systému** ... 11
Demografické údaje ... 12
Povědomí o sociálních potřebách ... 12
Korelace mezi vyhodnocenými oblastmi šetření ... 14
Spokojenost s ILS ... 16
Net Promoter Score - Čisté skóre promotéra ... 17
Shrnutí výsledků z měření ... 18
**Navazující kroky v InnoSchool** ... 19
InnoSchool 2.0 ... 19
**Co se změní?** ... 19
InnoSchool Z ... 20
**Nové prvky ILS** ... 20
**Komunikační výstupy** ... 22
Videa ... 22
Newsletter ... 23
InnoSchool v médiích ... 23
**Reference** ... 24
**Závěr** ... 26
**Kontakty a užitečné odkazy** ... 27



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI) www.interreg-danube.eu/innoschool

# Úvod

InnoSchool je vzdělávací systém, který řeší potřebu systémové změny v podpoře slabé podnikatelské kultury a nízkého zapojení do vzniku sociálních inovací a podnikání již v adolescentním věku. Cílem projektu INNOSCHOOL je posílit sociální inovace a podnikatelského ducha studentů středních škol vznikem a zavedením vysoce inovativního vzdělávacího nástroje.

Tento dokument shrnuje veškeré důležité informace, poznatky a podklady z pilotního nasazení InnoSchool Learning Systemu (ILS) v ČR, které mají sloužit zřizovatelům středních škol, ředitelům škol a v neposlední řadě samotným učitelům, kteří mají zájem implementovat do středoškolské výuky inovativní vzdělávací postupy se zaměřením na sociální podnikání.

InnoSchool vznikl jako mezinárodní projekt, pod taktovkou Libereckého soukromého inovačního centra DEX Innovation Centre a spojil 11 unikátních partnerů z 9 zemí Dunajského regionu, aby společně vytvořili nový nástroj, který pomůže učitelům a studentům pochopit sociální problémy v jejich okolí, rozvíjí jejich sociálně podnikatelské znalosti a dovednosti a v neposlední řadě jim pomáhá hledat odpovědi na tyto výzvy v podobě vlastního sociálního podnikání.

Dokument shrnuje proces nejdůležitějších momentů během pilotního nasazení projektu nejen na českých školách, popisuje celý proces pilotu a ukazuje zajímavé příklady z této unikátní výzvy, do které se již zapojilo více než 2300 studentů a jejich učitelů z více než 90 středních škol v Podunají.



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI) www.interreg-danube.eu/innoschool

# Summary

The INNOSCHOOL project addresses the need for systemic change in support of a weak entrepreneurial culture and low involvement in the emergence of social innovation and entrepreneurship as early as adolescence. The aim of the INNOSCHOOL project is to strengthen the social innovation and entrepreneurial spirit of high school students by creating and implementing a highly innovative educational tool.

This document summarizes all important information, knowledge and materials from the pilot deployment of the InnoSchool Learning System (ILS) in the Czech Republic, which are to serve secondary school founders, school principals and last but not least teachers themselves interested in implementing innovative educational practices in secondary education on social entrepreneurship.

InnoSchool was established as an international project, under the auspices of the Liberec private innovation centre DEX Innovation Centre, and brought together 11 unique partners from 9 countries in the Danube region to create a new tool to help teachers and students understand social issues in their area, develop their social entrepreneurship and skills and, last but not least, helps them to find answers to these challenges in the form of their own social entrepreneurship.

The document summarizes the process of the most important moments during the pilot deployment of the project not only in Czech schools, describes the whole pilot process and shows interesting examples from this unique challenge, which has already involved more than 2300 students and their teachers from more than 90 high schools in the Danube region.

## Co je InnoSchool?

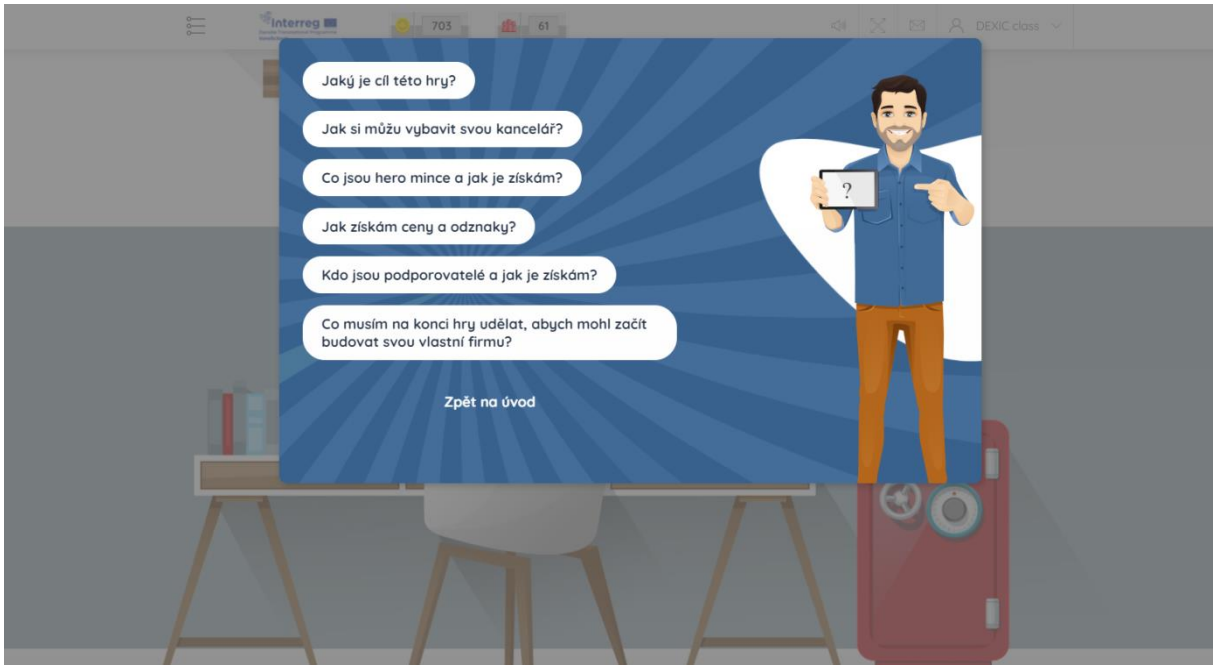
Jelikož se pracovní prostředí mění způsobem, který nikdo nedokáže předvídat, podniky potřebují pracovníky, kteří do svých pracovních míst vnášejí podnikatelského ducha; lidé, kteří běžně hledají příležitosti, mění překážky v příležitosti a riskují, aby zlepšili výsledky. Kde ale najdeme tyto sebevědomé řešitele problémů? Většina středních a vysokých škol tyto podnikatelské obchodní dovednosti neučí. Hlavním cílem InnoSchool je posílit sociální inovace a podnikání mezi studenty středních škol rozvojem a implementací vysoce inovativního vzdělávacího systému InnoSchool Learning Systemu – ILS. Díky InnnoSchol můžeme pomoci najít a motivovat nové mladé sociální podnikatele od studentů středních škol.

### Inovativní vzdělávací systém neboli ILS

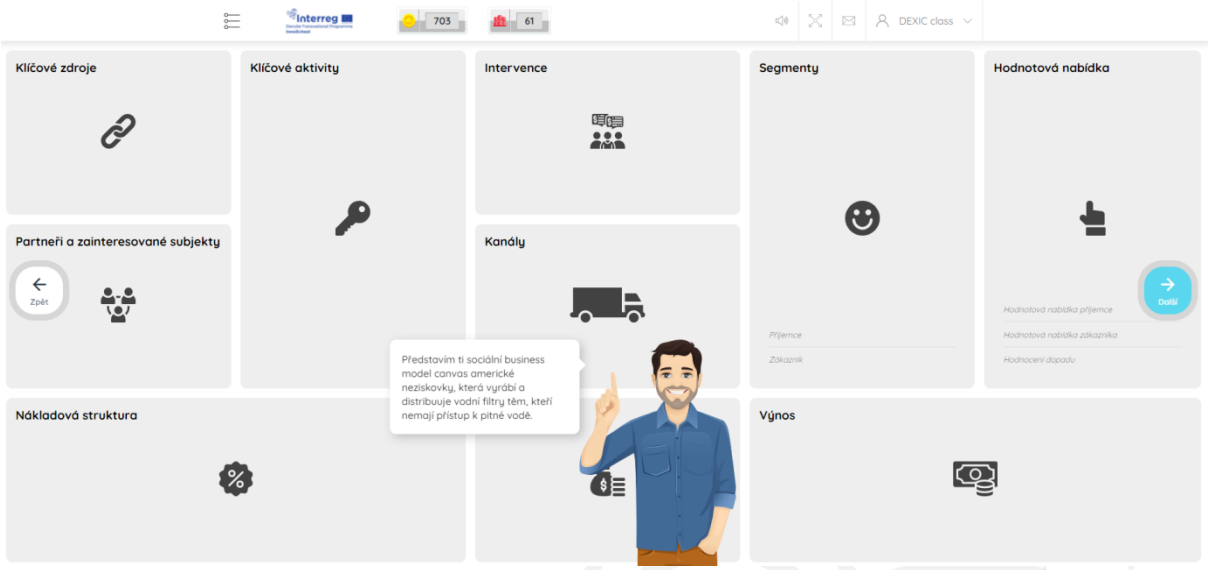
ILS je speciálně navržený k vytváření povědomí o sociálních potřebách a zlepšování schopností a podnikatelských dovedností (1. Komplexní řešení problémů; 2. Kritické myšlení; 3. Kreativita; 4. Řízení lidí; 5. Koordinace s ostatními; 6. Emoční inteligence; 7. Rozsudek a rozhodování; 8. Orientace na služby; 9. Vyjednávání; 10. Kognitivní flexibilita) studentů středních škol. Kombinuje tradiční metody učení ve třídě s digitálními prvky a online simulací, čímž pomáhá budovat novou generaci sociálních podnikatelů a inovátorů. ILS má zábavně-vzdělávací charakter a kombinuje vzdělávací proces se zábavným prostředím, které zajišťuje větší motivaci studentů:

| | |
|---|---|
| **Seriózní hra (SG)** | - SG je základním prvkem ILS. Jedná se o digitální vzdělávací nástroj, který poskytuje studentům příležitost získat zkušenosti a generovat myšlenku sociálního podnikání prostřednictvím online simulace.<br><br>- SG je navržen jako responzivní webová aplikace, kterou mohou týmy studentů používat ve třídě i mimo ni k učení, hraní a plnění svých vzdělávacích úkolů.<br><br>- V SG jsou začleněny inovativní aspekty, jako jsou sociální média a závěrečná soutěž mezi školami. |
| **Příručka pro učitele k používání ILS** | - Stávající příručka je praktickým průvodcem na podporu učitelů při uplatňování pedagogiky InnoSchool.<br><br>- Zahrnuje podrobné pokyny pro výuku, které jsou doprovázeny souborem offline aktivit, příručku Seriózní hrou pro hraní a správu, metodické a teoretické vstupy pro úplné vybavení učitelů pro jejich práci s ILS. |
| **Školicí materiály pro školení učitelů** | - Školicí materiály pro učitele jsou speciálně vyvinuty pro použití na školení pro učitele. |
| **Dopadové dotazníky** | - Dopadové dotazníky jsou určeny k hodnocení pokroku |

| | |
|---|---|
| **pro studenty** | studentů. |




ILS je systém založený na kombinaci vzdělávací online hry a klasické offline výuky, která studenty provede 5/6 (podle výběru obtížnosti – základní M5, pokročilý M6) vzdělávacími moduly a pomůže jim vytvořit vlastní sociálně podnikatelské plány.



# Pilotní nasazení vzdělávacího systému

Projekt InnoSchool vznikl proto, aby pomohl změnit podnikatelskou kulturu a změnil skutečnost, že mladí lidé v podunajském regionu nejeví zájem o vlastní podnikání. K tomu abychom ale vytvořili něco, co může tyto skutečnosti pozitivně změnit, neobešli bychom se pilotního nasazení systému, které nám pomůže odhalit skutečný dopad a zájem studentů o tento typ vzdělání. Z toho důvodu jsme ve školním roce 2020/2021 náš vzdělávací systém pilotovali více jak na 85 školách napříč 9 evropskými regiony. Do projektu se přihlásilo a v našem prvním průzkumu odevzdalo data 2 330 studentů z Podunají. Do pilotního projektu bylo původně zapsáno ještě více škol a také více studentů, ale v souvislosti s pandemií koronaviru se počet škol a studentů snížil.

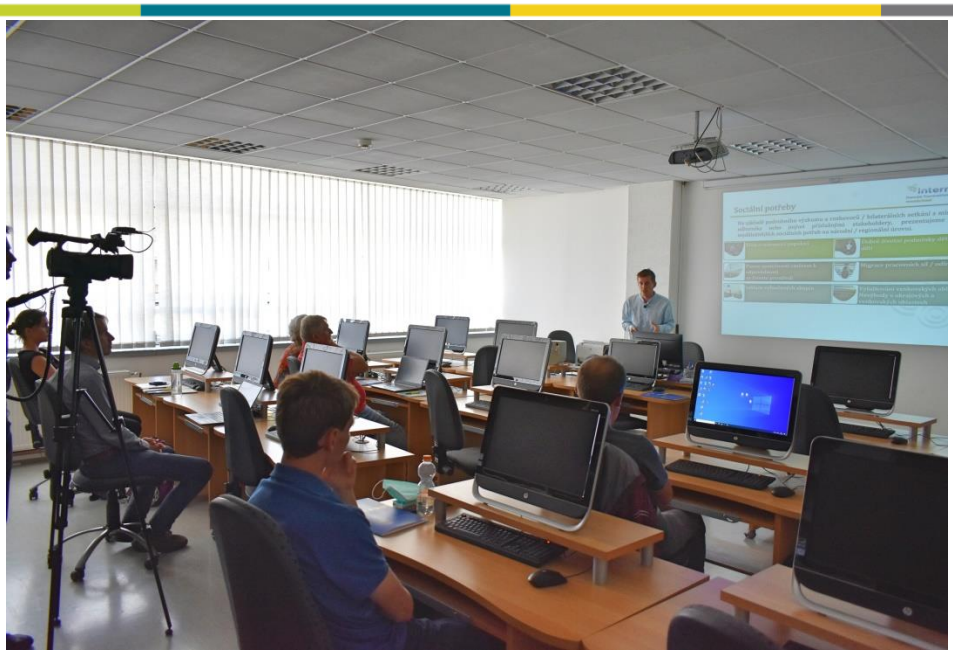
## Otevřená výzva

Stejně jako v dalších regionech dostalo možnost do projektu zapojit se i 10 škol z ČR. Primárně jsme nabízeli účast pro školy z Libereckého kraje a následně jsme umožnili přihlásit se také školám z Královéhradecka a Ústecka, přičemž jsme měli na konci otevřené výzvy, která sloužila pro registraci zájemců přihlášené školy ze všech 3 zmíněných regionů.

Primárně jsme se zaměřovali na gymnázia a obchodní školy, ale příležitost registrovat se dostali všechny typy středních škol.

## Školení pro učitele

Přes naplnění kapacity školami z ČR se před školami a nasazením vzdělávacího systému InnoSchool, stejně jako před mnohými dalšími objevila obrovská komplikace v podobě korovinarové krize. Školy měly velké obavy, zda zvládnou systém používat a nakonec ještě před proškolením přihlášených učitelů se nám odhlásila první škola.



Ostatní školy měly zájem i nadále v práci pokračovat a vybraní zástupci v podobě učitelů se zúčastnili dvoudenního školení, které sloužilo k osvojení si práce s vzdělávacím systémem a obsahovalo různá praktická cvičení a práci se systémem.

Školení v ČR bylo koncipováno jako dvoudenní kurz, ve kterém jsme seznámili učitele s celým ILS, představili jsme jim, jak celý projekt vznikal, jak probíhal vývoj a prošli jsme si všechny komponenty vzdělávacího systému. Součástí školení byl rovněž práce s online rozhraním pro studenty i učitele (učitelské rozhraní je oddělené) a nakonec jsme realizovali jeden celý vzdělávací modul (každý modul se skládá z online a offline výuky a samostatné práce – celkem 3x45 minut / 1 modul)

**Obecná struktura školení**

1. školící den

- Úvod
- Krátké shrnutí projektu InnoSchool, jeho cílů a hlavních prvků
- Krátká revize dovedností a kompetencí zaměřených na ILS, herní úrovně a jejich specifické cíle
- Prezentace hry InnoSchool
- Testování seriózní hry InnoSchool z pohledu studentů
- Testování seriózní hry InnoSchool z pohledu učitelů
- Souhrnná relace pro agregaci a shrnutí klíčových bodů

2. školící den

- Prezentace pokynů k používání ILS ve vzdělávání
- Simulace vyučovacího bloku - online a offline hodina
- Prezentace dopadových dotazníků a plánovaného procesu získávání zpětné vazby od studentů
- Prezentace soutěže mezi školami a začlenění a cílů sociálních médií
- Diskuse, prostor pro opakování

## Nasazení systému na školách v České republice (2020 / 2021)

Po realizaci školení se nicméně situace začala zhoršovat a s tím narůstala obava některých škol projekt zahájit. Přesto že jsme měli příslib 9 škol se zájmem projekt realizovat, nakonec jen 6 z nich celý systém odstartovalo a dokončilo. Studenti a učitelé tak prošli několikaměsíční prací se vzdělávacím systémem, ve které se postupně seznamovali s tím, co vlastě znamená sociální podnik, inspirovali se u úspěšných příkladů a hledali příklady ve svém okolí, načež vytvářely a designovaly vlastní podnikatelské nápady a nakonec vytvořily své vlastní podnikatelské plány.

Od studentů a učitelů jsme získali obrovské množství pozitivní zpětné vazby, ale i velmi cenných a hodnotných připomínek a to nejen během pilotního nasazení, ale i v rámci dalších aktivit, které s Pilotem souviseli.

| Registrované školy | Realizace Pilotu |
|---|---|
| **Gymnázium U Balvanu** | Ne |
| **Gymnázium a Střední odborná škola pedagogická Jeronýmova** | Ne |
| **Vyšší odborná škola zdravotnická a Střední škola zdravotnická** | Ano |
| **Gymnázium F. X. Šaldy** | Ano |
| **Doctrina - Podještědské gymnázium** | Ne |
| **Soukromá střední podnikatelská škola - ALTMAN, s.r.o.** | Ne |
| **Střední škola Klíč s.r.o** | Ano |
| **Gymnázium Rumburk** | Ano |
| **Evropská obchodní akademie, Děčín** | Ano |
| **Gymnázium, Tanvald** | Ano |

## Školská a regionální soutěž studentských týmů

Součástí pilotu byla školská soutěž, ve které byly vyhodnoceny nejlepší týmy, které dosáhly největšího skoré mezi svými spolužáky. Kromě toho že uspěli, získali jako odměnu možnost zúčastnit se zdarma workshopu zaměřeného na 3D tisk.

Vyvrcholením pilotního nasazení na školách bylo regionální finále studentských týmů. Školy dostali možnost nominovat své zástupce a to podle vlastního klíče. Některé školy vybraly nejlepší týmy dle umístění ve školské soutěži a jiné vybrali studenty, kteří měli podle učitelů a spolužáků největší šanci na úspěch. Vybrané studentské týmy prezentovaly své podnikatelské nápady vzniklé v rámci projektu, načež odborná porota vybrala ty nejzajímavější, které jsme ocenili drobnými cenami, ale především zpětnou vazbou od odborníků. V porotě byl sociální podnikatel David Špunar (Nenech to být!), Katka Lichtenberková z NIPD, Táňa Šárovcová z OA Heroldovy sady a Michal Štefan z DEX Innovation Centre.

**Kdo se nám představil?**

Celkem jsme měli možnost poznat 7 týmů, které byly jednočlenné i vícečlenné. Projekty se zaměřovali například na oblast životního prostředí, pomoc matkám samoživitelkám, nebo zapojení seniorů do společnosti. Jednalo se o velmi inspirativní příklady, které je možné si prohlédnout stejně jako celé setkání prostřednictvím záznamu z akce: https://www.youtube.com/watch?v=VXUn-sZVxeQ&ab_channel=DEXInnovationCentre

## Regionální a mezinárodní evaluační workshop

Abychom získaly další hodnotnou zpětnou vazbu, ale rovněž získaly nové nápady, uspořádali jsme regionální a mezinárodní evaluační workshop, ve kterém jsme diskutovali možnosti dalšího zlepšení vzdělávacího systému InnoSchool. Tyto workshopy byly realizovány za účasti partnerů projektu, učitelů i studentů a pomohli nám definovat klíčové prvky, které budou zahrnuty do aktualizace našeho systému, který bude k dispozici dalším školám.

## Měření dopadu vzdělávacího systému

Jedním z hlavních cílů Pilotu bylo rovněž změřit dopad našeho systému na znalosti a dovednosti studentů v oblasti sociálního podnikání. K tomu byla využita dotazníková metoda, přičemž jsme změřili znalosti studentů před realizací Pilotu a po jeho realizaci. Do šetření se však nezapojili všichni, kteří Pilot dokončili, ale i přes tuto skutečnost jsme měli velký hodnotící vzorek, který poukázal na úspěšnost celého systému.

**Vybraná data z 9 regionů**

- V úvodu se do pilotního projektu a do šetření zapojilo 2330 studentů z 9 zemí
- Pilot dokončilo a data odevzdalo 1719 studentů
- 757 chlapců a 962 dívek z Podunají
- 70% zúčastněných studentů bylo obeznámeno s podnikáním a sociálním podnikáním před pilotem a 92% po pilotním projektu
- 30,5% studentů v tomto vzorku má v rodině podnikatele
- 51,6% zná rozdíl mezi podnikem a sociálním podnikem před pilotem a 88,2% po pilotním projektu
- pouze 28,9% zná konkrétního sociálního podnikatele před pilotem a 49,2% po pilotovi
- Mezi podnikatelem v rodině nebo pohlavím a spokojeností s kurzem neexistuje žádná korelace.
- 26% skóre čistého promotéra – osoba, která má zájem propagovat ILS
- 47,7% studentů je ochotno doporučit ILS

**Vybraná data z ČR**

- 84 studentů odevzdalo data
- 6 škol dokončilo Pilot
- 46,4% studentů má podnikatele v rodině
- 95,2% absolventů je obeznámeno s konceptem podnikání / sociálního podnikání po ILS
- 91,7% absolventů zná rozdíl mezi podnikem a sociálním podnikem po ILS
- 28,6% absolventů zná každého sociálního podnikatele po ILS
- Průměrný nárůst porozumění sociálnímu podnikání po ILS o 93,5%
- 13,3% studentů má zájem propagovat ILS

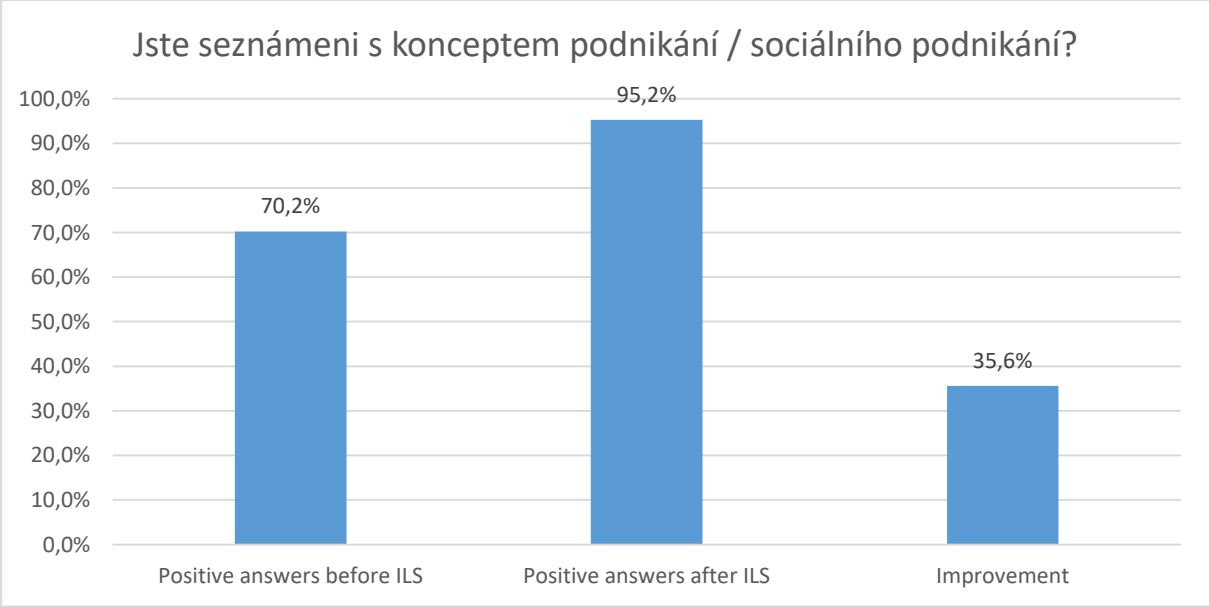
## Demografické údaje

84 studentů z 6 českých škol se se zapojilo do projektu InnoSchool a odevzdalo data před a po realizaci Pilotu. Studenti byli nejprve podrobeni základním otázkám, které mapovali jejich rodinné zázemí a přehled v oblasti podnikání a sociálního podnikání. Následně studenti odpovídali na celkem 3 sekce - sociálně podnikatelské myšlení - sociálně podnikatelské dovednosti - sociálně podnikatelské chování. Nakonec jsme pak ve všech těchto oblastech hledali korelace, které potvrzují nebo vyvracejí spojitost mezi vybranými proměnnými.

## Povědomí o sociálních potřebách

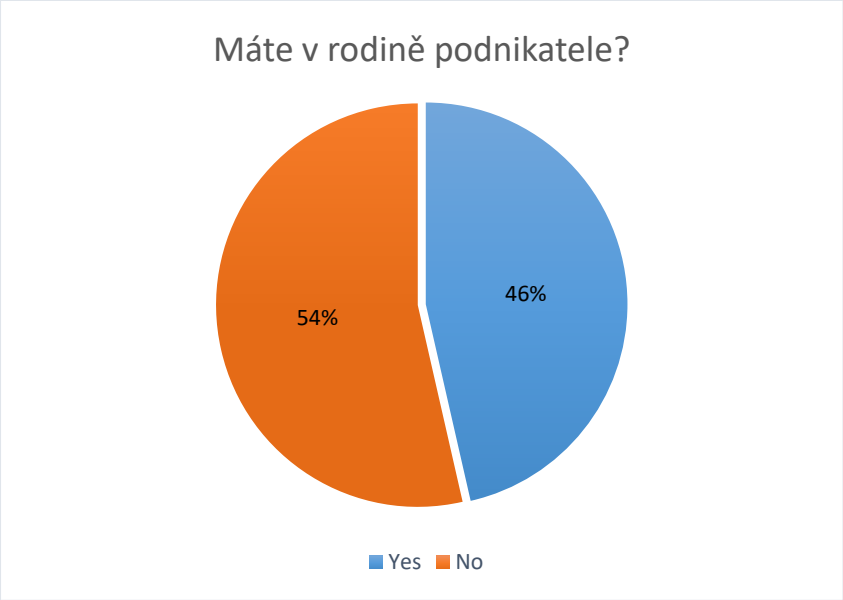
V případě části otázek zaměřené na povědomí o sociálních potřebách jsme se zaměřili rovněž na relativní spokojenost studentů. Konkrétně se zaměřujeme na otázku: Kolik procent respondentů kladně odpovědělo na následující otázky? Zlepšení je v tomto případě také relativní proměnná, což znamená, kolik dalších procent dává kladnou odpověď na otázku po kurzu ILS.

**Jste seznámeni s konceptem podnikání / sociálního podnikání?**



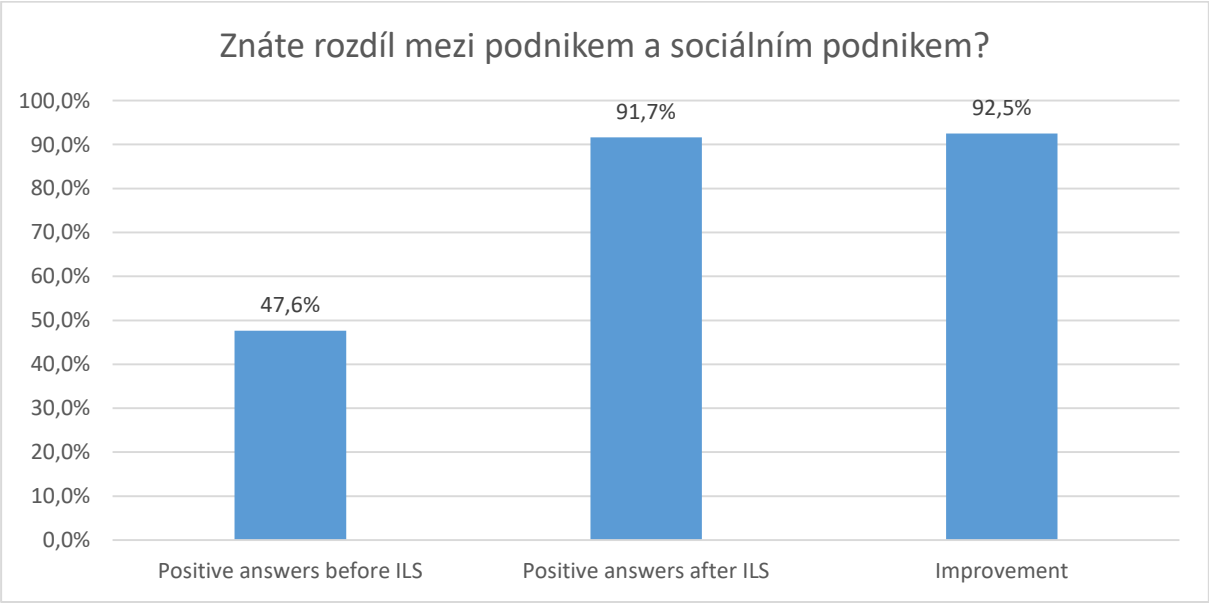

| | |
|---|---|
| Pozitivní odpověď před ILS / Positive answers befor ILS | 70,2% |
| Pozitivní odpověď po ILS / Positive answers after ILS | 95,2% |
| Zlepšení / Improvement | 35,6% |

**Máte v rodině podnikatele?**




| | |
|---|---|
| Ano / Yes | 46,4% |
| Ne / No | 53,6% |

**Znáte rozdíl mezi podnikem a sociálním podnikem?**




| | |
|---|---|
| Pozitivní odpověď před ILS / Positive answers befor ILS | 47,6% |
| Pozitivní odpověď po ILS / Positive answers after ILS | 91,7% |
| Zlepšení / Improvement | 92,5% |

## Korelace mezi vyhodnocenými oblastmi šetření

V rámci šetření jsme se zaměřili na celkem 4 oblasti, přičemž 1. Oblast - Povědomí o sociálních potřebách, byla tvořena 4 otázkami. Následně navazovali 3 části (Sociálně podnikatelské myšlení, Sociálně podnikatelské dovednosti, Sociálně podnikatelské chování), každá po 15 otázkách. Na základě výsledků těchto částí jsme rovněž měřili výsledky následně jsme hledali vzájemné korelace mezi vybranými proměnnými.

4 oblasti zkoumání:

1. Povědomí o sociálních potřebách
2. Sociálně podnikatelské myšlení
3. Sociálně podnikatelské dovednosti
4. Sociálně podnikatelské chování

**Korelace s otázkou „1.2 Máte v rodině podnikatele?“ a oblastmi zkoumání 2-4**

| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Myšlení** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** |
| Pro-aktivita | 7,82 | 7,04 | 0,07 | 6,50 | 6,98 | 0,21 | -0,16 | -0,01 |
| Inovativnost | 6,97 | 6,38 | 0,12 | 6,90 | 6,27 | 0,08 | 0,59 | 0,01 |
| Odolnost vůči nepřízni osudu / optimismu | 7,82 | 7,04 | 0,08 | 7,00 | 7,55 | 0,36 | -0,20 | 0,04 |
| Schopnost soustředit se na cíl | 6,81 | 7,04 | 0,24 | 6,73 | 7,32 | 0,02 | 0,13 | -0,03 |
| Efektivita | 7,36 | 6,87 | 0,15 | 7,45 | 7,55 | 0,27 | 0,07 | -0,07 |
| Tolerance nejednoznačnosti a nejistoty | 5,13 | 5,73 | 0,13 | 5,40 | 6,09 | 0,09 | 0,32 | 0,22 |
| Orientace na budoucnost (schopnost oddálit uspokojení) | 7,23 | 8,02 | 0,05 | 7,20 | 7,86 | 0,03 | 0,25 | 0,25 |
| Nižší averze k riziku | 7,76 | 7,50 | 0,18 | 7,25 | 8,06 | 0,01 | 0,44 | -0,25 |
| Podnikatelské záměry | 7,59 | 5,82 | 0,00 | 6,50 | 6,41 | 0,38 | 0,57 | 0,07 |
| Sociální povědomí | 7,42 | 7,46 | 0,38 | 7,61 | 7,70 | 0,33 | 0,04 | -0,07 |
| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
| **Dovednosti** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** |
| Kreativita, brainstorming; a konkurenční myšlení | 6,68 | 5,93 | 0,04 | 6,35 | 6,13 | 0,30 | 0,16 | 0,06 |



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI) www.interreg-danube.eu/innoschool

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pro-aktivita, iniciativa; týmová práce | 6,92 | 6,58 | 0,26 | 6,65 | 6,68 | 0,47 | 0,05 | -0,07 |
| Riskování; rozhodování; analýzy, reflexe | 6,93 | 6,96 | 0,38 | 6,73 | 7,00 | 0,13 | 0,19 | 0,17 |
| Vytrvalost; stanovena pracovní morálka | 6,65 | 5,61 | 0,01 | 6,18 | 6,17 | 0,49 | -0,33 | -0,08 |
| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
| **Chování** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** | **p** | **Ano** | **Ne** |
| Uznání příležitosti a posouzení potřeb | 6,62 | 6,18 | 0,07 | 6,75 | 6,52 | 0,31 | 0,16 | 0,30 |
| Obchodní plánování, sběr dat a analýza dat | 6,47 | 5,97 | 0,06 | 6,39 | 6,20 | 0,38 | 0,26 | 0,47 |
| Finance | 5,90 | 5,33 | 0,10 | 6,26 | 5,70 | 0,13 | 0,64 | 0,62 |
| HR | 6,85 | 6,46 | 0,18 | 6,79 | 7,06 | 0,18 | 0,17 | 0,25 |
| Řízení a vedení projektu | 7,46 | 7,10 | 0,22 | 7,30 | 7,44 | 0,39 | 0,21 | 0,16 |

Pokud je hodnota „p“ menší než 0,05, existuje statisticky významná korelace a tyto hodnoty jsou zvýrazněny v tabulce zeleně.

**Korelace s otázkou „1.2 Máte v rodině podnikatele?“ a otázka EX1. 1. Vyjádřete svoji spokojenost s online částí sociálního podnikatelského vzdělávání v projektu: "a EX2. 2. Vyjádřete svou spokojenost s offline částí sociálního podnikatelského vzdělávání v projektu:"**

| | EX1 | EX2 |
|---|---|---|
| **Ano** | 6,68 | 7,33 |
| **Ne** | 6,68 | 7,50 |
| **„p“** | 0,48 | 0,31 |

Korelace mezi podnikatelem v rodině a spokojenost s průběhem kurzu nejsou statisticky významné **(neexistuje žádná korelace).**

**Korelace mezi pohlaví a 2-4 oblastmi zkoumání.**

| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Myšlení** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** |
| Pro-aktivita | 6,91 | 7,73 | 0,13 | 6,42 | 6,96 | 0,12 | -0,48 | -0,01 |
| Inovativnost | 6,24 | 6,92 | 0,07 | 6,36 | 6,71 | 0,14 | 0,59 | 0,01 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Odolnost vůči nepřízni osudu / optimismu | 7,12 | 7,59 | 0,08 | 7,09 | 7,41 | 0,22 | -0,20 | 0,04 |
| Schopnost soustředit se na cíl | 6,67 | 7,11 | 0,15 | 6,64 | 7,29 | 0,10 | 0,13 | -0,03 |
| Efektivita | 6,67 | 7,37 | 0,08 | 7,61 | 7,43 | 0,47 | 0,07 | -0,07 |
| Tolerance nejednoznačnosti a nejistoty | 6,21 | 4,96 | 0,02 | 6,33 | 5,39 | 0,05 | 0,32 | 0,22 |
| Orientace na budoucnost (schopnost oddálit uspokojení) | 7,00 | 8,08 | 0,01 | 6,61 | 8,16 | 0,00 | 0,25 | 0,25 |
| Nižší averze k riziku | 7,35 | 7,79 | 0,08 | 7,59 | 7,73 | 0,16 | 0,44 | -0,25 |
| Podnikatelské záměry | 6,76 | 6,57 | 0,33 | 6,79 | 6,24 | 0,22 | 0,57 | 0,07 |
| Sociální povědomí | 6,86 | 7,82 | 0,01 | 7,12 | 8,01 | 0,01 | 0,04 | -0,07 |
| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
| **Dovednosti** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** |
| Kreativita, brainstorming; a konkurenční myšlení | 5,96 | 6,48 | 0,08 | 5,98 | 6,40 | 0,08 | 0,16 | 0,06 |
| Pro-aktivita, iniciativa; týmová práce | 6,77 | 6,72 | 0,45 | 6,52 | 6,76 | 0,14 | 0,05 | -0,07 |
| Riskování; rozhodování; analýzy, reflexe | 7,27 | 6,73 | 0,04 | 6,98 | 6,80 | 0,28 | 0,19 | 0,17 |
| Vytrvalost; stanovena pracovní morálka | 5,59 | 6,42 | 0,03 | 5,73 | 6,46 | 0,03 | -0,33 | -0,08 |
| | Před pilotem | | | Po pilotu | | | Rozdíl | |
| **Chování** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** | **p** | **Muži** | **Ženy** |
| Uznání příležitosti a posouzení potřeb | 6,50 | 6,31 | 0,23 | 6,68 | 6,59 | 0,43 | 0,16 | 0,30 |
| Obchodní plánování, sběr dat a analýza dat | 6,36 | 6,10 | 0,17 | 6,30 | 6,29 | 0,45 | 0,26 | 0,47 |
| Finance | 5,97 | 5,35 | 0,06 | 6,20 | 5,82 | 0,24 | 0,64 | 0,62 |
| HR | 6,82 | 6,52 | 0,26 | 7,06 | 6,84 | 0,46 | 0,17 | 0,25 |
| Řízení a vedení projektu | 7,36 | 7,21 | 0,40 | 7,44 | 7,33 | 0,47 | 0,21 | 0,16 |

Pokud je hodnota p menší než 0,05, existuje statisticky významná korelace a hodnoty jsou zvýrazněny.

Zajímavým výsledkem je, že korelace po ILS u mužů klesá (i když není významně statisticky relevantní p = 0,1 stále důležitá).

## Spokojenost s ILS

Studenti po ILS odpovídali na následující otázky. Na Linkertově stupnici 0-10 hodnotili svoji spokojenost s kurzem, kde 0 znamená absolutně neuspokojený a 10 výborný kurz.

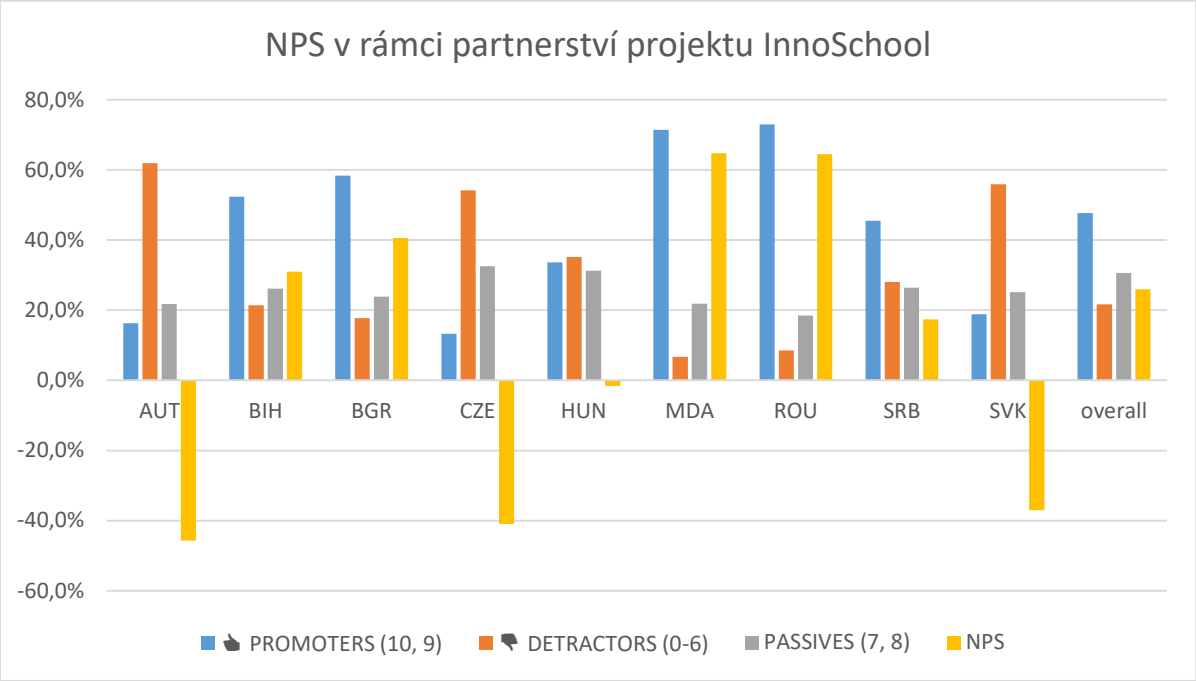
| | Ar. průměr | Standardní odchylka | Medián | Modus |
|---|---|---|---|---|
| Vyjádřete svou spokojenost s online částí sociálního podnikatelského vzdělávání v projektu: | 6,87 | 1,79 | 7 | 7 |
| Vyjádřete svou spokojenost s offline částí sociálního podnikatelského vzdělávání v projektu: | 6,33 | 2,14 | 7 | 5 |

Z výsledků je velice dobře možné konstatovat, že studenti byli s ILS nadprůměrně spokojeni.

## Net Promoter Score - Čisté skóre promotéra

V našem vzorku (českých studentů) je NPS rovný -41%, což se na první pohled může zdát jako špatný výsledek. Celkem 13,3% studentů z ČR jsou pravými ambasadory ILS (v hlasování uvedli 9 nebo 10 bodů). Toto skóre bylo nicméně špatné pouze ve 3 zemích – Česká republika, Slovensko, Rakousko. V tomto případě může jistě existovat mnoho důvodů, proč právě v těchto zemích nejsou výsledky z hlediska tohoto pohledu pozitivní. Takovým příkladem může být větší nabídka vzdělávacích systémů, přechod na distanční výuku, lokální kultura, ale třeba i typ škol, které byly do Pilotu zapojeny. Nicméně porovnáme-li NPS s odpověďmi ohledně spokojenosti studentů s vzdělávacím systémem jsou výsledky naprosto odlišné. Spokojenost studentů s online i offline částí byla nadprůměrná a kdežto NPS podprůměrné.

Rozdíly jsou možné vidět i v celkovém hodnocení, celkové NPS je totiž > 0. To je nicméně




vidět i v grafu mapující výsledky NPS ve všech zapojených regionech.

Podle NPS byl ILS nejlépe přijímán v Makedonii a Rumunsku, kde je o 64% více účastníků ochotných podporovat ILS, než snižovat újmu. ILS byl negativně vnímán na Slovensku, v Česku a Rakousku, kde průměrná spokojenost s průběhem na stupnici 0-10 byla 6,5.

## Shrnutí výsledků z měření

Pilotní nasazení vzdělávacího systému InnoSchool bylo úspěšně implementováno a to i přes velké komplikace a změny, které byly způsobeny koronavirovou krizí. K této skutečnosti jsme se ale pokusili postavit spíše jako k výzvě než k problému a i díky tomuto přístupu se nám podařilo do projektu zapojit více než 2 000 studentů z 9 různých zemí.

Vzhledem ke zmíněné krizi významné procento (25%) účastníků nedokončilo pilotní projekt. Celkem 2330 respondentů vyplnilo první dotazník před ILS a 1719 účastníků vyplnilo oba dotazníky. Do celkového hodnocení však nebyli zahrnuti všichni studenti, jelikož bylo nutné realizovat vyhodnocení, tak abychom mohli realizovat i další návazné kroky. Konečné hodnocení je založeno na vzorku 1719 studentů, kteří vyplnili oba dotazníky, přičemž nedostatečně vyplněné dotazníky jsme kvůli statistickému hodnocení a pravosti dat museli vyjmout.

Podle shromážděných údajů lze měřit významný dopad ILS. Po ILS bylo 92% studentů obeznámených s konceptem podnikání / sociálního podnikání (32% zlepšení). Podobná situace je s pochopením rozdílu mezi podnikem a sociálním podnikem - 90% studentů rozumí rozdílu (40 % zlepšení).

Na základě těchto výsledků je možné předpovědět, že bez ohledu na znalosti před ILS bude výsledek po ILS kolem 90%, pokud jde o porozumění konceptu podnikání / sociálního podnikání.

Přibližně 50% studentů zná po ukončení kurzu sociálního podnikatele (20% zlepšení). Tento významný nárůst lze vysvětlit lepším pochopením toho, co je sociální podnikání, jaké jsou jeho souvislosti a celkově dobrým pochopením dané problematiky.

Velkým přínosem je kromě zjištění, že vzdělávací systém InnoSchool má skutečný pozitivní dopad na znalosti studentů v oblasti sociálního podnikání je, že velmi pozitivně studenti hodnotili svou spokojenost se systémem. Svou spokojenost studenti vyjádřili na Likertově škále (0-10), kde 10 znamená naprostou spokojenost, kde výsledek činil 7,5 bodu se standardní odchylkou 2 (což znamená, že většina výsledků byla v intervalu 6-9).

# Navazující kroky v InnoSchool

V rámci další práce, která vede k vytvoření udržitelného vzdělávacího nástroje, který je inovativní a zábavný je nutné učinit další navazující kroky. Proto celý proces nekončí pouze pilotem, ale aktualizací celého systému a všech jeho základních prvků na základě zpětné vazby od zapojených zúčastněných stran. Zpětná vazba byla získávána nejen během pilotu ale i po jeho dokončení a díky tomu můžou vzniknout hned dvě nové verze ILS – InnoSchool 2.0. a InnoSchool X.

## InnoSchool 2.0

InnoSchool 2.0 je stejný systém, který jsme vyvinuli a testovali, ale upravený tak, aby reflektoval podněty a nápady od studentů, učitelů, ale i partnerů, kteří systém využívali v praxi.

Hlavním smyslem pilotu totiž bylo především otestovat systém v praxi, ověřit jeho výsledky a získat dostatek informací pro finální úpravu, která bude učitelům a studentům pomáhat v rozvoji sociálního podnikání ve výuce.

### Co se změní?

Aktualizace se bude týkat nejen online nástroje, ale rovněž všech dalších složek systému. Nově bude například příručka pro učitele, stejně jako další materiály volně ke stažení přímo v rozhraní pro učitele. Dále budeme upravovat prostředí a postavy tak, aby více reflektovali genderovou problematiku. Změny se dotknou všech klíčových prvků ILS a úpravy se týkají více než 80 dílčích prvků vzdělávacího systému.

**Seznam vybraných změn:**

1. Více interaktivity v otevřených úkolech
2. Vylepšení rozhraní studentů (např. Vylepšování kancelářských předmětů atd.)

3. Zvýšení úrovně kreativity úkolů
4. Zlepšení sociálního aspektu / emocí
5. Doplnění varovných upozornění
6. Možnost nahrávat profilové obrázky studentských týmů
7. Snadnější navigace pro hodnocení studentů
8. Možnost přidělit více učitelů do jedné třídy
9. Možnost extrakce dat z kvízu a otevřených úkolů týmu / celé třídy
10. Vizuální zlepšení statistik týmů (jako v rozhraní studentů)

## InnoSchool Z

Kromě samotné aktualizace systému byla parterům projektu od představitelů programu Inttereg Danube nabídnuta možnost rozšířit projekt o další aktivity. Díky tomu může vzniknout další verze systému InnoSchool, která bude určena výhradně pro online výuku. Veškeré offline aktivity budou tedy převedeny do online podoby, aby bylo nejen v podobných situacích, kdy je veškerá výuka přesunuta do distanční výuky, možné realizovat práci na sociálně podnikatelských nápadech studentů. Situace nám sice během samotného pilotu ukázala, že i současný systém je možné využít čistě k distanční formě výuky, nicméně v některých případech narážel na určitá omezení. Z toho důvodu vzniká InnoSchool Z, který bude možno využít v čistě online formě.

### Nové prvky ILS

To ale není jediná změna v rámci ILS. Kromě toho bude pro obě varianty ILS možné využít i další nové komponenty. Jedním z nich je Katalog dobré praxe, který se zaměří se na podporu znalostí učitelů o sociálních podnicích s popisem dobrých příkladů z partnerských území. Katalog bude obsahovat konkrétní sociální podniky a pomůže tak studentům poznat další zajímavé a úspěšné případy.

Další novinkou je Tréninkový balíček sociálního podnikání pro učitele. Balíček bude složen z materiálů, které pomohou učitelům rozvíjet vlastní znalosti o sociálním podnikání tak, aby byli schopni lépe předávat znalosti svým studentům.

# Komunikační výstupy

V rámci projektu bylo vytvořeno hned několik zajímavých videí, záznamů, ale rovněž jsme rozesílali newslettery, které mapovali jednotlivé kroky v našem postupném procesu. V této části najdete odkazy na nejužitečnější videa, newslettery a další komunikační výstupy.

## Videa

*Obrázek 1 Video z InnoSchool game (eng)*

*Obrázek 2 Rozhovor s učitelem (eng)*

*Obrázek 3 Mezinárodní konference (eng)*

*Obrázek 4 Prezentace studentských týmů z ČR (cz)*

*Obrázek 5 InnoSchool seminář pro učitele v České Republice (cz)*

*Obrázek 6 Zahájení projektu InnoSchool v ČR (cz)*

Pro více videí je možné využít youtube kanál projektu InnoSchool!

## Newsletter

| | | |
|---|---|---|
| 11-04-2019 | JOIN US IN DEVELOPING ENTREPRENEURIAL SKILLS | ODKAZ |
| 26-06-2019 | SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH SERIOUS GAME | ODKAZ |
| 13-01-2020 | 2020 IS HERE! WHAT'S NEW WITH INNOSCHOOL? | ODKAZ |
| 03-07-2020 | COUNTDOWN TO PILOT | ODKAZ |
| 08-01-2021 | WELCOME TO 2021 | ODKAZ |

## InnoSchool v médiích

| | |
|---|---|
| Učitelské listy | ODKAZ |
| EDULK | ODKAZ |
| EDULK | ODKAZ |
| NPI | ODKAZ |
| EkonTech | ODKAZ |
| Gymnázium Jeronýmova | ODKAZ |
| Střední škola Klíč | ODKAZ |
| Evropská obchodní akademie, Děčín | ODKAZ |
| Město Liberec | ODKAZ |

# Reference

**Mgr. Marek Simanld, Gymnázium Rumburk**

*„Celkově mi projekt Innoschool přijde velmi přínosný. I přesto, že náš první rok s tímto projektem proběhl online, a tudíž nebyl naplněn jeho plný potenciál, tak se jednoznačně ukázalo, že má smysl. Nejpřínosnější na něm je podle mě už jeho zamření na sociální podnikání, které má celospolečenský přesah a nevede studenty čistě jen k sobecké snaze po zisku ale i ke snaze přispět něčím pozitivním současnému světu. Určitě je potřeba ocenit i online hru, která je vlastně takovým průvodcem celým projektem. Zároveň hra studenty ideálně seznamuje se základními pojmy a smysly sociálního podnikání aniž by je unavovala sáhodlouhými texty. Pro naše studenty bylo určitě nejpřínosnější právě zjištění, že něco jako sociální podnikání existuje a že existuje také další možnost vedle charity, dobročinnosti atp. Už teď se těším, jak bude probíhat, až budeme mít možnost celým projektem projít prezenčně přímo ve škole.“*

**Mgr. Iva Berčíková, Vyšší odborná škola zdravotnická a Střední škola zdravotnická, Ústí nad Labem**

*„Projekt InnoSchool mě zaujal už když jsem o něm četla poprvé. Během proškolení v Liberci mě pak vyloženě nadchl. Za své skoro čtyřicetileté působení ve školství se snažím vymýšlet nebo přejímat metody, které by byly vhodné pro nezanedbatelnou skupinu žáků s převážně kinestetickým způsobem učení.*

*Projekt InnoSchool splňuje požadavky všech způsobů učení - pro preferující zrakový způsob je zde je v každé úrovni výukový text, pro sluchový typ slovní komentář a pro kinestetiky celkový koncept hry.*

*Informace, které žáci během projektu získají, mají často obecnou platnost a podobně jako finanční matematika by měli patřit do středoškolského vzdělání, bez ohledu na obor studia.*

*Původně projekt počítal s kombinací společné a samostatné práce, což ale kvůli převažující distanční výuce nebylo možné. Chyběla tak možnost osobně provázet projektem. To byl nejspíš důvod, proč některé týmy neprošly všemi úrovněmi.*



Project co-funded by European Union funds (ERDF, IPA, ENI) www.interreg-danube.eu/innoschool

*Všech šest úrovní zvládly čtyři týmy – dva se scénářem Sociální práce s dětmi a dva si vybraly Odpovědnost k životnímu prostředí. Nejoriginálnější byl projekt dvou chlapců na téma sběr plastů. Originální byl nápad s vyhledáváním míst s množstvím plastů přes mobilní aplikaci a také jejích zpracování (například možnost nechat si vyrobit svoji figurku).“*

# Závěr

V rámci tvorby na vzdělávacím systému InnoSchool, přípravám, které tomu předcházeli, ale i v rámci pilotního nasazení jsme zapojili stovky jednotlivců, kteří se někdy více, někdy méně zapojili do procesu a pomohli nám vytvořit unikátní systém, který se osvědčil a ukázal studentům a učitelům další způsob, který může být pro obě zmíněné strany zajímavý a především přínosný.

V rámci celého procesu jsme zapojovali studenty, učitele, zástupce krajů, sociální podnikatele, ale i zástupce neziskových organizací, kteří se společně zapojili do procesu tvorby v rámci fokusních skupin, ale i dalších setkání. Právě tento fakt nám pomohl vytvořit systém, který reflektuje požadavky nejen naše, ale především požadavky těch, kteří systém skutečně využívají a budou využívat v budoucnu. Pilotnímu nasazení totiž předcházeli tisíce hodin práce, které nám pomohly zmapovat jednotlivé regiony, jejich vzdělávací systémy i sociální potřeby.

Díky tomu bylo možné uskutečnit celý proces, který je popsán v tomto dokumentu, který má posloužit především zájemcům o InnoSchool, zorientovat se v této problematice a získat dostatečné množství informací pro rozhodování v případě, že budete chtít systém využít.

Během realizace během školního roku 2020/21 jsme zažili všichni velké komplikace v podobě koronavirové krize, která hluboce ovlivnila nejen InnoSchool. Tato situace změnila chod škol a tím i realizaci projektu, nicméně se díky tomu ukázalo, že InnoSchool je vhodným rovněž pro distanční výuku. Díky tomu mohli vzniknout zajímavé příběhy, užitečné nápady a získali jsme velké množství zpětné vazby, která byla klíčová pro ověření celého systému.

Celý proces pilotu, který vyvrcholil prezentací studentských týmů, ukázal, jak moc zajímavé mohou být takovéto projekty. Díky společné finálové prezentaci se totiž ukázalo, že studenti dokážou přicházet s velmi zajímavými nápady a projekty, které mohou mít šanci na opravdový úspěch, nebo se minimálně mohou stát skvělým odrazovým můstkem pro jejich další práci. Proto věříme v maximální využití systému na dalších školách a také že díky tomu budou vznikat nové inovativní nápady, které třeba jednou budou řešením na sociální problémy kolem nás.

# Kontakty a užitečné odkazy

## Kontakty

1. Michal Štefan, michal.stefan@dex-ic.com
2. Vojtěch Jíra, vojtech.jira@dex-ic.com

## Odkazy

DEX Innovation Centre: https://dex-ic.com/

Oficiální stránky projektu: http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/innoschool

Facebook: https://www.facebook.com/InnoSchoolLearningSystem