

ACTIVITY 1.1

D.T.1.1.3

SMES CHECK-UP IMPLEMENTATION

Summary of SME involvement in national languages

FINAL VERSION

03/2020

DEX Innovation Centre - PP5 - Czech Republic





Project Number	CE1492
Project Name	Towards the application of Industry 4.0 in SMEs
Project Acronym	4STEPS
Work package	WPT1-The SME towards the scenario and themes of Industry 4.0
Activity	Activity 1.1: RIS3 SME Involvement
Deliverable	Deliverable D.T1.1.3-SMEs check-up implementation
WP responsible partner	Pannon Business Network
Dissemination Level	Public
Date of Preparation	1. Template: 12.2019 prepared by PBN 2. Finalised version: 03.2020 prepared by PP5
This document must be referred to as	SMEs check-up implementation: Summary in each language- DEX INNOVATION CENTRE- PP5 - CZECH REPUBLIC
Author	Vojtěch Jíra
Contributors	PP5 Michal Štefan

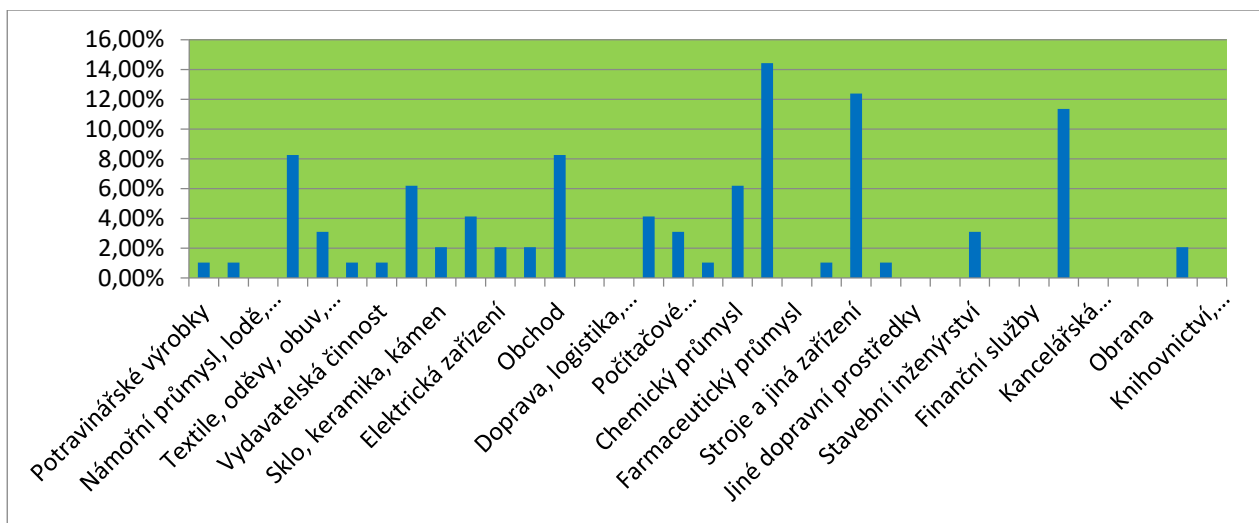


Summary of SME involvement of each region, in national language

V České republice jsme stejně jako ostatní partneři realizovali průzkum, který cílil na společnosti z Libereckého a Královehradeckého kraje, které splňují kritéria pro zařazení mezi malé a střední podniky.

Vzhledem k relativně malému zájmu společností o zapojení do našeho mapování nebylo možné vybrat si několik klíčových odvětví, což vedlo k větší rozmanitosti zúčastněných společností. Tato skutečnost se nicméně ukázala jako přínosná, jelikož nám pomohla nahlédnout do různých společností, které jsou velice rozdílné, ale mají rovněž mnoho společného.

Tuto rozmanitost lze vidět v grafu, který ukazuje, k jakému odvětví patří společnosti zapojené do průzkumu. Největší zastoupení v našem průzkumu jsou společnosti zabývající se *kovovýrobou, kromě strojů* - 14,43%, následuje oblast *stroje a jiná zařízení* - 12,37% a třetí nejvyšší zastoupení společností pak patří do oblastí *vědecký výzkum a vývoj* - 11,34%.



Při sledování těchto výsledků je však důležité mít na paměti, že většina společností se nezaměřuje pouze na jedno odvětví, ale většinou se zaměřuje na více oblastí.

Mapování malých a středních podniků se ukázalo jako obtížný úkol, což ovlivňovalo hned několik faktorů. Většinou jsme se totiž setkávali s názorem, že téma Průmysl 4.0 je pro společnosti něco neuchopitelného a ne příliš známého. Z toho důvodu bylo samozřejmě složitější společnosti zaujmout. Faktorů je samozřejmě mnohem víc, ať už nedostatek času manažerů, nevhodnost termínů, či prostý nezájem.

Nicméně se nám nakonec podařilo setkat se celkem se 42 zajímavými společnostmi, které téma Průmyslu 4.0 i projekt 4STEPS zaujal. Do mapování se nám podařilo zapojit společnosti různých

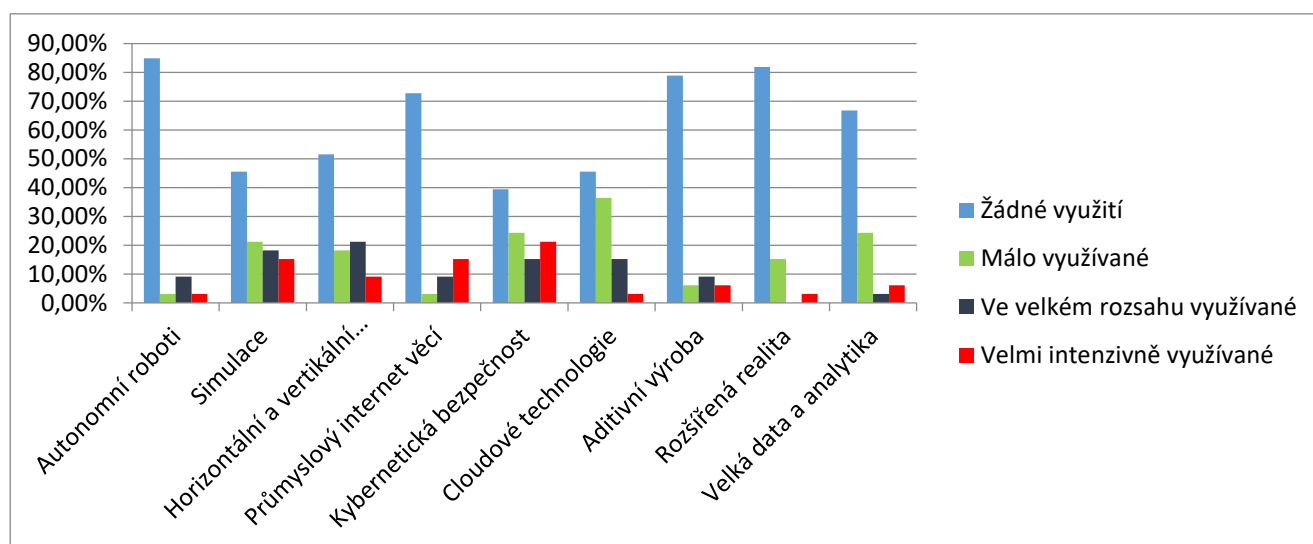


velikostí. Přibližně 50% společností spadalo do kategorie s méně než 50 zaměstnanci a dalších asi 50% tvořily společnosti s více než 50 zaměstnanci, přičemž 98% zúčastněných společností pochází z Libereckého kraje. Do projektu se totiž také zapojila jedna společnost z kraje Královehradeckého.

Situace týkající se používání 9 podporujících technologií se mezi zkoumanými společnostmi značně liší. Existují společnosti, které nepoužívají žádnou technologii a dokonce o jejich využití ani neuvažují. Současně se do mapování zapojily společnosti, které jsou díky použití těchto technologií jedinečné, a tyto technologie pro ně nejsou ničím nové.

Oblasti průmyslu 4.0, které jsme v mapování reflektovali, nejsou účastníkům našeho průzkumu neznámé, zároveň ale nejsou příliš rozšířené. Je kolem nás mnoho společností, které se těmito tématy vůbec nezabývají nebo s nimi pracují jen velmi málo. V Libereckém kraji v každém případě existují společnosti, které pracují s novými technologiemi a používají je ve své výrobě.

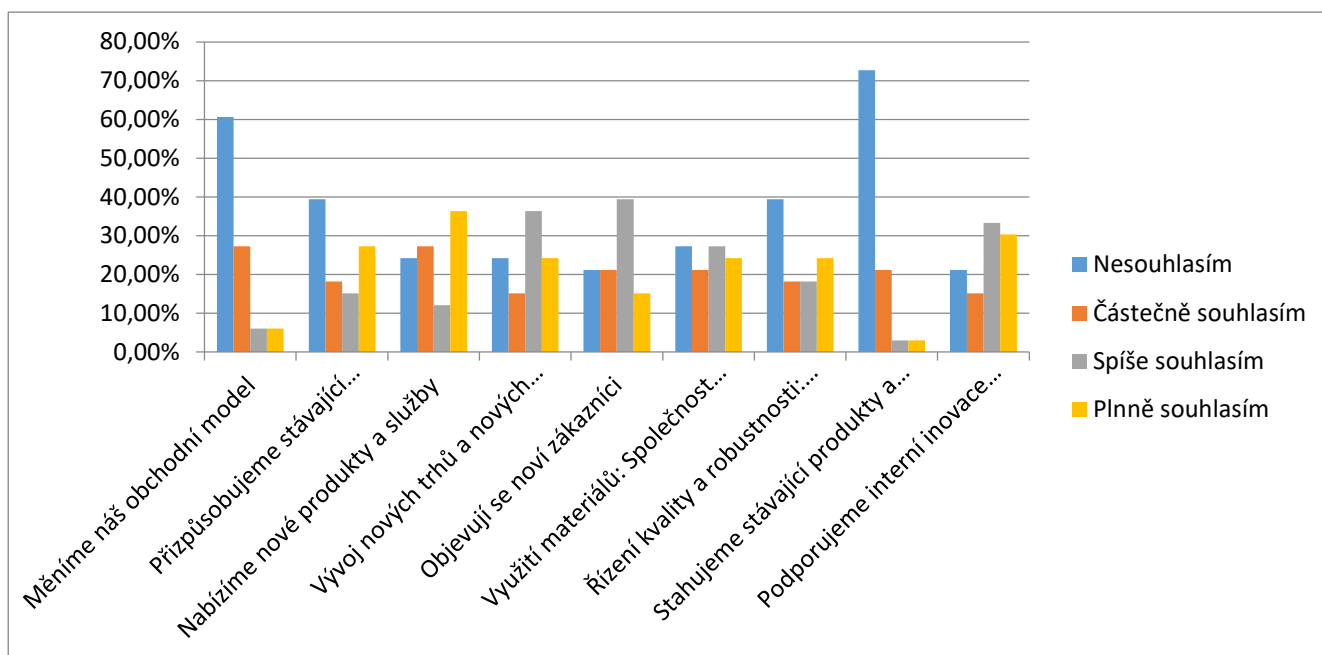
Lze říci, že společnosti se nejvíce zajímají o svou bezpečnost. Mnoho společností jsou dodavateli pro automotive, kde mají relativně přísná pravidla a témata jako ochrana dat a inovací je pro ně nesmírně důležitá. To se odráží v tom, že kladou důraz na oblast kybernetické bezpečnosti.



Pokud jde o motivaci našich malých a středních podniků, většina oslovených uvedla hned několik důvodů pro digitální transformaci. Bylo vzácné, že společnosti uváděly pouze jeden nebo dva důvody, ale hlavní motivací společností pro digitální transformaci je nabízet nové produkty a služby.



Pokud jde o společnosti s dostatečnými finančními zdroji, velmi často také zmiňovaly podporu interních inovací, jelikož by nerady zaostávaly za svými konkurenty. Celkově však tuto část lze shrnout tak, že společnosti se zajímají o snižování nákladů, ať už jde o kontrolu kvality, úsporu materiálu, či lidskou práci.



Průzkum jasně ukazuje, že společnosti, které se zúčastnily našeho průzkumu, nejsou na digitální transformaci tak dobře připraveny. Je však důležité zmínit, že mnoho společností využívá některé principy Průmyslu 4.0, ale často si to vůbec neuvědomují.

Důvodů, které mají vliv na ne příliš pozitivní výsledky je samozřejmě víc, nicméně jeden z našich poznatků je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Lidské zdroje představují obecný problém pro všechna odvětví v celé České republice. Míra nezaměstnanosti byla v posledních letech tak nízká, že pro mnoho z nich není možné přijímat nové a tím spíš kvalifikované zaměstnance.

Z našeho mapování vyplívá skutečnost, na kterou ukazují i odborníci, konkrétně je to nízký zájem a nedostatečné informace některých podnikatelů. Pro mnoho z nich je téma Průmyslu 4.0 buď úplně nepochopené téma, nebo až do konce zcela neznámé. Během identifikace společností se objevilo relativně významné procento podniků, které toto téma nepovažovaly za důležité, a podle nich je to vzdálená budoucnost, která se jich vůbec netýká. Na druhé straně jsme také našli velmi progresivní podniky, které se snaží vyvrátit toto pozorování, což je velmi pozitivní a takové podniky slibují budoucnost.



Průzkum nám poskytl mnoho zajímavých informací, které nám pomohli pochopit, co co je pro společnosti opravdu důležité a jak jim vznikající Digitální Inovační Hub, který díky projektu 4STEPS vznikne i v České republice, může pomoci k novým inovacím.