



Roadshow HoCare 2.0, 2. zastávka

V rámci naší online akce jsme se rozhodli obě akce opět spojit. Bohužel se při pořádání první akce ukázalo, že koncept kokreace a otevřených inovací je v českém prostředí stále něčím novým a trochu přehlíženým, a o to těžší bylo účastníky přilákat. Pro akci jsme využili propagaci na sociálních sítích, přímou e-mailovou komunikací jsme oslovili více než 100 potenciálních účastníků, ale bohužel se nám nepodařilo získat více účastníků. Nakonec jsme tedy realizovali tuto online akci, online roadshow s 12 účastníky. Všichni zúčastnění však byli velmi aktivní a zajímali se o danou problematiku, což umožnilo velmi zajímavou diskusi, ale stejně tak jsme byli schopni provést kvalitní školení se všemi, kteří se online akce zúčastnili.

Akce probíhala podobně jako první roadshow, vše jsme zahájili představením projektu a zapojených účastníků, na to jsme navázali představením našich pilotů jak pro malé a střední podniky, tak pro veřejný sektor. Poslední část byla věnována školení všech účastníků, kde jsme společně prošli všechny kroky kokreace a na příkladech našich i zahraničních pilotů jsme se snažili předat účastníkům naše znalosti problematiky kokreace.

Také v případě online roadshow byl poslední částí akce workshop a také školení pro veřejnost a malé a střední podniky, které stejně jako v předchozím případě nemělo smysl dělat odděleně vzhledem k počtu účastníků. Stejně jako workshop i školení probíhalo společně se všemi účastníky. Jednalo se tedy o školení pro malé a střední podniky a veřejný sektor zároveň. Opět jsme se zaměřili na to, co účastníky nejvíce zajímalo, na jejich dotazy a v neposlední řadě na to, co jim účast ve spolutvůrčí laboratoři přinese. Nakonec jsme představili naše plány pro budoucí fungování co-creation lab, ale v tomto případě již nebyla bilaterální setkání s akcí spojena.

HoCare 2.0 Roadshow, 2nd stop

In our online event we decided to combine both events again. Unfortunately, when organizing the first event, it turned out that the concept of cocreation and open innovation is still something new and a bit overlooked in the Czech environment and it was even more difficult to attract participants. For the event we used social media promotion, we reached more than 100 potential participants by direct email communication, but unfortunately we were not able to get more participants. So in the end we implemented this online event, online roadshow with 12 participants. However, everyone involved was very active and interested in the issue, which made for a very interesting discussion, but we were equally able to conduct quality training with everyone who participated in the online event.

The event was run in a similar way to the first roadshow, we started everything by introducing the project and the participants involved, we followed this up by introducing our pilots both for SMEs and the Public sector. The last part was devoted to training of all participants, where we went through all the steps of cocreation together and with the



examples of our and foreign pilots, we tried to convey our knowledge of cocreation issues to the participants.

Also in the case of the online roadshow, the last part of the event was a workshop and also training for the public and SMEs, which, as in the previous case, did not make sense to do separately due to the number of participants. Like the workshop, the training was conducted together with all participants. It was therefore a training for SMEs and the public sector at the same time. Again, we focused on what the participants were most interested in, on their questions, and last but not least on what they would gain from participating in the co-creation lab. Finally, we presented our plans for the future functioning of the co-creation lab, but in this case the bilateral meetings were no longer linked to the event.