



RS&RC

RAISING STRONG AND
RESILIENT COMMUNITIES

Využití metody vyprávění příběhů (story-tellingu) k posilnění spolupráce, soudružnosti a možnosti změn uvnitř komunit skrze neformální vzdělávání.

REPORT STORYCRAFTING EVENT

08. 04. 2016



Erasmus+

O PROJEKTU RS&RC

POZADÍ PRO VZNIK PROJEKTU:

V celé Evropě a ve světě se mění ekonomické a sociální podmínky. Komunity čelí mnoha změnám a to nejen vzhledem k migraci. Občané jsou nuceni být více samostatní. Těmto změnám a výzvám není jednoduché čelit.

Úspěšné iniciativy závisí na faktorech jako důvěra, sdílení emocí, uznání a akceptování rozdílů. Pokud jsou cílem pokrok a soudružnost, pak vyprávění příběhů (storytelling) vytváří angažovanost a soucítění.

Příběhy sdílených hodnot, sdílených plánů a rovnosti jsou těmi nejlepšími příklady. Proto se osm mezinárodních partnerů rozhodlo spojit své síly v projektu „Rasing Strong and Resilient Communities“ aneb „Budování Silných a Odolných Komunit“, který byl podpořen Evropskou Komisí v programu Erasmus+.

MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

Jednotliví partneři projektu RS&RC kombinují znalosti a zkušenosti organizací i jednotlivců v oblastech vzdělávání dospělých, budování komunit, audio-vizuální komunikace, vývoje školících nástrojů, a kurzů a také metodiky využití vyprávění příběhů.

CÍLE PROJEKTU:

Partneři tohoto projektu chtějí vytvořit sadu vzdělávacích nástrojů, které mohou být využity v neformálním vzdělávání dospělých se zaměřením na aktivní občanství a zapojení se. Tyto nástroje jsou založeny na existujících i nově upravených postupech, teoriích a metodách využití vyprávění příběhů.

Těmito nástroji jsou manuál postupů a praktik, strukturované kurzy a kolekce instruktážních audio/video nahrávek pro bližší přiblížení dobrých příkladů a praktik. Tyto nástroje budou vytvářeny okolo kompetencí jako je spolupráce a komunikace v rozdílných komunitách, čelícím různým překážkám jako například mezigeneračním, mezi různými kulturami, tak, aby se účastníci mohli aktivně zapojit do práce s lokálními komunitami.



VYUŽITÍ STORYTELLINGU PRO PRÁCI S KOMUNITOU

Inovativním aspektem tohoto projektu je využití konkrétních metodik, manuálů a kurzů využití storytellingu pro neformální školitele v rámci komunit, které pomohou komunitám vypořádat se se současnou situací/problémem a předpokládanou možnou situací v budoucnu.

Na individuální bázi to znamená změnu přístupu, negativního přemýšlení jednotlivce a konec trvání příběhů minulosti. Projekt proto podpoří plánování budoucnosti v rámci komunit s konkrétními akcemi pro podporu, inspiraci a přenos příběhu v rámci komunity, který povede k angažovanosti, spolupráci a pozitivní změně.

MEZINÁRODNÍ KOMUNITY

Partneři tohoto projektu budou spolupracovat na konkrétních případech s lokálně vybranými organizacemi a jejich školiteli/lektory společně s komunitou, s kterou aktivně pracují. Během práce s komunitou budou využívat a testovat vyvinuté postupy a metodiky a budou společně vytvářet fungující komunitní příběhy.

Využití manuálu, metodik, kurzů a audio/video nahrávek umožní využít tyto nástroje jako základní vzdělávací nástroje pro školitele/lektory, dobrovolníky a street workery pro jejich práci v rozdílných komunitách.

CÍLOVÁ KOMUNITA V ČR – NEZAMĚSTNANÍ NAD 50 LET

Společnost Czech DEX, s.r.o., ve spolupráci s lokálními pobočkami Úřadu práce v Liberci a Jablonci nad Nisou a neziskovými organizacemi PLUS 50 o.s. a Alternativa 50+ o.p.s. zahájil aktivity projektu RS&RC v České republice v rámci komunity nezaměstnaných lidí nad 50 let.

V rámci tohoto společného komunitního projektu zaměřeného na využití storytellingu (vyprávění příběhů) jakožto metody vhodné k posílení a změně uvnitř dané komunity řešící společný problém budeme realizovat a testovat různé storytellingové postupy v komunitě nezaměstnaných nad 50 let.

Lidé v této věkové kategorii¹ jsou často viděni mezi zaměstnavateli jako zaměstnanci s nižšími schopnostmi v IT a cizích jazycích, jako lidé s pomalejším nasazením v práci, a jako lidé špatně učící se novým věcem a špatně se přizpůsobující novým požadavkům. Následkem toho mají tito lidé strach ze změny zaměstnání v tomto věku, a i často o práci přichází bez možnosti získat další zaměstnání.

Tyto předsudky a slabé stránky hrají velkou roli v myslích lidí této věkové skupiny a v jejich možnostech zaměstnání. Proto, pomocí inovativní metody storytellingu, uděláme maximum, abychom této komunitě lidí navrátili motivaci, důvěru a soudružnost tolik potřebnou pro jejich sílu a odolnost jako komunitu.



Erasmus+

VÍCE INFORMACÍ O PROJEKTU:

Pro více informací o tomto projektu, stejně tak jako o progresu projektu, publikacích, lokálních a dalších akcích, můžete navštívit webové stránky www.rsrc.eu a/či nás sledovat na sociální síti Facebook na <https://www.facebook.com/groups/736723473047364/>.



STORYCRAFTING EVENT 08. 04. 2016

TERMÍN A MÍSTO AKCE:

- Úterý 08. 04. 2016 v čase 14:00-17:00 v prostorách Coworkingového motoru Liberce, (<http://coworkingliberec.cz/>), 1. Máje 863/9, Liberec, 1. patro

ÚČASTNÍCI:

- 10 nezaměstnaných z řad 50+ (10 jedinců z předcházejících akcí, + 0 nových)
- 2 účastníci z řad neziskových organizací + 1 kouč se zájmem o tematiku nezaměstnanosti nad 50 let

ÚČEL:

- Sdílet posbírané informace a příběhy z osobních rozhovorů se všemi členy komunity a umožnit jim nahlédnout anonymně i do příběhů dalších ve větším detailu
- Umožnit účastníkům vidět příběhy i z jiného úhlu pohledu a pokusit se převyprávět příběhy dalších
- Umožnit účastníkům definici svého cíle, nutných kroků k jejich dosažení a náhledu na svůj budoucí příběh
- Možnost své budoucí vize a příběhy prodiskutovat s účastníky z řad neziskových organizací i koučem

OBSAH AKCE:

1) PŘIVÍTÁNÍ A ÚVOD

Účastníci byli přivítáni Michalem Štefanem (Czech DEX, s.r.o.) a bylo jim poděkováno za účast na této finální komunitní akci. Krátce byly představeny předešlé akce i jejich účel, zejména poslední osobní rozhovory a jejich průběh. Účastníci byli poproseni o podepsání prezenční listiny a o případné podepsání souhlasu s focením a nahráváním videa. Rovněž byl představen další host, kterým byla profesionální koučka Milena Židlická zajímající se rovněž o problematiku nezaměstnanosti lidí nad 50 let.

2) SHRNUTÍ INDIVIDUÁLNÍCH PŘÍBĚHŮ

Každý účastník si nejprve vybral zápisky z jednoho rozhovoru, který se dělal dříve v lednu a měl za úkol se pokusit zápisky převést do podoby příběhu/pohádky na 1 flipchartový papír s formou příběhu danou otázkami z rozhovoru. Všechny vytvořené přepsané příběhy byly poté vyvěšeny na zeď.



Erasmus+



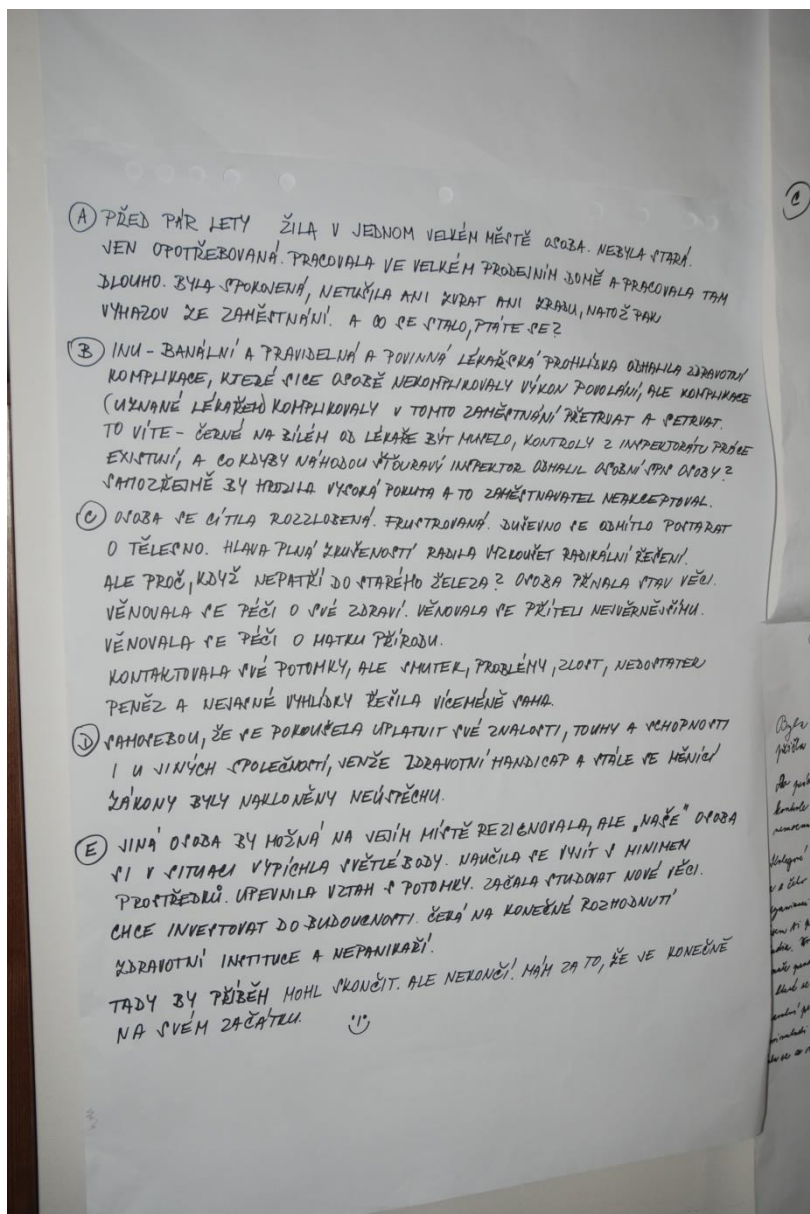
3) ANALÝZA



Erasmus+

PŘÍBĚHŮ

Účastníci se poté rozdělili na skupinky po 2 lidech. Každá skupinka si předvybrala nějaké pozitivní kritérium/parametr, na základě kterého by chtěla vybrat jeden konkrétní příběh. Svou volbu kritéria následně zdůvodnily všechny skupinky. Každá skupinka poté měla čas na přečtení všech příběhů a vybrání jednoho z nich, který nejlépe odpovídá jejich kritériu. Každá skupinka poté přečetla vybraný příběh a řekla, proč je to právě tento příběh, který nejvíce odpovídá společně vybranému parametru/kvalitě.



Erasmus+



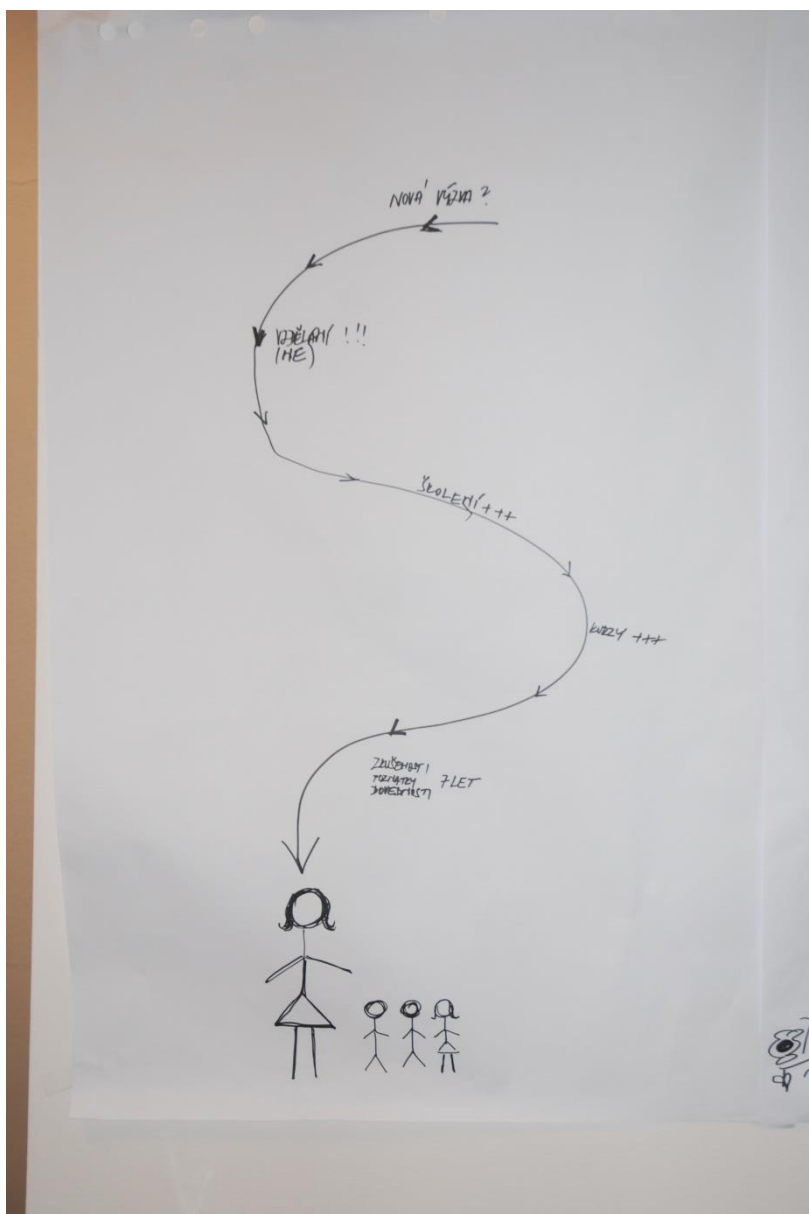
4) TVORBA NOVÝCH PŘÍBĚHŮ, ZAMĚŘENÍ NA BUDOUCNOST, AKTIVIZACI, POZITIVNÍ ZMĚNU A PLÁNY

Poslední aktivita finální akce se týkala zaměření na plány do budoucna. Každý jednotlivec si vzal 1 flipchartový papír, sedl si sám, na papír napsal 1-3 cíle/scénáře, které nyní má do budoucna a postupně zapisoval a kreslil vše, co musí/může udělat pro to, aby cíle splnil, včetně toho, kdo a co mu může pomoci, kde má bariéry pro dovršení cíle a jakých zkušeností a hodnot svých či cizích může využít. Cílem bylo i kreslit a barvit, atd.

Po skončení zápisků a kreslení se vylepily všechny papíry opět na zeď a ten kdo měl chuť, měl šanci představit ostatním svůj budoucí cíl a cestu k němu vedoucí. Některé cíle a postupy k němu vedoucí byly poté dodatečně dotazovány ze strany zástupců neziskových organizací i přítomné koučky tak, aby dokázaly danému účastníku více definovat jeho přesné vize a postupy. Budoucí vize a plány se týkaly jednak práce, rodiny i zdraví, ale i dalších témat.



Erasmus+



5) UKONČENÍ A INFORMACE O ZÁŘIJOVÉ VEŘEJNÉ AKCI V PRAZE

Účastníkům z řad nezaměstnaných 50+ i podílejících se organizací bylo poděkováno za účast a veškeré aktivity v rámci tohoto projektu. Rovněž jim bylo sděleno, že poslední akcí tohoto projektu bude veřejná akce v Praze během září 2016, kde budeme rádi za jejich účast. Nakonec jim byly rozdány dotazníky spokojenosti s touto akcí.

6) TVORBA FOTEK A VIDEÍ BĚHEM AKCE

Během akce byly dělány fotografie a krátká videa na podporu cílů tohoto projektu, tj. metodickou inspiraci tohoto přístupu pro další organizace. Jejich výběr bude součástí metodického manuálu a foto/video technického manuálu tohoto projektu současně s fotkami a videi dalších mezinárodních partnerů. Fotky a videa byly dělány pouze s účastníky, kteří na začátku akce podepsali souhlas s pořízením foto a video záznamů z akce. Co je pozitivní je fakt, že oproti úplně první akci s komunitou 50+ byli pouze 2 účastníci nechtějící se fotografovat či natáčet (20%) oproti 50% při první akci, což značí rostoucí důvěru v projekt i sama sebe.

ⁱ Cimbalníková a spol.: *Age Management pro práci s cílovou skupinou 50+ (metodická příručka)*, Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, 2012, str. 22-26

