

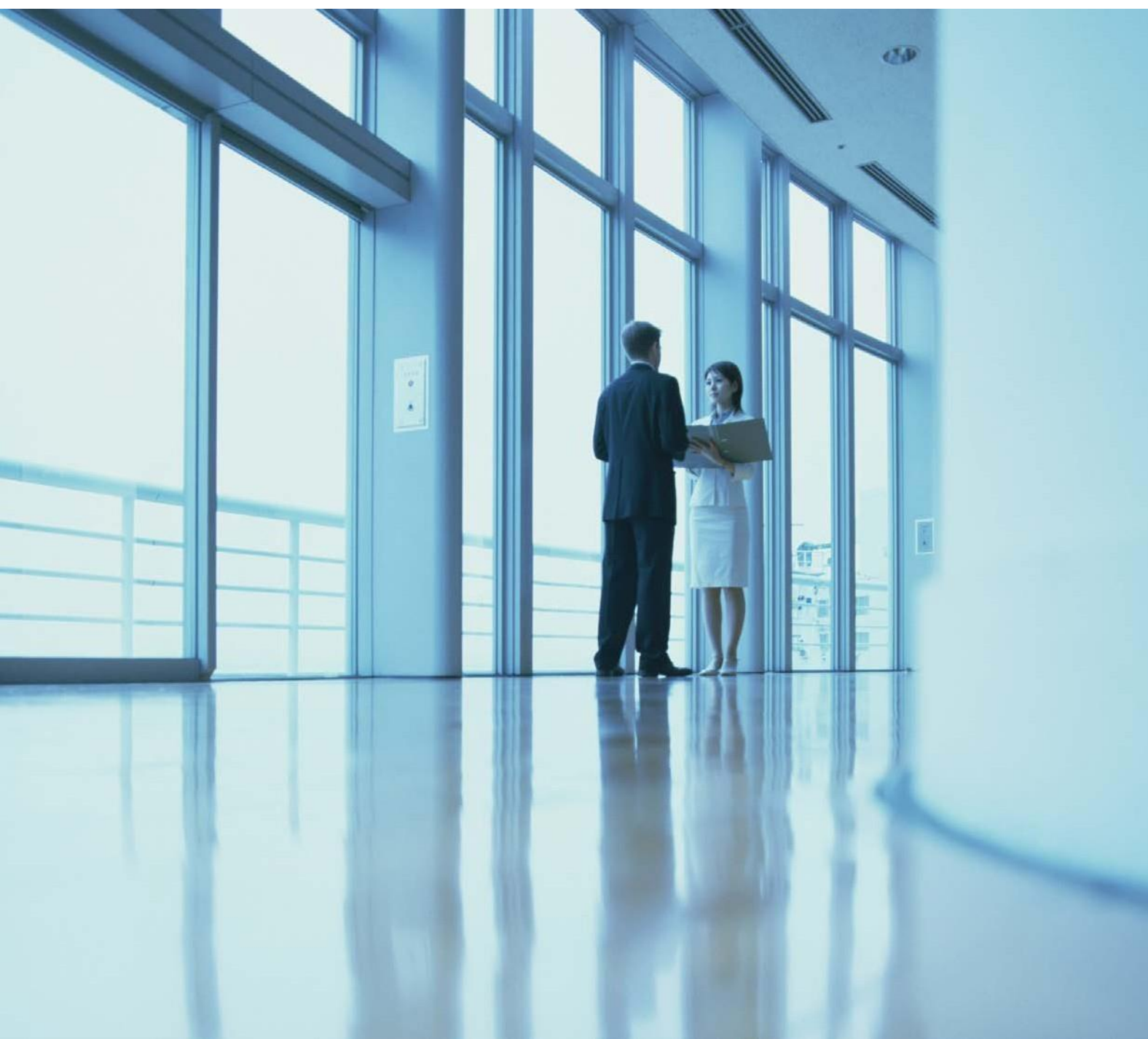
# NÁSTROJ LABEL



Projekt spolufinancovaný z fondů Evropské unie (ERDF, IPA, ENI)

# Obsah

Úvod	3
1. Vývoj LABEL	4
2. Udržitelný systém pro Labelling	5
3. Kritéria Label	6
4. Finanční udržitelnost systému Label	8
5. Propagace a značení Labelu eDigiStars	9
Příloha 1. LABEL design a barvy	12



## Úvod

Všichni se nejspíše shodneme, že digitální gramotnost přináší nespočet výhod pro náš osobní i profesní život. Digitálně nezkušení lidé, zejména starší generace (50+), bohužel mají s ovládním nových technologií často problémy, což následně vede k tomu, že jsou znevýhodněni a nedokážou využít příležitosti, které digitální svět přináší.

A právě proto vstupujeme na scénu my - 19 partnerů z 8 zemí (Maďarsko, Rakousko, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Česká republika, Rumunsko, Slovinsko, Ukrajina) se shromáždilo v projektu eDigiStars, který je spolufinancovaný z nadnárodního programu Dunaje.

Vítejte na cestě eDigiStars, během které se dozvíte více o tom, jak se vypořádat se 3 častými problémy v makroregionu Dunaj:

- Nedostatek kvalifikované pracovní síly v digitálních oblastech
- Stárnutí populace a potíže se zaměstnatelností
- Nižší konkurenceschopnost celého Podunají

Řešení je ukryto v inovativním ekosystému eDigiStars založeném na třech nástrojích:

- Nástroj POWERYOU – jak oslovit a pracovat se staršími tak, aby uvěřili, že se zvládnou naučit digitální dovednosti nebo je zdokonalit
- Nástroj CAMPUS – jak přizpůsobit vzdělávací kurzy potřebám starších zaměstnanců
- Nástroj LABEL – jak u zaměstnavatelů vybudovat důvěru a prokázat kompetence seniorů

Vyvinuté nástroje budou testovány v pilotních projektech prostřednictvím několika intenzivních vzdělávacích interakcí na místní úrovni v průběhu 10 měsíců a následně budou ještě doladěny po obdržení a následném vyhodnocení zpětné vazby. Začneme nástrojem POWERYOU a vyškolíme zaměstnance úřadů práce nebo nevládních organizací, kteří se zaměřují na seniory, jak budovat pozitivní přístup k seniorům, a jak je zapojit a motivovat. V každé zemi vybereme jednoho poskytovatele vzdělávání, který na základě nástroje CAMPUS upraví jeden ze svých stávajících vzdělávacích kurzů. Poté tento kurz absolvuje 40 nezaměstnaných starších lidí, kteří budou přijati/vybráni v daném místě (celkem 320) na konci pilotního programu nástroje POWERYOU. Je nutné zajistit, aby absolventi kurzu dostali odpovídající certifikát a současně je nezbytné, aby se začala budovat důvěra u zaměstnavatelů pomocí pilotního nástroje LABEL. Nástroj LABEL se zaměřuje na aktéry, kteří intenzivně působí v průmyslu nebo tyto aktéry zastupují, např. obchodní komory, průmyslová sdružení a další instituce podporující podnikání. S pomocí tohoto nástroje bude dosaženo dvou věcí: Za prvé budou pro účastníky eDigiStars vydávány široce uznávané certifikáty. Za druhé bude vytvořena důvěra v (re)kvalifikovanou cílovou skupinu 50+ (celkem 120 osob) jako hodnotných přispěvatelů do digitalizovaného pracovního prostředí.

Pevně věříme, že vám nástroje eDigiStars pomohou a stanou se jednou z klíčových součástí změny, která má za úkol zvýšit šanci starších lidí na novou kariéru v digitálním světě práce.

Přejeme vám příjemnou cestu s eDigiStars, která posílí generaci 50+ a zajistí tak jasnější budoucnost.

Nástroj  
POWERYOU



Nástroj  
CAMPUS



Nástroj  
LABEL



# 1. Vývoj LABEL

*Jak nastavit systém LABEL eDigiStars v každém teritoriu.*

Projekt eDigiStars si klade za cíl vyvinout tři inovativní nástroje: POWERYOU, CAMPUS a LABEL. Nástroj LABEL bude fungovat jako vodítko pro partnery projektu:

## Jak nastavit systém LABEL eDigiStars v každém teritoriu.

Nástroj LABEL jsme vyvinuli v rámci našeho projektu během několika intenzivních workshopů pracovních skupin, které se zaměřily na různé aspekty týkající se definice LABEL eDigiStars. Velmi brzy se ukázalo, že CAMPUS a LABEL jsou velmi úzce propojeny. Abyste mohli definovat cílenou úroveň kompetencí, potřebujete vědět, jaké dovednosti a kompetence jsou vyvinuty konkrétně v rámci vzdělávacího programu eDigiStars CAMPUS. Obecně však společnosti dospělo k závěru, že LABEL eDigiStars by se měl zaměřovat alespoň na střední úroveň dovedností. Neměl by to být LABEL pro kompetence na úrovni začátečníků. Účastníci proto musí mít alespoň základní sadu digitálních dovedností, na kterých lze stavět program eDigiStars. Označení eDigiStars LABEL pak bude sloužit jako důkaz získání sady dovedností na vyšší úrovni.

Závěr, ke kterému společnosti ohledně úrovně odbornosti pro eDigiStars nakonec došlo, vychází z Rámce digitální kompetence 2.0, který byl podrobně analyzován v procesu činnosti LABEL.

Hodnota nástroje LABEL bude záviset na tom, jak moc při nastavování a používání nástrojů POWERYOU a CAMPUS reflektujeme potřeby zaměstnavatelů. Co je cenné pro zaměstnavatele, bude cenné i pro nezaměstnané.

## Učení se v rámci projektu:

Získat akreditaci pro nezávislý a uznávaný certifikát není v rámci projektu proveditelné. Z toho-to důvodu je nutné úzce spolupracovat s vysoce kvalitním vzdělávacím partnerem, který se již těší vysokému uznání v rámci odvětví a daného teritoria.

Jak již bylo uvedeno v úvodu, tento nástroj bude po implementaci pilotních projektů revidován. Veškeré další poznatky budou začleněny do nástroje LABEL a budou sloužit jako základní linie pro jeho další zlepšování.



# 2. Udržitelný systém pro Labelling

Tato kapitola funguje pouze jako vodítko. Je nutné brát v potaz regionální rozdíly a specifika a nástroj je navíc nezbytné přizpůsobit konkrétním vnitrostátním požadavkům (tj. Financování, nalezení správného poskytovatele školení atd.).

## Co je nutné pro udržitelný certifikát?

**Krok 1:** Vyberte si oblast školení (podrobnosti viz CAMPUS) podle potřeb trhu ve vašem regionu.

**Krok 2:** Vyberte si poskytovatele školení, kterému důvěřujete, a který je dobře známý v podnikatelském prostředí.

**Krok 3:** Certifikáty eDigiStars by pak měly být vydány tímto uznávaným institutem, který již nabízí zavedené certifikáty.

**Krok 4:** Vytvořte spolupráci s úřadem práce, obchodní komorou, zástupci průmyslu, odbory a členy poradní skupiny.

**Krok 5:** Zajistěte udržitelné financování.

**Krok 6:** Implementujte vytvořené logo eDigiStars LABEL.

Kromě toho je důležitá vysoká transparentnost a úzká spolupráce s dalšími nástroji. Stejně tak musíme mít u všech nástrojů konzistentní a srozumitelnou strukturu. Jak je uvedeno v kroku 4, je důležité úzce koordinovat naše činnosti s místními úřady práce. Úřady práce vědí, jaké potřeby a příležitosti zaměstnanci mají, což je důležité pro zaměstnavatele, aby to mohly brát v potaz při rozhodovacích procesech o zaměstnancích.

Navíc je třeba vzít v úvahu specifika v příslušné zemi a odpovídajícím způsobem implementovat LABEL eDigiStars, protože lze vypracovat pouze obecné pokyny. Bylo by žádoucí vyvinout takovou metodu, která by zajistila, že certifikáty budou reflektovat praktické znalosti a znalosti naučené v rámci projektu. Konečná odpovědnost v této souvislosti leží v rukou vybraných vzdělávacích institucí (viz kapitola 3). Nicméně velmi doporučujeme, aby školící instituty poskytly posouzení způsobilosti v souladu s Rámcem digitální kompetence 2.0, aby byla zajištěna udržitelnost a soulad se společným rámcem.

Po prvním pilotním projektu lze přidat územní rozdíly jako nová zjištění v rámci projektu. Pro pilotní školení je důležité, aby partneři projektu postupovali přesně podle jednotlivých kroků a vytvořili systém, který funguje pro jejich konkrétní teritorium. Všechna zjištění a poznatky získané v rámci pilotního projektu by měly být zdokumentovány a měly by fungovat jako základ pro vylepšení nástroje LABEL v pozdější fázi projektu.

### 3. Kritéria kvality Label

Rádi bychom zdůraznili, že naše projektové nástroje odkazují na Rámec digitální kompetence 2.0 EU. Rámec digitální kompetence byl podrobně analyzován pracovní skupinou LABEL i CAMPUS. Ze společné evaluace příspěvků každého regionu vyšlo, že úroveň znalostí by v průměru měla být v rámci projektu eDigiStars zaměřena na střední úroveň (úroveň 3 nebo 4 Rámce digitálních kompetencí). Vzhledem k odlišným územním podmínkám a požadavkům, však není možné nastavit stejnou úroveň pro všechny regiony pro zahájení školení eDigiStars nebo pro získání certifikátu eDigiStars. Je však důležité poznamenat, že posouzení počáteční a cílové úrovně je v souladu s EU Rámcem digitální kompetence 2.0.

Je také velmi důležité zmínit, že je nesmírně důležité věnovat velkou pozornost kvalitním kritériím při výběru vzdělávacího institutu a školení, aby došlo k následnému uznání v rámci oboru. Kromě toho, je důležité zajistit, aby jak vybrané školení, tak certifikační procesy byly přizpůsobeny potřebám cílové skupiny 50+, jak je zdokumentováno v POWERYOU. Na trhu je nabízeno mnoho digitálních školení, která však nejsou specificky přizpůsobena potřebám generace 50+.

Následující kroky pomohou partnerům projektu zajistit vysoce kvalitní implementaci eDigiStars LABEL na jejich území:

#### Co je nutné pro vysoce kvalitní certifikát?

##### Krok 1:

Výběr digitálního obsahu, který je požadován průmyslem.

##### Krok 2:

Definice minimálních vstupních požadavků – důležité pro výběr účastníků nebo potenciální vstupní test.

##### Krok 3:

Definice minimálních požadavků pro cílovou úroveň, která je nezbytná pro certifikaci a potenciální závěrečnou zkoušku.

##### Krok 4:

Přizpůsobte trénink cílové skupině 50+, ale zároveň zachovejte vysoce kvalitní kritéria.

##### Krok 5:

Upravte stávající certifikáty podle požadavků eDigiStars.

Kvalita certifikačního procesu bude do značné míry záviset na výběru poskytovatele školení, proto je velmi důležité vyhledat a vybrat dobře zavedeného poskytovatele školení. Za metodiku certifikace odpovídá poskytovatel školení. V ideálním případě proces získání Certifikátu nebude spočívat v testu jako na školách, ale bude naopak velmi prakticky orientovaný, např. bude zahrnovat praktické úkoly a/nebo simulaci na pracovišti.

Aby partneři projektu pomohli najít vhodného poskytovatele školení, který odpovídá standardním kritériím kvality certifikace, přidali jsme následující obecné popisy. Ty mají sloužit jako připomínka toho, čemu je třeba věnovat pozornost při vydávání certifikací.

#### • Validita

Validita spočívá v kvalitě způsobu, jak jsou skóre interpretována a používána; není to kvalita samotného hodnocení. Zajišťuje, že test odpovídá obsahu kurzu – získaným znalostem, schopnostem a procesům.

#### • Spolehlivost

Základním významem spolehlivosti je, že skóre, kterého testující dosáhne při hodnocení, by mělo zůstat za různých podmínek v zásadě stejné.

#### • Nestrannost, objektivita a spravedlnost

To znamená, že by rozhodnutí o hodnocení nemělo být ovlivněno kontextovou závislostí, kulturou nebo zaujatostí hodnotitele.

#### • Kognitivní rozsah

Odkazuje na to, zda nástroj umožňuje hodnotitelům posoudit šíři a hloubku toho, co se kandidát naučil. Můžeme to dát do souvislosti i s kritériem Rovnováhy.

#### • Vhodnost pro účely evaluace

Zajištění toho, že účel nástroje evaluace odpovídá účelu, pro který je určen. Souvisí s kritérii Praktičnosti a Užitečnosti.

#### • Srovnatelnost a porovnání

Má-li být hodnocení výkonnosti použito ke srovnávání mezi programy a státy, musí být tato hodnocení sama o sobě srovnatelná.

#### • Rovnováha

Rovnováha v testu mezi různými dovednostmi, které školení poskytuje.

#### • Specifičnost

Test by měl být zaměřen na specifičnost, kterou školení poskytuje.

#### • Praktičnost

Zdůrazňuje praktickou stránku školení a jeho další vztah k dovednostem, které jsou požadované pro danou práci.

#### • Užitečnost

Zdůrazňuje užitečnou stránku školení a jeho další vztah k současným zaměstnáním na trhu práce.

#### • Transparentnost

Přístup k hodnocení, použité metody a nástroje, kontext, načasování a použitá kritéria, jakož i formu výsledků (např. pokud jde o známky nebo rozhodnutí typu úspěš/neúspěš) musí znát všechny strany, které jsou zapojené do hodnocení (a zejména kandidáti).

O V neposlední řadě mentoři, kteří jsou součástí procesu eDigiStars, hrají důležitou roli při motivaci cílové skupiny 50+ k účasti na digitálním školení, ale také při závěrečné certifikaci. Jedná se o členy cílové skupiny 50+, kteří již ve své kariéře dosáhli úspěchů díky digitálnímu školení a stali se tak inspirujícími příklady pro ostatní. Mentoři se mohou buď aktivně zapojovat do procesu nebo je mohou školitelé pasivně používat jako „příběhy úspěšných absolventů“.



## 4. Finanční udržitelnost systému Label

A Dalším tématem, kterému jsme se již krátce věnovali, je financování systému eDigiStars a LABEL po skončení projektu. Jak ukazuje následující tabulka, představy společenství byly velmi rozmanité, a proto bude každý partner muset v dalším kroku vývoje LABEL eDigiStars uzavřít úzkou spolupráci s organizacemi ve svém regionu.

### Co je nezbytné pro udržitelné financování?

#### Krok 1:

Najděte si, jaké existují možnosti financování ve vašem regionu.

#### Krok 2:

Kontaktujte příslušné stakeholdery a propagujte eDigiStars.

#### Krok 3:

Vyberte optimální udržitelný systém financování v daném regionu (možná kombinace s již existujícími možnostmi financování).

EU Funds	National Funds	Funding by official organisations	Self-Financing	Financed by employers	Other creative options
<p>EU grants specifically targeting disadvantaged persons (e.g. women, people over 50, mothers with small children, other minorities etc.)</p> <p>EU funds (esp. within projects)</p>	<p>National funds (state budget) specifically targeting unemployed people</p> <p>National/regional funds (e.g., "Arbeit Menschen Digital" of Upper Austrian Chamber of Labour and by Federal Ministry for Education, Science and Research)</p> <p>Financed by Federal Ministry for Digital and Economic Affairs and Fit4Internet (association for raising digital competences in Austria)</p> <p>Financial support by domestic and foreign donors (funds or private donors?)</p>	<p>Funding from nationally recognised organisations (business and industry, branch and sector organisations, employers etc.)</p> <p>Funding by Labour Office for training courses with target group 45+</p>	<p>Self-financing</p> <p>Paid by participant</p> <p>Self-paid (tuition fees + all other associated costs like travel, accommodation etc.)</p>	<p>Paid for by employer (covering some or all of training expenses) + contract about remaining at the same workplace for some time</p> <p>Paid for by employers who employ candidates after training</p> <p>Cooperation with companies, that are looking for employees in a certain area and would cover part of the training costs. Potentially charging the employee through the monthly salary after employment</p>	<p>Fundraising</p> <p>Cooperation with banks or microcredit organisations (repayments on a monthly basis according to salary)</p> <p>Peer-to-peer learning model (successfully trained participants transfer their knowledge to others)</p>

Je také možné, že váš projekt finančně podpoří i váš patron nebo sponzor. Abychom vytvořili širokou základnu, je důležité neopomenout zapojit i odpovědné osoby, osoby s rozhodovacími pravomocemi a poradní sbor. Dále doporučujeme zapojit i firmy, které budou chtít podpořit školení, z kterého následně budou těžit jejich zaměstnanci.

Bylo by také žádoucí založit klub absolventů, školitelů, zaměstnavatelů a podnikatelů, díky kterému by šlo zajistit určitý druh sdílení znalostí a zkušeností pro další rozvoj systému eDigiStars.

## 5. Propagace a značení Labelu eDigiStars

Tato kapitola se zaměřuje na téma **Jak budovat důvěru prostřednictvím aktivit zaměřených na vytváření povědomí a budování značky?** a poskytuje partnerům praktické příklady, jak toho dosáhnout.

Co se týče úspěšného označování a široce uznávané certifikace, existuje pro **eDigiStars LABEL několik zásadních faktorů:**

- Poskytování příslušných školení a certifikace účastníků jde ruku v ruce.
  - Obecně jsou členové Poradní Skupiny jsou důležití pro eDigiStars, jejich přítomnost je nicméně důležitá i při LABEL aktivitách, a především pak při samotném uznání LABEL.
  - Při výběru vhodných firem, využijte podpory místních center zaměstnanosti, obchodních komor a průmyslu v daném regionu.
  - Ve spolupráci s partnery projektu najděte správného poskytovatele školení, který vydá certifikáty LABEL a přidá hodnotu systému eDigiStars.
  - Najděte firmy, které budou starším pracovníkům po certifikaci zajišťovat stáž a praktické zkušenosti (to by mělo být provedeno před školením, aby to posloužilo jednak k motivaci starších, tak i jako motivace dalším firmám, které by se mohly do školení následně zapojit)
  - Implementujte efektivní marketingovou strategii, která by měla spočívat v tom, že bude propagovat úspěchy účastníků, kteří po ukončení školení získali certifikát eDigiStars.
- Obecně je velmi důležité zapojit do propagace programu partnery ze soukromého sektoru spolu s blízkými osobními kontakty, kteří mohou být mentory programu. Aby projekt získal dostatečnou pozornost, je třeba provést rozsáhlou marketingovou kampaň, která představí nástroj LABEL všem relevantním stakeholderům (zástupcům průmyslu, centrům zaměstnanosti, zaměstnavatelům atd.). To musí být součástí komunikačních aktivit v rámci projektu eDigiStars, neboť to není výhradním úkolem nástroje LABEL. Obecně se však pro vytvoření vlastního kapitálu značky eDigiStars LABEL doporučuje dodržovat následující kroky:



**Krok 1: Vybudujte základní povědomí o vaší značce.**

Zajistěte, aby firmy rozpoznaly LABEL eDigiStars a vnímaly jej tak, jak zamýšlíte.

**Krok 2:****Sdílejte, co všechno eDigiStars LABEL představuje.**

Musíte umět popsat, jak dobře váš obsah školení a úspěšní účastníci zaplňují mezeru v dovednostech na trhu a splňují požadavky firem. To může pomoci přilákat zaměstnavatele, kteří rozumí hodnotě takového kurzu a podpoří ho.

**Krok 3:****Přeformujte, jak firmy přemýšlejí a vnímají vaši značku.**

Firmy reagují na vaši značku a sdělí vám svůj názor na důležité aspekty, jako je kvalita, důvěryhodnost a zda systém eDigiStars poskytuje přidanou hodnotu ve srovnání s dostupnými školeními na trhu.

**Krok 4:****Sdílejte pozitivní zkušenosti firem se systémem eDigiStars, abyste zajistili dlouhou životnost nástroje LABEL.**

A Jak již bylo zmíněno dříve, pro vysoce kvalitní školení a certifikáty je zásadní úzká spolupráce s průmyslem a vytvoření jasné představy o tom, jaké má průmysl požadavky. Je proto žádoucí pravidelně vést dialog mezi všemi zúčastněnými partnery a stakeholdery, jako jsou firmy, které nabírají nové zaměstnance, odpovědné osoby, poskytovatelé školení, úřady práce atd. Tento dialog může být veden například prostřednictvím smlouvy o spolupráci nebo setkáváním v pravidelných intervalech (např. ročně nebo dvakrát ročně). Za tímto účelem se doporučuje organizovat akce, jako jsou informační dny, a účastnit se B2B akcí a konferencí s cílem představit eDigiStars LABEL a popsat, jak mohou být starší pracovníci pro firmy prospěšní, zejména po absolvování školení eDigiStars.

Kvalita obsahu školení musí být na vysoké úrovni spolu s úzkou spoluprací všech zúčastněných stakeholderů. V první řadě musí obsah školení zahrnovat inovativní digitální vzdělávací materiály, které budou představovat bonus u firem, které nabírají nové zaměstnance, ve srovnání se stávajícími školeními na trhu. Zároveň by materiály měly být také flexibilní a přizpůsobivé, aby dokázaly rychle reagovat na změny trhu.

Již jsme také několikrát zdůraznili, jak důležité je najít správný vzdělávací institut. Aby byla zajištěna vysoká kvalita jak kurzů eDigiStars, tak označení eDigiStars, je třeba při výběru vzdělávacího institutu zvážit několik faktorů (viz také kapitola 3):

- Vzdělávací institut musí zajistit profesionální trenéry s pedagogickým vzděláním.
- Musí nabízet vysoce kvalitní kurzy, které splňují poptávku průmyslu, aby se zabránilo nesouladu mezi dovednostmi.
- Školení by měla také odrážet evropskou perspektivu a požadavky 21. století.

Stejně tak je důležité vytvořit mezi firmami povědomí o tom, že je tento program pro ně přínosný. Díky svému zapojení se mohou stát „designery“ programu, a proto doporučujeme zapojit soukromý sektor do vývoje programu co nejdříve. Výše uvedené programy jsou zaměřeny na zlepšení

vyhlídek na zaměstnání účastníků a to tak, že posilují jejich dovednosti a zvyšují jejich zaměstnatelnost. Chcete-li dosáhnout požadovaných cílů, existuje několik praktických tipů, které je třeba při implementaci nástroje LABEL zvážit:

- Analyzujte pracovní inzeráty v digitální oblasti, abyste porozuměli aktuální situaci na trhu a specifickým potřebám firem ve vašem regionu.
- Vytvořte přímé spojení mezi firmami a vzdělávacími organizacemi, abyste překlenuli mezery v dovednostech mezi firmami a účastníky.
- Hledejte velké, inovativní firmy, kde probíhají evaluace školení, které se zaměřují na poptávku.
- Práce s malými a středními podniky také nabízí viditelné výhody: Vzhledem k jejich specifickým obchodním potřebám, mnoho z nich neuspokojují dostupná školení na trhu a usilují proto o speciální školení. V takovém případě by pro ně mohl být systém eDigiStars obzvláště přínosný.
- Ve spolupráci s těmito firmami pořádejte workshopy s cílem porozumět specifickým dovednostem, které od svých zaměstnanců vyžadují. Na základě těchto workshopů pro ně můžete zvolit nejvhodnější školení.
- Při práci s firmami je důležité využít sílu osobního setkání, během kterého je přesvědčíte, že školení bude naplánováno tak, aby odpovídalo požadavkům jejich firmy. Úspěšní účastníci tak budou pro ně a jejich obchodní činnosti opravdovým přínosem.
- Zapojte vybrané podniky do marketingové strategie eDigiStars. Sdílení výsledků projektu by také mělo posílit angažovanost partnerských firem.
- Pokud je školeným zaměstnancům přidělen mentor eDigiStars, zaměstnanci by měli zůstat v kontaktu s personalisty spolupracujících firem, aby docházelo k neustálé výměně informací a prohlubování důvěry.

I Kromě výše uvedených zjištění musí být do systému eDigiStars implementována i zpětná vazba proškolených lidí, aby bylo možné porozumět tomu, jak přesně jim program pomohl na-jít práci. To pomůže adaptovat systém eDigiStars z dlouhodobého hlediska. Je dobré také zmínit, že “příběhy úspěšných absolventů” jsou užitečné pouze tehdy, je-li jejich obsah užitečný a jsou-li prezentovány způsobem, kterému ostatní lidé snadno porozumí. Proto je důležité sdělovat pouze dobře prozkoumané a přesvědčivé příběhy úspěšných účastníků projektu. To-ho lze dosáhnout například sledováním 50+ zaměstnanců, kteří se zúčastnili programu. Obecně existuje několik praktických přístupů, jak tyto příběhy o úspěchu sdílet:



- S Zasílejte informace o projektu a příběhy o úspěšných účastnících do specializovaných časopisů pro organizace zaměstnavatelů. Časopisy to zajisté uvítají, neboť neustále hledají zajímavé informace, které by mohli svým členům předat.
- Požádejte organizace zaměstnavatelů, aby sdílely informace o projektu na svých webových stránkách.
- Účastněte se HR a kariérních akcí a prezentujte tento projekt.
- Posílejte krátké, ale smysluplné e-maily s informacemi o projektu firemním HR.

## Příloha 1. LABEL design a barvy

Standardní logo



Barvy

	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	109C	0/24/90/2	FBBF18FF	251/191/24

Jednobarevné logo



Negativní logo



Černobílé logo



Logo v odstínech šedi

