



RS&RC

RAISING STRONG AND
RESILIENT COMMUNITIES

Využití metody vyprávění příběhů (story-tellingu) k posilnění spolupráce, soudružnosti a možnosti změn uvnitř komunit skrze neformální vzdělávání.

REPORT LISTENING EVENT

23. 06. 2015



Erasmus+

O PROJEKTU RS&RC

POZADÍ PRO VZNIK PROJEKTU:

V celé Evropě a ve světě se mění ekonomické a sociální podmínky. Komunity čelí mnoha změnám a to nejen vzhledem k migraci. Občané jsou nuceni být více samostatní. Těmto změnám a výzvám není jednoduché čelit.

Úspěšné iniciativy závisí na faktorech jako důvěra, sdílení emocí, uznání a akceptování rozdílů. Pokud jsou cílem pokrok a soudružnost, pak vyprávění příběhů (storytelling) vytváří angažovanost a soucítění.

Příběhy sdílených hodnot, sdílených plánů a rovnosti jsou těmi nejlepšími příklady. Proto se osm mezinárodních partnerů rozhodlo spojit své síly v projektu „Rasing Strong and Resilient Communities“ aneb „Budování Silných a Odolných Komunit“, který byl podpořen Evropskou Komisí v programu Erasmus+.

MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

Jednotliví partneři projektu RS&RC kombinují znalosti a zkušenosti organizací i jednotlivců v oblastech vzdělávání dospělých, budování komunit, audio-vizuální komunikace, vývoje školících nástrojů, a kurzů a také metodiky využití vyprávění příběhů.

CÍLE PROJEKTU:

Partneři tohoto projektu chtějí vytvořit sadu vzdělávacích nástrojů, které mohou být využity v neformálním vzdělávání dospělých se zaměřením na aktivní občanství a zapojení se. Tyto nástroje jsou založeny na existujících i nově upravených postupech, teoriích a metodách využití vyprávění příběhů.

Těmito nástroji jsou manuál postupů a praktik, strukturované kurzy a kolekce instruktážních audio/video nahrávek pro bližší přiblížení dobrých příkladů a praktik. Tyto nástroje budou vytvářeny okolo kompetencí jako je spolupráce a komunikace v rozdílných komunitách, čelícím různým překážkám jako například mezigeneračním, mezi různými kulturami, tak, aby se účastníci mohli aktivně zapojit do práce s lokálními komunitami.



Erasmus+

VYUŽITÍ STORYTELLINGU PRO PRÁCI S KOMUNITOU

Inovativním aspektem tohoto projektu je využití konkrétních metodik, manuálů a kurzů využití storytellingu pro neformální školitele v rámci komunit, které pomohou komunitám vypořádat se se současnou situací/problémem a předpokládanou možnou situací v budoucnu.

Na individuální bázi to znamená změnu přístupu, negativního přemýšlení jednotlivce a konec trvání příběhů minulosti. Projekt proto podpoří plánování budoucnosti v rámci komunit s konkrétními akcemi pro podporu, inspiraci a přenos příběhu v rámci komunity, který povede k angažovanosti, spolupráci a pozitivní změně.

MEZINÁRODNÍ KOMUNITY

Partneři tohoto projektu budou spolupracovat na konkrétních případech s lokálně vybranými organizacemi a jejich školiteli/lektory společně s komunitou, s kterou aktivně pracují. Během práce s komunitou budou využívat a testovat vyvinuté postupy a metodiky a budou společně vytvářet fungující komunitní příběhy.

Využití manuálu, metodik, kurzů a audio/video nahrávek umožní využít tyto nástroje jako základní vzdělávací nástroje pro školitele/lektory, dobrovolníky a street workery pro jejich práci v rozdílných komunitách.

CÍLOVÁ KOMUNITA V ČR – NEZAMĚSTNANÍ NAD 50 LET

Společnost Czech DEX, s.r.o., ve spolupráci s lokálními pobočkami Úřadu práce v Liberci a Jablonci nad Nisou a neziskovými organizacemi PLUS 50 o.s. a Alternativa 50+ o.p.s. zahájil aktivity projektu RS&RC v České republice v rámci komunity nezaměstnaných lidí nad 50 let.

V rámci tohoto společného komunitního projektu zaměřeného na využití storytellingu (vyprávění příběhů) jakožto metody vhodné k posílení a změně uvnitř dané komunity řešící společný problém budeme realizovat a testovat různé storytellingové postupy v komunitě nezaměstnaných nad 50 let.

Lidé v této věkové kategorii jsou často viděni mezi zaměstnavateli jako zaměstnanci s nižšími schopnostmi v IT a cizích jazycích, jako lidé s pomalejším nasazením v práci, a jako lidé špatně učící se novým věcem a špatně se přizpůsobující novým požadavkům. Následkem toho mají tito lidé strach ze změny zaměstnání v tomto věku, a i často o práci přichází bez možnosti získat další zaměstnání.

Tyto předsudky a slabé stránky hrají velkou roli v myslích lidí této věkové skupiny a v jejich možnostech zaměstnání. Proto, pomocí inovativní metody storytellingu, uděláme maximum, abychom této komunitě lidí navrátili motivaci, důvěru a soudružnost tolik potřebnou pro jejich sílu a odolnost jako komunitu.



Erasmus+

VÍCE INFORMACÍ O PROJEKTU:

Pro více informací o tomto projektu, stejně tak jako o progresu projektu, publikacích, lokálních a dalších akcích, můžete navštívit webové stránky www.rsrc.eu a/či nás sledovat na sociální síti Facebook na <https://www.facebook.com/groups/736723473047364/>.



LISTENING EVENT 23. 06. 2015

TERMÍN A MÍSTO AKCE:

- Úterý 23. 6. 2015 v čase 10:00-14:30 v prostorách Coworkingového motoru Liberec, (<http://coworkingliberec.cz/>), 1. Máje 863/9, Liberec, 1. patro

ÚČASTNÍCI:

- 10 nezaměstnaných z řad 50+
- 5 pracovníků Úřadů práce
- 1 účastník z řad neziskových organizací
- 1 speciální host

ÚČEL:

- Představit projekt nezaměstnaným 50+
- Získat témata, o kterých chce cílová skupina nejvíce mluvit
- Získat první střípky příběhů a zkušeností nezaměstnaných 50+ na různá témata
- Získat důvěru účastníků pro další akce

OBSAH AKCE:

1) PŘIVÍTÁNÍ A ÚVOD

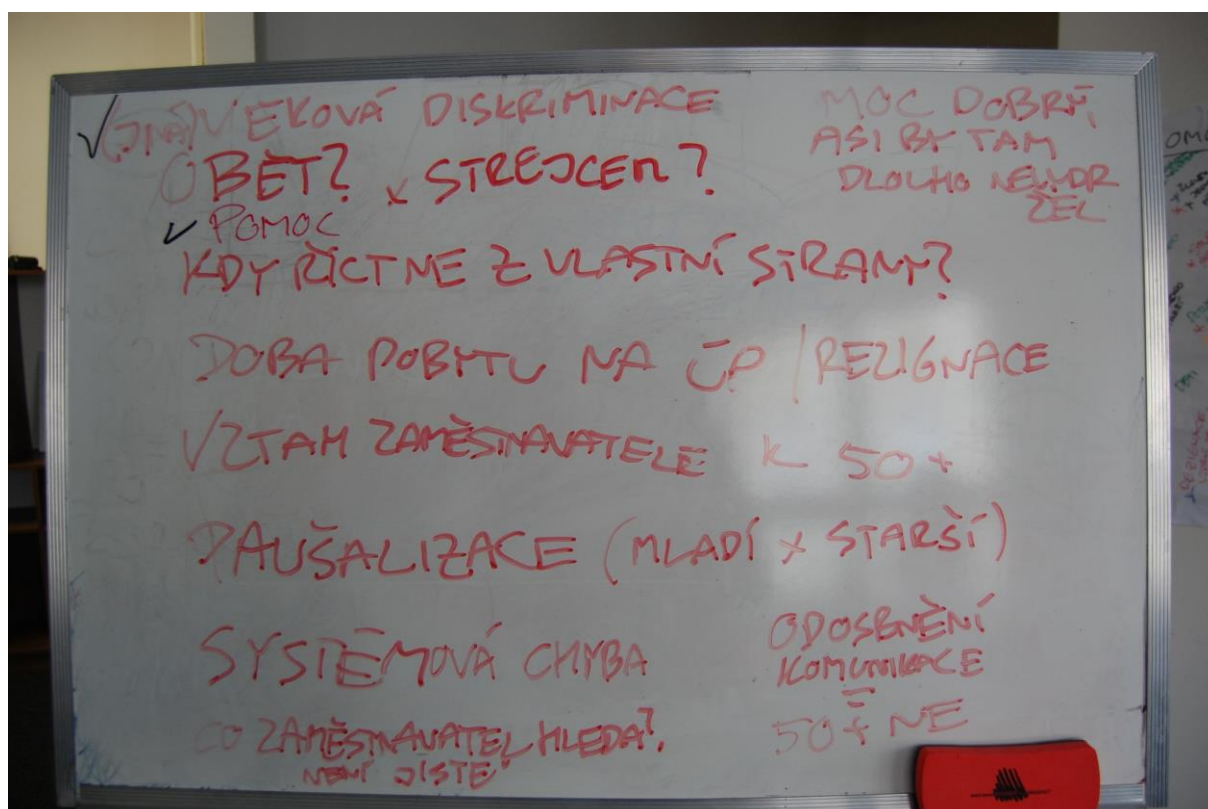
Účastníci byli přivítáni Michalem Štefanem (Czech DEX, s.r.o.) a bylo jim poděkováno za účast na této akci. Byl jim představen základně projekt bez uvedení hlavních cílů. Byl představen speciální host – Simona Voráčková Vlková – která svým příběhem uvedla téma akce a předala účastníkům pocit možnosti vyjádřit se. Poté byl představen a puštěn video-rozhovor s dalším speciálním hostem – tentokrát předtočený rozhovor s Irene Simonsen na téma příběhů a sdílení svých zkušeností s dalšími. Došlo k představení všech dalších účastníků z řad Úřadů práce a neziskových organizací. Účastníci byli poproseni o podepsání prezenční listiny a o případné podepsání souhlasu s focením a nahráváním videa.

2) BRAINSTORMING TÉMAT, KTERÁ NEZAMĚSTANÉ 50+ NEJVÍCE VÁBÍ K DISKUSI

V rámci první aktivity byli účastníci požádáni o sdělení témat relevantních k jejich problému nezaměstnanosti, která je nejvíce zajímají pro další části akce k diskusi. Tato témata vzešlá z brainstormingu jsou znázorněna na fotce níže.



Erasmus+



3) ROZDĚLENÍ NA SKUPINY A NASLOUCHÁNÍ PRVNÍM MINI-PŘÍBĚHŮM

Dále byli účastníci rozděleni do 2 skupin dle jejich svolení ohledně foto a video záznamu a v každé skupině s vedoucím kulatého stolu postupně představovali své příběhy a zkušenosti spojené s vybranými tématy z první aktivity brainstormingu. Pro každé téma bylo nastaveno cca 30 – 40 minut a všechny hlavní body, myšlenky a zkušenosti z jejich příběhů byly zaznamenány na velký flipchartový papír pro každé téma zvlášť. Někteří jedinci byli upovídánější, někteří museli být osobně vyzváni, ale každý své zkušenosti a příběhy sdílel bez problému s dalšími. Během této aktivity se postupně probraly cca 3 témata u každé skupiny. Pracovníci Úřadů práce či neziskovek příběhy nezaměstnaných sledovali a občas i do příběhů a diskusí vstoupili.

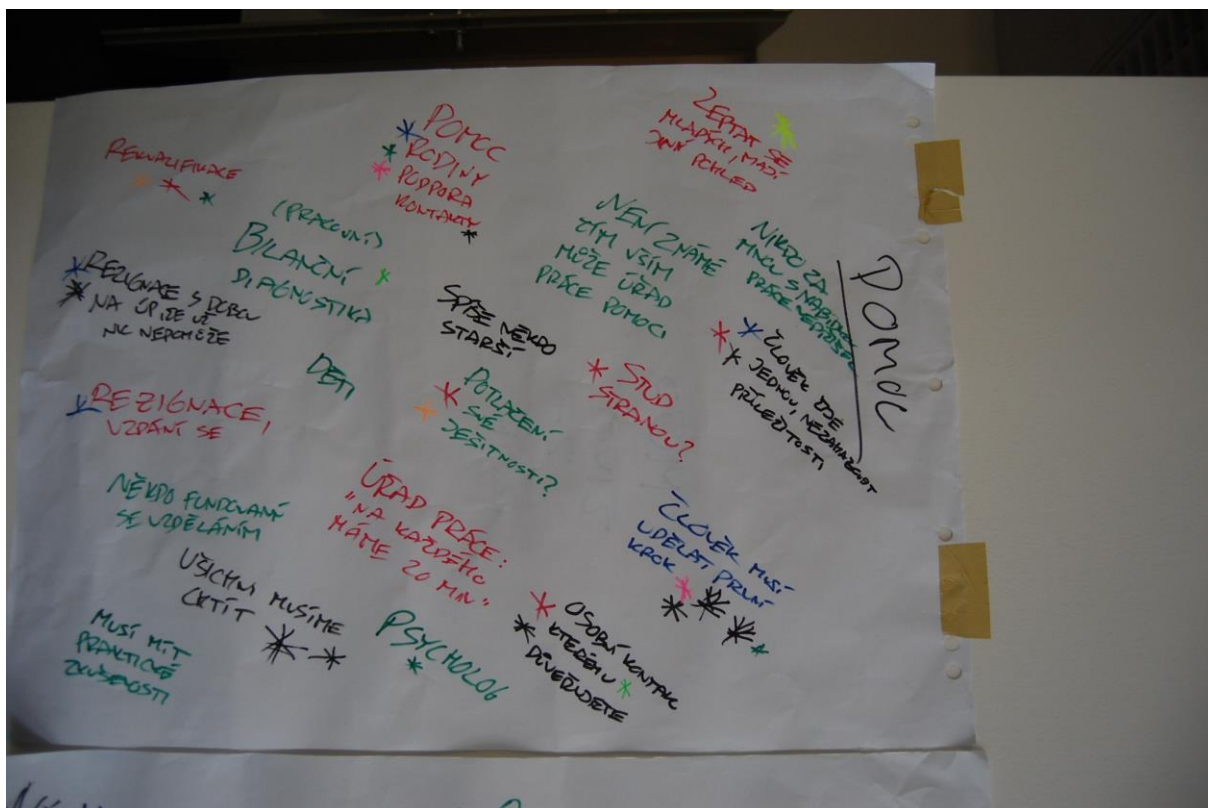




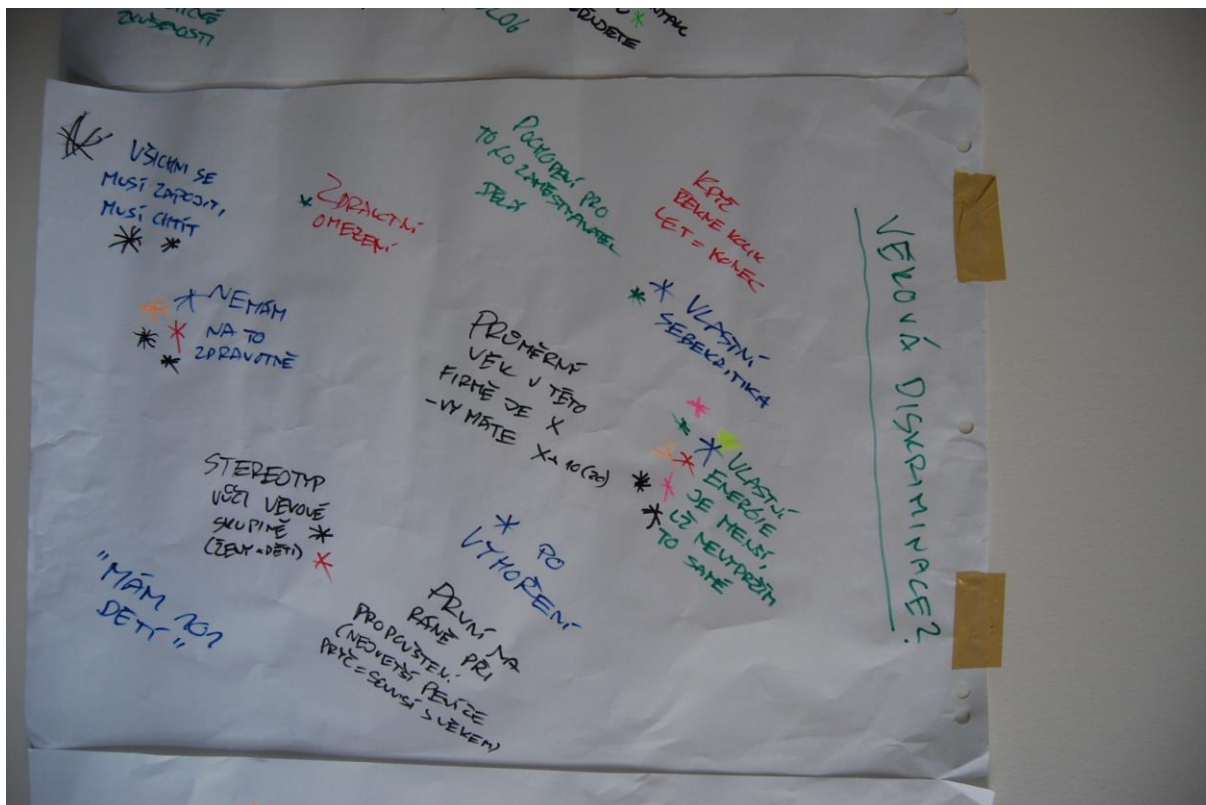
Tento projekt byl podpořen Evropskou Unií. Tento dokument a jeho obsah uvádí pouze názory autora a Evropská Komise nemůže být odpovědná za jakékoliv informace uvedené v tomto dokumentu.

4) VYSTAVENÍ ZÁPISKŮ K TÉMATŮM NA ZEĎ A JEJICH OHVĚZDIČKOVÁNÍ VŠEMI ÚČASTNÍKY

Po 3 kolech diskusí nad tématy ve skupinách byly všechny archy papírů s poznámkami vylepeny na zeď a každý z účastníků dostal za úkol ohvězdičkovat ty poznámky a zápisky, které rezonují s jeho názorem, zkušeností či srdcem. Po několika minutách vzniklo tedy jakési „hodnocení“ poznámek z řad všech účastníků a bylo jasné vidět, které poznámky z příběhů a zkušeností, které byly diskutovány, se týkají větší části účastníků než pouze jednoho.



Erasmus+



5) UKONČENÍ A VYBÍDNUTÍ K DALŠÍ AKTIVITĚ

Účastníkům z řad nezaměstnaných 50+ i podílejících se organizací bylo poděkováno za účast a veškeré aktivity. Byly vybídnuti k účasti na dalších 2 menších akcích (2.7. a 9.7. 2015), kde budou probrány a naslouchány jejich zkušenosti a zážitky s dalšími tématy z brainstormingu, které se nestihly diskutovat během této první akce. Nakonec jim byly rozdány dotazníky spokojenosti s touto akcí. Výsledky a sumář 10 odpovědí jsou k dispozici v příloze zvlášť.

6) TVORBA FOTEK A VIDEÍ BĚHEM AKCE

Během akce byly dělány fotografie a krátká videa na podporu cílů tohoto projektu, tj. metodickou inspiraci tohoto přístupu pro další organizace. Jejich výběr bude součástí metodického manuálu a foto/video technického manuálu tohoto projektu současně s fotkami a videi dalších mezinárodních partnerů. Fotky a videa byly dělány pouze s účastníky, kteří na začátku akce podepsali souhlas s pořízením foto a video záznamů z akce. Na první akci podepsalo souhlas s pořízením foto a video záznamu 50% účastníků. Fotky a videa jsou tudíž pouze z 1 skupiny diskusí. Druhý probíhala bez dokumentace.

ⁱ Cimbalníková a spol.: *Age Management pro práci s cílovou skupinou 50+ (metodická příručka)*, Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, 2012, str. 22-26



Erasmus+